

MASTER SPÉCIALISÉ EN JOURNALISME

OBJECTIF

Cette formation spécialisée a pour objectif de former à l'exercice du journalisme dans toutes ces dimensions : savoirs théoriques et culture générale, connaissances critiques et pratiques des techniques professionnelles. Il place le journaliste dans une dynamique professionnelle et individuelle : renforcement des compétences, élargissement des domaines d'activité, maîtrise des nouveaux médias, réflexion critique sur les métiers et leurs responsabilités.

PROGRAMME

UE 1 - APPROCHES THÉORIQUES

A. COMPÉTENCES CRITIQUES

- Compréhension du monde contemporain : politique, économie, société, sciences et techniques, culture
- Médias : histoire et sociologie des médias, les textes fondateurs de la presse et leurs applications
- L'entreprise de presse : environnement médiatique, gestion des entreprises de presse, les piges

B. PROBLÉMATIQUES D'ACTUALITÉ

- Géopolitique
- Institutions
- Religions et société
- Ressources naturelles et environnement

UE 2 - MODULES PROFESSIONNELS

A. PRESSE ÉCRITE

- Module 1 : le journal et l'écriture journalistique : les fondamentaux ; les différents types de presse ; créer et animer un journal ; travail sur le ton, l'édition et la charte éditoriale
- Module 2 : les genres journalistiques en presse écrite : brève, filet, article, reportage, enquête
- Module 3 : les genres journalistiques en presse écrite : chronique, portrait, interview, éditorial
- Module 4 : l'édition, la mise en page : traduction de la ligne éditoriale à travers la mise en page des articles ; titraille ; analyse des titres de presse

B. RADIO

- Module 5 : l'enregistrement et le montage numérique
- Module 6 : l'écriture radiophonique, la présentation (flashes et journaux)
- Module 7 : les genres journalistiques en radio, la gestion du direct
- Module 8 : les genres journalistiques en radio

— PUBLIC

Journalistes en activité (CDI, CDD, pigistes) non diplômés d'une école de journalisme reconnue. Pour le public-hors presse, l'activité exercée doit impérativement être en lien avec les médias

— PRINCIPAUX DOMAINES D'ÉTUDES

Compréhension du monde contemporain, des médias et des entreprises de presse. Problématiques d'actualité, pratiques professionnelles sur l'ensemble des médias (presse écrite, radio, télévision et web). Droit, sources d'information

— ATOUTS

Diplôme d'État

Formation à destination de professionnels (salariés et demandeurs d'emploi)

Promotion de 15 personnes

Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires

Formation pouvant être prise en charge dans le cadre d'un CIF

Formation organisée sous forme d'unités capitalisables avec soutenance d'un mémoire

Cursus à temps partiel, compatible avec une activité professionnelle

Pédagogie interactive et participative, qui fait largement appel aux études de cas et mises en situation

Réseau d'anciens élèves

C. TÉLÉVISION

- Module 9 : le tournage et le montage numérique
- Module 10 : l'écriture journalistique en télévision
- Module 11 : les genres journalistiques en télévision (1)
- Module 12 : les genres journalistiques en télévision (2)

D. WEB JOURNALISME

- Module 13 : les outils
- Module 14 : l'écriture, le référencement
- Module 15 : les genres : web docu, blogs

UE 3 - APPROCHES MÉTHODOLOGIQUES

A. DROITS, DEVOIRS ET RESPONSABILITÉ DU JOURNALISTE

- Droits des journalistes et droits des personnes ; déontologie et responsabilité, médias et médiateurs

B. LES SOURCES D'INFORMATION

- Les agences, les réseaux, les médias et opinions

C. ANGLAIS SPÉCIALISÉ

- Étude de la presse anglophone : écrite, radiodiffusée et télévisée

D. EXPRESSION ORALE

UE 4 - LE MÉMOIRE

- Méthodologie du mémoire
- Travail personnel suivi par un rapporteur professionnel et par un maître de conférences

COMPÉTENCES ACQUISES

Cette formation permet d'acquérir des savoir-faire professionnels sur l'ensemble des médias d'information. Elle favorise l'acquisition de connaissances dans les principaux domaines de l'actualité, et développe un regard critique sur le monde et ses enjeux, mais aussi sur les pratiques professionnelles des journalistes. Le mémoire offre une initiation à la recherche et permet d'acquérir une rigueur conceptuelle, nécessaire à l'exercice des métiers du journalisme

DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Métiers du journalisme, avec des compétences sur l'ensemble des médias et nouveaux médias

ORGANISATION

Formation à temps partiel, 6 jours par mois sur 12 mois (mercredi, jeudi et vendredi)

STAGES COURTS

Ce cycle intègre 15 modules professionnels de trois jours, répartis sur six mois (UE 2). Chacun de ces modules peut être suivi séparément et indépendamment du cursus complet diplômant

PROGRAMME

500 heures de cours, projets tutorés collectifs et examens
Le programme est constitué de quatre unités d'enseignement

COÛT DE LA FORMATION

Master spécialisé en journalisme :
8 200 euros
Module professionnel :
(suivi indépendamment du Master)
980 euros par module

