

OBJECTIF

Le Master 2 professionnel Communication et technologie numérique a pour objectif de former des professionnels de haut niveau, dotés d'une double compétence :

- en sciences humaines, et en particulier en sciences de l'information et de la communication ;
- en technologie numérique, avec des connaissances entrepreneuriales nécessaires pour créer ou développer une activité professionnelle innovante dans le secteur de la communication numérique.

PROGRAMME

UE 1 - APPROCHES THÉORIQUES DE LA COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

A. THÉORIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

- Théories des SIC et médias informatisés
- Les transformations des médias
- Outils et méthodes des SHS appliquées aux études
- Sociologie des organisations

B. STRATÉGIES DE COMMUNICATION DANS L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE

- Innovation médiatique et industries de la culture
- Les imaginaires de l'Internet
- Sémiologie des technologies numériques
- Stratégie de développement des entreprises médiatiques
- Les représentations en jeu dans la circulation des savoirs
- Droit et pratiques juridiques et droit du numérique

UE 2 - SPÉCIALISATION : COMMUNICATION ET TECHNOLOGIE NUMÉRIQUE

A. STRATÉGIES DE COMMUNICATION NUMÉRIQUE

- Stratégies de communication
- Communautés en ligne et bouche à oreille
- Stratégie digitale et e-réputation

B. TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES : MÉTHODES ET OUTILS

- Modèles
- Algorithmes
- Analyse de données et réseaux sociaux
- Technologies numériques et web dynamique
- Réseaux et sécurité

— PUBLIC

Les professionnels à la recherche d'une formation en communication numérique. Cette formation accueille des étudiants et des professionnels. La mixité des publics prépare les stagiaires à la vie en entreprise, qui nécessite des concertations entre professionnels de la communication, de la communication numérique et de l'informatique

— PRINCIPAUX DOMAINES D'ÉTUDES

Théories de la communication, sociologie des usages, spécialisation en stratégie de communication numérique, maîtrise des technologies numériques (notamment création de sites web), méthodologies des études et de la recherche

— ATOUTS

Diplôme d'État, inscrit au RNCP
Promotion de 15 à 25 personnes
Cohabilitation CELSA / École des mines d'Alès, avec un partage des cours entre les équipes enseignantes des deux écoles

Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires

Pédagogie interactive et suivi personnalisé

Formation pouvant être prise en charge dans le cadre d'un CIF

80 % des stagiaires en poste le sont moins de deux mois après la formation

Possibilité d'intégrer l'incubateur technologique de l'École des mines d'Alès, à l'issue de la formation

- Référencement et visibilité
- Technologies du Web sémantique

C. RÉALISATIONS DE DISPOSITIFS MÉDIATIQUES

- Initiation à l'identité visuelle
- Image numérique
- Son numérique
- Vidéo numérique
- Techniques multimédias

UE 3 - OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION ET MÉTHODOLOGIES PROFESSIONNELLES

A. LANGAGES ET COMMUNICATION

- Anglais
- Expression orale et média training

B. CRÉATION D'ENTREPRISE

- Rencontre avec l'incubateur de l'école des mines d'Alès
- Organisation des entreprises
- Cahier des charges et réponse à appel d'offres
- E-commerce

C. GESTION DE PROJETS INNOVANTS

- Conception de projets Web
- Méthodologie de la conduite de projet
- Gestion de projet
- Projets multimédias en entreprise
- Leviers stratégiques pour l'industrie touristique
- Partage et diffusion de l'information
- Projet multimédia transverse aux UE2 et UE3

UE 4 - STAGE DE SPÉCIALISATION ET MÉMOIRE

- Méthodologie du mémoire

Réseau d'anciens élèves du CELSA et de l'École des mines d'Alès

— COMPÉTENCES ACQUISES

Savoir évaluer la stratégie de communication des organisations, et les conseiller

Savoir élaborer une stratégie de communication multimédia, en rapport avec l'environnement

Savoir encadrer la mise en œuvre technique d'un projet multimédia

— DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Responsables de communication experts en communication numérique, alliant une maîtrise poussée d'un certain nombre de technologies numériques à la connaissance et à la maîtrise des stratégies de communication des organisations

— ORGANISATION

L'intégralité des cours se déroule sur le site de Nîmes de l'École des mines d'Alès, d'octobre à mars

Projet multimédia en liaison avec un commanditaire, stage de 3 mois minimum en entreprise, mémoire d'étude et de recherche

— PROGRAMME

642 heures de formation, projets tutorés collectifs et examens.
Crédits : 60 ECTS

Le programme est composé de quatre unités d'enseignement

— COÛT DE LA FORMATION

6 400 euros

