

# MASTER 2 - MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET DIAGNOSTIC SOCIAL

## OBJECTIF

Ce programme forme à la fonction RH et à ses problématiques et enjeux, centrales dans la stratégie des entreprises aujourd'hui. Il initie les stagiaires aux méthodologies du diagnostic sociologique et à l'analyse des situations managériales et communicationnelles, en vue d'accompagner les changements. Il a pour objectif de former aux métiers du conseil : consultants internes ou externes spécialisés en ressources humaines, chargés de missions auprès de directions de ressources humaines ou de directions générales, capables d'appréhender l'environnement économique, technologique, juridique et social dans lequel se déploie la stratégie de l'entreprise, d'analyser les dynamiques du corps social de l'entreprise, de faire l'inventaire et l'analyse des ressources humaines à partir de données statistiques, d'enquêtes qualitatives et d'observations, et enfin de proposer des méthodes d'intervention sur le terrain et d'accompagner les changements organisationnels.

## PROGRAMME

### UE 0 - INTRODUCTION À LA FORMATION - EXAMEN

- Présentation de la formation
- Formation à la recherche documentaire et aux outils multimédias
- Accompagnement du projet professionnel
- Examens

### UE 1 - APPROCHES THÉORIQUES DE LA COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

#### A. THÉORIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION ET SCIENCES SOCIALES

- Information, communication et analyse de l'entreprise
- Sociologie des organisations / du changement
- Diagnostic sociologique des univers organisés
- Psychosociologie

#### B. APPROCHES SOCIOLOGIQUES DU TRAVAIL

- Évolutions du travail / évolutions du corps social
- Lectures de la sociologie et de la psychodynamique du travail

#### C. DROIT DU TRAVAIL

- Droit du travail

#### D. VEILLE SOCIALE / INDICATEURS / MESURE

- Étude interne : vision entreprise
- Étude interne : vision cabinets

### UE 2 - DIAGNOSTIC SOCIAL ET MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

Approche épistémologique de la demande de diagnostic

#### A. TRAITEMENT DE LA DEMANDE DE DIAGNOSTIC

- Le métier du consultant
- Position des entreprises

#### — PUBLIC

Candidats pouvant justifier d'une expérience professionnelle en ressources humaines, en communication, ou en management

Candidats titulaires d'un diplôme d'école de commerce, de droit ou de sciences humaines et sociales (sociologie, psychologie ou histoire)

Candidats ayant une formation ou une expérience en gestion, finance, organisation

#### — PRINCIPAUX DOMAINES D'ÉTUDES

Sociologie, psychosociologie, gestion, droit, sciences de l'information et de la communication, économie, enseignements professionnels GRH

#### — ATOUTS

Diplôme d'État

Formation à destination de professionnels (salariés et demandeurs d'emploi)

Promotion de 15 à 25 personnes

Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires

Application d'apports scientifiques au management et à la GRH (méthodes de diagnostic et d'analyse des situations collectives de travail)

Formation pouvant être prise en charge dans le cadre d'un CIF

80 % des stagiaires en poste le sont moins de deux mois après la formation

Réseau d'anciens élèves



## B. DÉMARCHES ET MISE EN ŒUVRE DE POLITIQUES RH ET MANAGEMENT DU CHANGEMENT

### B1 - Gestion et développement des ressources humaines

- Politiques et stratégies de recrutement
- Formation : diagnostic / plan de formation
- Politiques de rémunération (nationales et internationales) / gestion de carrières
- Management de proximité

### B2 - Communication

- La communication et le projet d'entreprise
- Problématiques de communication du changement
- Communication managériale
- Management des TIC et e-Business / e-Learning

### B3 - Spécificités des fonctions RH

- RH et management des collectivités territoriales
- Fonction RH dans les PME
- RSE et politiques RH / RPS et fonction RH
- Les prud'hommes

## C. RELATIONS SOCIALES ET NÉGOCIATIONS

- Historique du mouvement syndical et perspectives / syndicalisme européen
- Dialogue social / Négociation
- Restructuration, changement et emploi
- Gestion de réunion, CE, relations délégués entreprise

## D. MANAGEMENT DU CHANGEMENT

- Psychologie et accompagnement du changement
- Introduction conduite du changement
- Méthodologie conduite de projet / cas

## E. INTERCULTUREL ET DIVERSITÉ DANS LES RESSOURCES HUMAINES

- Gérer le capital humain à l'international
- Marketing RH et interculturel
- Diversité
- Politiques d'emploi des personnels handicapés
- Lutte contre les discriminations

## F. CONDUITE DE PROJET COLLECTIF / ÉTUDE DE CAS

## UE 3 - OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION ET MÉTHODOLOGIES PROFESSIONNELLES

### A. LANGAGES ET COMMUNICATION

- Langue anglaise spécialisée
- Expression orale / entraînement à la prise de parole

### B. MÉTHODOLOGIES DE DIAGNOSTIC SOCIAL

- Méthodologie de l'enquête sociologique / Cas d'intervention sociologique
- Méthodes d'observation en ethnologie
- Initiation à l'analyse sémiologique

### C. LECTURE DES INDICATEURS ET OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION

- Gestion financière et business plan
- Bilans sociaux / tableaux de bord
- Stratégies d'entreprises et ressources humaines / jeu d'entreprise

### D. ACCOMPAGNEMENT PÉDAGOGIQUE ET PROFESSIONNEL

- Atelier d'aide à la recherche d'emploi / entretiens individuels

## UE 4 - STAGE DE SPÉCIALISATION ET MÉMOIRE

- Méthodologie de recherche en sciences sociales / séminaires / mémoire

## COMPÉTENCES ACQUISES

Expertise en diagnostic social, en analyse des situations managériales et communicationnelles

Aptitude à manager des projets innovants

Connaissance du marché et des acteurs de la communication et des ressources humaines

Forte ouverture culturelle

## DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Responsable ressources humaines en entreprise tout secteur

Consultant expert ou généraliste, dans le domaine des ressources humaines et de la communication, en cabinet ou en entreprise

## ORGANISATION

Les cours se déroulent de février à juin

Stage de spécialisation de 3 mois minimum (ou CDI/CDD)

Mémoire d'étude et de recherche

## PROGRAMME

500 heures de cours, projets tutorés collectifs et examens.  
Crédits : 60 ECTS

Le programme est composé de quatre unités d'enseignement

## COÛT DE LA FORMATION

**5 990 euros**

