CELSA, PARIS-SORBONNE – FORMATIONS COURTES

CALENDRIER 2012

Chaque séminaire dure 2 jours. Horaires : 9h30 - 12h30 ; 14h - 18h, soit 7 heures par jour. Les trois modules du thème « Les fondamentaux » sont indissociables. La durée totale de cette formation est donc de 6 jours. Toutes les formations courtes sont éligibles aux différents dispositifs du DIF. Elles peuvent également être prises en compte dans l'instruction du dossier de preuves de toute démarche de VAE.

	janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre	TARIFS
LES FONDAMENTAUX : 3 modules indissociables 1 session en janvier + 1 session en juin + 1 session septembre													
1. Les enjeux de la communication d'entreprise	12 et 13				31 et 1er				10 et 11				2670 €
2. Les outils de la communication d'entreprise	23 et 24					11 et 12			20 et 21				
3. Le plan de communication		2 et 3				21 et 22				11 et 12			
LES DÉFIS DE L'E-COMMUNICATION													
Stratégie de communication 2.0		9 et 10				4 et 5				25 et 26			890 €
Optimiser une démarche de Community Management			8 et 9			14 et 15					12 et 13		890 €
E-réputation, veille et crise digitale					21 et 22								890 €
Écrire pour le web			22 et 23						6 et 7				890 €
Les contenus web, leviers du référencement naturel						25 et 26					19 et 20		890 €
Campagnes digitales et Brand Content										15 et 16			890 €
LA COMMUNICATION STRATÉGIQUE													
Stratégie et plan de communication			15 et 16						13 et 14				890 €
Stratégie de communication de marque						18 et 19				11 et 12			890 €
La communication de crise				5 et 6						4 et 5			890 €
La communication interne			29 et 30							18 et 19			890 €
Sponsoring, mécénat et parrainage						4 et 5						6 et 7	890 €
Diagnostiquer ses actions de communication						28 et 29						3 et 4	890 €
Communication responsable et développement durable			12 et 13										890 €
LES OUTILS ET LES TECHNIQUES DE COMMUNICATION													
Enrichir sa communication par le Storytelling						7 et 8				4 et 5			890 €
Communiquer et convaincre											15 et 16		890 €
Prise de parole en public									27 et 28				890 €
L'écriture efficace		16 et 17			24 et 25				24 et 25		22 et 23		890 €
L'écriture créative : booster ses écrits professionnels				2 et 3								13 et 14	890 €
Mieux communiquer avec la presse	26 et 27				10 et 11						29 et 30		890 €
De l'expertise au conseil : appui au management					3 et 4					11 et 12			890 €
Animer un réseau de corespondants				2 et 3									890 €