

# CALENDRIER 2018

Toutes les sessions sont organisées à Paris. Ce calendrier n'est pas contractuel

# FORMATIONS COURTES CELSA SORBONNE UNIVERSITÉ

## FONDAMENTAUX

Les 3 modules de 2 jours sont indissociables. La durée totale de cette formation est donc de 6 jours.

Enjeux de la communication d'entreprise	.....
Outils de la communication d'entreprise	.....
Plan de communication : conception et mise en œuvre	.....

## COMMUNICATION STRATÉGIQUE

Stratégie et plan de communication	.....
La communication dans la dynamique du changement	.....
La communication interne à l'heure des transformations digitale et collaborative	.....
Communication de crise : passer du risque à l'opportunité	.....
Communication managériale : savoir conseiller ses dirigeants et les managers	.....

<b>NEW</b> Communication responsable et Responsabilité Sociétale de l'Entreprise	.....
<b>NEW</b> Créer et animer un réseau de correspondants communication	.....
<b>NEW</b> Créer la marque et le storytelling de son projet <i>(Public : porteurs de projets)</i>	.....
<b>NEW</b> Construire et communiquer son business model & son business plan <i>(Public : porteurs de projets)</i>	.....

## COMMUNICATION DIGITALE

Stratégie de communication sur les réseaux sociaux	.....
Stratégie éditoriale print et web	.....
<b>NEW</b> Piloter un projet de communication digitale	.....
Community Management : optimisez votre démarche	.....
La communication interne à l'heure des transformations digitale et collaborative	.....
Concevoir et produire des vidéos pour le web	.....

## COMMUNICATION INNOVANTE

Organiser son service de communication en newsroom	.....
UX Design, le design d'expérience utilisateur	.....
Enrichir la communication par le storytelling	.....
<b>NEW</b> Nomadisme et communication sur mobile	.....

## COMMUNICATION ÉCRITE ET ORALE

Stratégie éditoriale print et web	.....
L'écriture efficace : précision et concision	.....
L'écriture créative : libérer son style	.....
Écrire pour le web	.....
<b>NEW</b> Prise de parole en public	.....

## COMMUNICATION TERRITORIALE

Plan de communication : conception et mise en œuvre	.....
Stratégie, outils et métiers de la communication numérique	.....
Communication interne : intégrer les enjeux numériques et collaboratifs	.....
Communication sensible : passer du risque à l'opportunité	.....
Maîtriser les étapes d'un marché public de communication <i>En partenariat avec CAP'COM</i>	.....
Adapter son service de communication à la collectivité 2.0 <i>En partenariat avec CAP'COM</i>	.....
Marketing des territoires	.....
Relations presse	.....
Développement durable et communication territoriale	.....
Accompagner le changement	.....
Évaluer les actions de communication	.....

## MÉTIERS DE LA COMMUNICATION

<b>NEW</b> Le responsable de communication	.....
<b>NEW</b> Le correspondant de communication	.....
<b>NEW</b> Manager une équipe de communicants	.....

TARIFS HT EN €      1<sup>ère</sup> session      2<sup>e</sup> session      3<sup>e</sup> session

6 jours : 4200 €

15 - 16 janvier  
1<sup>er</sup> - 2 février  
15 - 16 février

28 - 29 mai  
11 - 12 juin  
28 - 29 juin

10 - 11 septembre  
24 - 25 septembre  
11 - 12 octobre

2 jours : 1400 €

5 - 6 février  
22 - 23 janvier  
22 - 23 mars  
12 - 13 avril  
22 - 23 mars  
1<sup>er</sup> - 2 octobre  
25 - 26 juin  
29 - 30 mars  
3 - 4 - 5 avril

24 - 25 mai  
20 - 21 septembre  
18 - 19 octobre  
15 - 16 novembre  
11 - 12 octobre  
22 - 23 novembre  
1<sup>er</sup> - 2 octobre  
8 - 9 - 10 octobre

8 - 9 novembre

2 jours : 1400 €

29 - 30 janvier  
12 - 13 mars  
7 - 8 juin  
25 - 26 juin  
22 - 23 mars  
18 - 19 juin

27 - 28 septembre  
4 - 5 octobre  
19 - 20 novembre  
6 - 7 décembre  
18 - 19 octobre  
5 - 6 novembre

2 jours : 1400 €

15 - 16 mars  
29 - 30 mars  
19 - 20 mars  
20 septembre

29 - 30 novembre  
26 - 27 novembre  
8 - 9 octobre

2 jours : 1400 €

12 - 13 mars  
12 - 13 février  
14 - 15 juin  
9 - 10 avril  
4 - 5 juin

4 - 5 octobre  
1<sup>er</sup> - 2 octobre  
12 - 13 novembre  
22 - 23 novembre  
29 - 30 novembre

2 jours : 1400 €

cf. www.celsa.fr  
cf. www.celsa.fr  
cf. www.celsa.fr  
cf. www.celsa.fr  
cf. www.celsa.fr  
cf. www.celsa.fr  
cf. www.celsa.fr  
cf. www.celsa.fr  
cf. www.celsa.fr  
cf. www.celsa.fr  
cf. www.celsa.fr

6 jours : 4200 €

28-29 mai ; 11-12, 28- 29 juin  
17-18 septembre  
15 - 16 novembre

10-11, 24-25 sept. ; 11-12 oct.

## JOURNALISME

Descriptif de chaque module sur celsa.fr

Presse écrite (modules 1 - 2 - 3 - 4)	.....
Radio (modules 5 - 6 - 7 - 8)	.....
Télévision (modules 9 - 10 - 11 - 12)	.....
Web journalisme (modules 13 - 14 - 15)	.....

3 jours : 1380 €

M1 11, 12 et 13 avril  
M5 13, 14 et 15 juin  
M9 29, 30 et 31 août  
M13 9, 10 et 11 janv. 2019

3 jours : 1380 €

M2 2, 3, et 4 mai  
M6 27, 28 et 29 juin  
M10 12, 13 et 14 sept.

3 jours : 1380 €

M7 11, 12 et 13 juillet  
M11 26, 27 et 28 sept.

3 jours : 1380 €

M14 23, 24 et 25 janv. 2019  
M15 6, 7 et 8 février 2019

Un module se déroule sur trois journées de formation

M3 16, 17 et 18 mai	M4 30 et 31 mai, 1 <sup>er</sup> juin
M8 18, 19 et 20 juillet	M12 10, 11 et 12 oct.

### INFORMATIONS/CONSEILS/INSCRIPTIONS

Isabelle DE BROSSES / Camila BRAUD  
formations-inter@celsa.paris-sorbonne.fr  
01 46 43 76 18 / 01 46 43 76 50

### COMMUNICATION TERRITORIALE

Alexandra TANNIOU  
alexandra.tanniou@sorbonne-universite.fr  
01 46 43 76 22

### JOURNALISME

Alexandra MATILE / Karine CHEVALIER  
alexandra.matile@sorbonne-universite.fr  
01 46 43 76 48