

Enquêtes presse écrite :

- Les médias face aux images d'amateurs.
- Libération ou quand la presse lutte pour sa survie.

Diplôme

Le **Master professionnel information et communication**, spécialité Journalisme, valide cette formation.

Le diplôme du CELSA, mention Journalisme, est délivré aux étudiants qui ont obtenu le Master professionnel.

Un **DU « Sociétés, cultures et pratiques professionnelles »** permet à l'issue de la 1^{re} et de la 2^e année à 5 étudiants de partir à l'étranger pendant un an soit pour effectuer un séjour d'étude conventionné dans une université étrangère, soit pour effectuer un stage dans une entreprise de presse.

Prix et distinctions obtenus par les étudiants

La profession organise régulièrement des concours ouverts aux étudiants des écoles de journalisme ou aux jeunes diplômés. Les lauréats bénéficient de bourses d'études, de stages, de contrats. Au cours des années les étudiants ont participé à de nombreux concours et obtenu prix et stages.

En 2008-2009 :

- Prix Bayard attribué à une étudiante
- 2 lauréates ont été sélectionnées pour l'Institut franco-allemand de Ludwigsburg Robert Bosch Stiftung
- Un étudiant remporte le prix organisé par Europe 1
- Une étudiante a obtenu le prix de la Fondation Varenne
- Le prix de France 2 Jean d'Arcy a été attribué à une étudiante.

En 2007-2008 :

- 3 lauréats lors du concours organisé par Prisma Presse
- Une étudiante récompensée par l'Institut franco-allemand de Ludwigsburg Robert Bosch Stiftung
- Le prix des Jeunes journalistes Bayard sur le thème « les aventuriers du numérique »
- Distinction lors du concours organisé par l'Académie Prisma Presse.
- Premier prix de la « Bourse AFP 2007 » décerné à la suite d'une série d'épreuves
- Le prix des Jeunes journalistes Bayard sur le thème « les aventuriers du numérique »

En 2006 :

- Prix Albert Londres attribué à une étudiante de la promotion 1995-1997.
- Prix Varenne des journalistes de radio à une étudiante de la promotion 2002-2004.



Journalisme

Responsables de la formation

Universitaires

Véronique RICHARD, professeur des universités
Hervé DEMAILLY, maître de conférences
Adeline WRONA, maître de conférences

Assistante de formation

Martine LECONTE
Alexandra MATILE

Enseignants associés

Arnaud LE GAL, professeur associé, directeur de la rédaction et de la publication, L'Entreprise
Judith RUEFF, maître de conférences associé, Ligne 4

Créée en 1979, la formation en journalisme du CELSA est reconnue depuis 1981 par la profession.

L'école a fait le choix d'une formation généraliste développant des compétences culturelles, critiques et professionnelles, préparant à des fonctions aussi bien en presse écrite qu'en presse audiovisuelle ou multimedia avec une dominante en dernière année dans l'un de ces champs.

Les enseignements sont pilotés par des universitaires et assurés en majorité par des journalistes et des professionnels de la presse.

Ils permettent de nombreuses mises en situations professionnelles réalisées le plus souvent en partenariats.

Organisation des études

Accessible sur concours à bac + 3, le cursus se déroule sur 2 ans, soit 4 semestres. La scolarité fait alterner cours théoriques et enseignements professionnels avec 3 périodes de stages (7 mois minimum). Chaque année permet l'acquisition de 60 crédits. Les programmes sont conformes aux critères de la Commission paritaire nationale de l'emploi des journalistes.

Informations

site internet : www.celsa.fr
téléphone : 01 46 43 76 02

Inscriptions

site internet : www.celsa.fr

Master 1

Objectifs

Approfondir une culture générale et s'initier aux différents métiers du journalisme.

Programme (600h)

UE 1 : Information et médias (15 crédits)

Médias et société

- Histoire de la presse de Renaudot à l'Internet
- Le système médiatique contemporain
- Sociologie des médias et des médiateurs

Les grands enjeux contemporains de l'information

- Les enjeux politiques - Presse et pouvoir
- Les enjeux économiques - Les médias et l'argent
- Les enjeux sociaux - La presse et les débats de société
- Les enjeux scientifiques et techniques - La presse de vulgarisation

UE 2 : Initiation aux pratiques professionnelles (15 crédits)

Les sources d'information

- Les cycles de vie de l'information
- Les sources institutionnelles
- Les agences de presse

Le traitement de l'information

- Les méthodes de travail de la presse écrite : presse écrite, secrétariat de rédaction, agence, photo-journalisme
- Le journalisme radio
- Le journalisme audiovisuel
- Le journalisme multimedia

UE 3 : Ouverture internationale (15 crédits)

Langues vivantes

Enjeux internationaux

- Histoire des relations internationales et analyse des équilibres géopolitiques contemporains

UE 4 : Ateliers professionnels (15 crédits)

Pratiques journalistiques

- Presse écrite
- Secrétariat de rédaction
- Radio
- Télévision
- Agences
- Web

Initiation à la recherche en journalisme

- Atelier méthodologique : définition d'une problématique
- Mémoire

Stages

Le deuxième semestre débute par un stage d'application de 2 mois au sein des rédactions de la presse quotidienne régionale, et couvre l'actualité de proximité dans le cadre d'une locale. La pratique du « terrain » est concrétisée par la rédaction et la publication d'articles. Ce stage permet aux étudiants de se familiariser avec le fonctionnement d'une entreprise de presse.

Exemples d'entreprises (2009)

L'Alsace – La dépêche du Midi – L'Est Eclair – La tribune de Genève- Nord Eclair – Nice Matin – Sud Ouest.

Le deuxième semestre se termine également par un stage de 2 mois qui permet aux étudiants de mettre en pratique les acquis professionnels et généraux de la première année de formation. Il se déroule en radio ou en presse écrite régionale, nationale, magazine ou spécialisée, en France ou à l'étranger.

Mémoire de première année

Réflexion d'une trentaine de pages développant une véritable recherche universitaire portant sur un aspect de la profession journalistique. Elle sera complétée, en deuxième année par un travail documentaire.

Master 2 professionnel

Tout en étant essentiellement orientée vers les pratiques professionnelles, la deuxième année apporte une connaissance de l'entreprise de presse et une réflexion sur la déontologie et sur les pratiques du journalisme au travers de la réalisation d'un mémoire professionnel.

Les enseignements sont organisés en sessions thématiques au cours desquelles, s'appuyant sur les acquis culturels et rédactionnels de la première année, les étudiants réalisent des journaux d'information sur les différents supports de presse. Ces mises en situation professionnelle leur permettent d'acquérir de véritables savoir-faire qui les rendent immédiatement opérationnels dans les rédactions.

Programme (650h)

UE 1 : L'entreprise de presse, le droit, la déontologie (10 crédits)

Connaissance de l'entreprise de presse

- Fonctionnement et gestion de l'entreprise de presse
- L'entreprise de presse et ses salariés
- Les organismes professionnels

La presse et le droit

- La presse face aux juridictions civiles et pénales
- Les principales instances de régulation et de contrôle en France et dans les grandes démocraties

Du droit à l'éthique

- Les grands textes de référence
- Cas pratiques

UE 2 : Approfondissement des pratiques professionnelles (20 crédits)

- Presse écrite
- Radio
- Télévision
- Agences
- Web

UE 3 : Ouverture internationale et langues vivantes (10 crédits)

- Conférences thématiques sur les grands enjeux contemporains
- Langues vivantes

UE 4 : Préparation du mémoire de fin d'études (20 crédits)

- Encadrement professionnel pour la réalisation d'un documentaire
- Sessions professionnelles d'approfondissement.

Ce dernier semestre s'achève par un **stage de spécialisation** de 3 mois minimum. Il peut se dérouler dans tous les médias français ou à l'étranger.

Mémoire de deuxième année

Le mémoire de 2^e année est une approche professionnelle poursuivant par une recherche le mémoire soutenu en 1^{er} année. Il prend la forme d'une enquête de presse écrite, d'un site ou d'un blog, d'un documentaire en presse écrite, radio, télévision ou web. Les angles choisis doivent être dans le prolongement des problématiques abordées en première année.

Exemples de thèmes de mémoires professionnels

Documentaires radio :

- Reporter au-delà du périph.
- Une gratte-papier chez les bidasses
- Portrait aux quatre saisons d'un journaliste en exil.

Enquêtes web :

- Les webs documents
- L'anarchisme et les médias. Un exemple des limites médiatiques, démocratiques et idéologiques au XXI^{ème} siècle »*