

OBJECTIF

Cette formation s'adresse à des professionnels qui souhaitent se former à une vision globale et transverse des métiers des RH, avec une forte dimension communicationnelle. Le programme allie savoir-faire professionnels et sciences sociales afin d'offrir une compréhension large de l'environnement dans lequel exercent les acteurs RH.

Le Master a pour objectifs de former les stagiaires :

- à la compréhension des stratégies des entreprises et des enjeux socio-économiques et communicationnels des organisations et de la fonction RH ;
- à l'analyse des relations de travail dans leurs dimensions sociologique et symbolique ;
- à l'élaboration et à la mise en œuvre des politiques RH ;
- à la communication, au management et à l'accompagnement du changement.

PROGRAMME
**APPROCHES THÉORIQUES
DE LA COMMUNICATION DES ORGANISATIONS**
A. THÉORIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

- Sociologie des organisations et de l'entreprise
- Psychosociologie et situations de travail
- Approche ethnologique de l'entreprise et du travail
- Communication des organisations
- Usages et médiations du passé dans les organisations

**B. STRATÉGIES DE COMMUNICATION
DANS L'ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL**

- Droit du travail
- Protection sociale, politiques et acteurs de l'emploi
- RH et digital
- Culture d'entreprise, action RH et management
- Éthique en entreprise
- Genre et relations de travail
- RSE et RH
- Entreprise et handicap
- Discriminations et promotion de la diversité

C. ORGANISATIONS, STRUCTURES ET FONCTIONS

- Stratégies d'entreprises, politiques de GRH et enjeux de management
- Stratégies financière et implications RH
- Communication financière et financiarisation du discours de l'entreprise
- Évaluation financière de l'entreprise et de la marque
- Être DRH à l'international
- Management interculturel

– PUBLIC

Professionnels pouvant justifier d'une expérience dans les domaines des RH, de la communication ou du management, désireux d'accroître leur niveau de responsabilité et de favoriser leur évolution professionnelle

Professionnels n'occupant pas encore ou partiellement des fonctions en RH et qui souhaitent acquérir une expertise dans ce domaine. Une expérience en gestion, finance, marketing ou communication est appréciée

**– PRINCIPAUX
DOMAINES D'ÉTUDES**

Sociologie, psychologie, anthropologie, sciences de l'information et de la communication GRH, management, communication, conduite du changement...

– ATOUTS

Diplôme d'État, inscrit au RNCP
Formation à destination de professionnels (salariés et demandeurs d'emploi)

Promotion de 10 à 15 personnes
Encadrement de haut niveau par des intervenants professionnels et universitaires

Application d'apports scientifiques au management et à la GRH

Formation pouvant être prise en charge dans le cadre d'un CPF de transition professionnelle

Formation reconnue par les professionnels

Réseau d'anciens élèves

SPÉCIALISATION PROFESSIONNELLE – MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES ET COMMUNICATION

A. GESTION ET DÉVELOPPEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

- Recrutement et attractivité : stratégies, politiques et politique de formation
- Stratégies d'entreprise, formation et management
- Enjeux, politiques et outils de rémunération
- RH et risques psychosociaux
- Cohésion de groupe
- PSE

B. STRATÉGIE ET PRATIQUES DE COMMUNICATION

- Préparation du grand cas
- Brief du grand cas
- Présentation du grand cas - jury
- Enjeux et stratégie de communication
- De l'action au plan de communication
- Marque employeur
- Communication de crise

C. MANAGEMENT ET CONDUITE DU CHANGEMENT, RELATIONS SOCIALES NÉGOCIATIONS

- Conduite de projet
- Conduite du changement
- Management du changement et intelligence collective
- Systèmes et pratiques de management
- Transformations du mouvement syndical et perspectives actuelles
- Pratiques de négociation (cas pratique)

OUTILS D'AIDE À LA DÉCISION ET MÉTHODOLOGIES PROFESSIONNELLES

A. LANGAGES ET COMMUNICATION, LANGUES VIVANTES

- Langue anglaise spécialisée
- Théâtre : animation d'équipe

B. MÉTHODOLOGIES PROFESSIONNELLES

MÉMOIRE

- Séminaires de suivi d'enquête
- Diagnostic quantitatif et qualitatif
- Méthodologie de recherche en sciences sociales
- Séminaires de suivi de l'élaboration du TER

STAGE

ACCOMPAGNEMENT DE LA FORMATION

- Journée d'accueil : programme, pédagogie, financement, scolarité...
- Insertion professionnelle : dispositifs d'accompagnement
- Formation à la recherche documentaire et aux outils multimédias
- Examens terminaux et contrôle continu
- Évaluation des enseignements

COMPÉTENCES ACQUISES

Comprendre les stratégies des entreprises et les grands enjeux des organisations et de la fonction RH

Analyser le contexte sociologique et communicationnel des relations de travail

Élaborer et mettre en œuvre des politiques RH

Mettre en place des stratégies de communication pour accompagner les politiques RH

Accompagner les managers dans le déploiement des politiques RH

DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Le Master forme des professionnels des RH généralistes qui exercent en entreprise, en cabinet-conseil, au sein d'une organisation publique ou d'une association : RRH, DRH, responsable de formation, de la communication interne, de la marque employeur, des relations sociales, de la GPEC, de la diversité...

ORGANISATION

Les cours se déroulent de février à juin

Stage de spécialisation de 3 mois minimum (ou CDI/CDD)
Mémoire d'étude et de recherche

PROGRAMME

500 heures de cours, projets tutorés collectifs et examens.
Crédits : 60 ECTS

COÛT DE LA FORMATION 8 600 euros