

## OBJECTIF

Cette formation généraliste prépare à l'exercice de la communication, en entreprises et agences ainsi que dans le cadre d'organisations à vocations diverses : associations, ONG, institutions politiques ou sociales. Le programme permet d'acquérir l'ensemble des connaissances théoriques et méthodologiques nécessaires à l'élaboration et à la mise en œuvre d'une politique de communication.

L'approche théorique, méthodologique et professionnelle animant ce cursus, permet de mieux maîtriser les enjeux et les pratiques de la communication institutionnelle dans un contexte marqué par l'accélération, la digitalisation et l'internationalisation des échanges.

Cette formation a pour but le renforcement des capacités de diagnostic de prise de décision, de conduite et d'évaluation des actions de communication.

## PROGRAMME

### UE 0 - INTRODUCTION À LA FORMATION

- Présentation de la formation
- Formation à la recherche documentaire et aux outils multimédias
- Formation et accompagnement du projet professionnel
- Conférences

### UE 1 - APPROCHES THÉORIQUES DE LA COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

#### A. THÉORIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

- Théories de l'information et de la communication
- Philosophie et culture politique française

#### B. STRATÉGIES DE COMMUNICATION DANS L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

- Connaissance des institutions : connaissance des organisations syndicales ; enjeux économiques contemporains ; enjeux environnementaux au niveau local
- Communication et développement durable
- Sociologie des médias

#### C. ORGANISATIONS, STRUCTURES ET FONCTIONS

- Stratégie et structures des organisations
- RSE et communication responsable

#### — PUBLIC

Cadres désirant devenir des professionnels de la communication exerçant dans différents secteurs d'activité

Spécialistes de la communication souhaitant élargir le champ de leurs compétences et accroître leur niveau de responsabilités, afin de favoriser leur évolution professionnelle

#### — PRINCIPAUX DOMAINES D'ÉTUDES

Sciences de l'information et de la communication, sociologie, philosophie, sciences de gestion, sciences politiques

#### — ATOUTS

Diplôme d'État, inscrit au RNCP  
Formation à destination de professionnels (salariés et demandeurs d'emploi)

Promotion de 10 à 20 personnes

Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires

Formation pouvant être prise en charge dans le cadre d'un CIF

Formation reconnue par les professionnels

Pédagogie interactive et suivi personnalisé

Réseau d'anciens élèves

#### — COMPÉTENCES ACQUISES

Compréhension des contextes et logiques d'action sur un plan économique, social et médiatique

Aptitude à manager des projets innovants en communication corporate ou spécialisée. Management de la communication

## UE 2 - SPÉCIALISATION PROFESSIONNELLE

Gestion des ressources humaines  
Marketing : politique de marque et stratégie

### A. COMMUNICATION D'ENTREPRISE

- Stratégies de communication et communication de crise
- Lobbying
- Droit de la communication

### B. COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- Cultures, territoires et communication
- Communication financière
- Communication interne
- Web communication

### C. RELATIONS AVEC LES PUBLICS

- Relations publiques
- Mécénat culturel
- Communication des associations
- Communication et association de consommateurs
- Les institutions politiques françaises
- Communication des collectivités territoriales
- Relations avec les médias

## UE 3 - OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION ET MÉTHODOLOGIES PROFESSIONNELLES

### A. LANGAGES ET COMMUNICATION

- Introduction à la sémiologie et analyse de discours
- Média training et prise de parole
- Cohésion de groupe
- Présentation des dispositifs d'insertion, atelier de préparation au recrutement, insertion professionnelle
- Anglais

### B. MÉTHODOLOGIE DE DIAGNOSTIC

- Études qualitatives et quantitatives - Études d'opinion et d'image
- Audit et plan de communication (+ travaux de groupe)

## UE 4 - STAGE DE SPÉCIALISATION ET MÉMOIRE

- Méthodologie du mémoire
- Séminaires de recherche

### — DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Directeur ou responsable de communication en organisations (entreprises, agences, institutions, associations)

### — ORGANISATION

Les cours se déroulent de février à juin

Stage de spécialisation de 3 mois minimum (ou CDI/CDD)

Mémoire d'étude et de recherche

### — PROGRAMME

500 heures de formation, projets tutorés collectifs et examens. Crédits : 60 ECTS

Le programme est constitué de quatre unités d'enseignement

### — COÛT DE LA FORMATION

6 400 euros