

OBJECTIF

Cette formation s'adresse à des professionnels qui souhaitent se former à une vision globale et transverse des métiers des RH, avec une forte dimension communicationnelle. Le programme allie savoir-faire professionnels et sciences sociales afin d'offrir une compréhension large de l'environnement dans lequel exercent les acteurs RH.

Le Master a pour objectifs de former les stagiaires :

- à la compréhension des stratégies des entreprises et des enjeux socio-économiques et communicationnels des organisations et de la fonction RH ;
- à l'analyse des relations de travail dans leurs dimensions sociologique et symbolique ;
- à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques RH ;
- à la communication, au management et à l'accompagnement du changement.

PROGRAMME

UE 0 - INTRODUCTION À LA FORMATION

- Présentation de la formation
- Formation à la recherche documentaire et aux outils multimédias
- Recherche stages, entretiens, examens

UE 1 - APPROCHES THÉORIQUES DE LA COMMUNICATION DES ORGANISATIONS

A. LES ORGANISATIONS ET LEURS ACTEURS AU PRISME DES SCIENCES SOCIALES ET HUMAINES

- Sociologie des organisations et de l'entreprise
- Sociologie en situations de travail
- Psychosociologie et situations de travail
- Approche ethnologique de l'entreprise et du travail
- Communication des organisations
- Usages et médiations du passé dans les organisations

B. LES ORGANISATIONS ET LEUR ENVIRONNEMENT JURIDIQUE, COMMUNICATIONNEL ET SOCIAL

- Droit du travail/Prudhommes
- Protection sociale, politiques et acteurs de l'emploi
- RH et digital
- Communication financière et financiarisation du discours de l'entreprise
- Culture d'entreprise, action RH et management
- RSE et enjeux éthiques

C. ENJEUX DE LA FONCTION RH DANS LES ORGANISATIONS

- Stratégies d'entreprises, politiques de GRH et enjeux de management
- RH et fonction financière
- Faire des RH à l'international
- Faire des RH en PME

— PUBLIC

Professionnels pouvant justifier d'une expérience dans les domaines des RH, de la communication ou du management, désireux d'accroître leur niveau de responsabilité et de favoriser leur évolution professionnelle

Professionnels n'occupant pas encore ou partiellement des fonctions en RH et qui souhaitent acquérir une expertise dans ce domaine. Une expérience en gestion, finance, marketing ou communication est appréciée

— PRINCIPAUX DOMAINES D'ÉTUDES

Sociologie, psychologie, anthropologie, sciences de l'information et de la communication GRH, management, communication, conduite du changement...

— ATOUTS

Diplôme d'État, inscrit au RNCP
Formation à destination de professionnels (salariés et demandeurs d'emploi)

Promotion de 10 à 20 personnes

Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires

Application d'apports scientifiques au management et à la GRH

Formation pouvant être prise en charge dans le cadre d'un CIF

Formation reconnue par les professionnels

Réseau d'anciens élèves

UE 2 - SPÉCIALISATION PROFESSIONNELLE – MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION

A. GESTION ET DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

- Recrutement et attractivité
- Politique de formation
- Stratégies d'entreprise, formation et management
- Enjeux, politiques et outils de rémunération
- RH et risques psychosociaux
- Cohésion de groupe
- PSE

B. STRATÉGIE ET PRATIQUES DE COMMUNICATION

- Enjeux et stratégie de communication
- De l'action au plan de communication
- Marque employeur
- Communication de crise

C. MANAGEMENT ET CONDUITE DU CHANGEMENT

- Conduite de projet
- Conduite du changement
- Management du changement et intelligence collective
- Systèmes et pratiques du management

D. RELATIONS SOCIALES ET NÉGOCIATION

- Transformations du mouvement syndical et perspectives actuelles
- Pratiques de négociation

E. ENQUÊTE THÉMATIQUE

- Séminaires de suivi d'enquête
- Méthodologie de l'entretien sociologique

UE 3 - OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION ET MÉTHODOLOGIES PROFESSIONNELLES

A. LANGAGES ET COMMUNICATION

- Langue anglaise spécialisée
- Théâtre : animation d'équipe
- Prise de parole en situation professionnelle
- Conduite de réunion

B. OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION

- Démarche et enjeux du business plan
- Jeu d'entreprise

C. MÉTHODOLOGIES PROFESSIONNELLES

- Diagnostic quantitatif et qualitatif
- Prise de poste en RH
- Accompagnement du projet professionnel
- Analyse bibliographique et documentaire

UE 4 - STAGE DE SPÉCIALISATION ET MÉMOIRE

- Méthodologie de recherche en sciences sociales
- Séminaires de suivi de l'élaboration du TER

– COMPÉTENCES ACQUISES

Comprendre les stratégies des entreprises et les grands enjeux des organisations et de la fonction RH

Analyser le contexte sociologique et communicationnel des relations de travail

Élaborer et mettre en œuvre des politiques RH

Mettre en place des stratégies de communication pour accompagner les politiques RH

Accompagner les managers dans le déploiement des politiques RH

– DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Le Master forme des professionnels des RH généralistes qui exercent en entreprise, en cabinet-conseil, au sein d'une organisation publique ou d'une association : RRH, DRH, responsable de formation, de la communication interne, de la marque employeur, des relations sociales, de la GPEC, de la diversité...

– ORGANISATION

Les cours se déroulent de février à juin

Stage de spécialisation de 3 mois minimum (ou CDI/CDD)
Mémoire d'étude et de recherche

– PROGRAMME

500 heures de cours, projets tutorés collectifs et examens.
Crédits : 60 ECTS

Le programme est composé de quatre unités d'enseignement

– COÛT DE LA FORMATION

6 400 euros

