

# MAGISTÈRE DE COMMUNICATION – MASTER PROFESSIONNEL

# MANAGEMENT DE LA COMMUNICATION

Le Magistère de Communication a été créé en 1985 au CELSA. Il propose une formation en 3 ans qui conduit à un double diplôme : le diplôme national de Master professionnel et le diplôme universitaire de Magistère.

Ce programme d'enseignement renforcé invite à une approche pluridisciplinaire et transversale de la communication, en théorie et en pratique. Il est composé d'enseignements progressifs et approfondis en sciences de l'information et de la communication et en sciences humaines et sociales ainsi que de cours d'application professionnelle en lien avec les différents aspects de la communication des entreprises, des organisations et des institutions et dans les différents domaines d'application de la communication (communication institutionnelle, ressources humaines, publicité, marketing, médias). Il prépare à l'étude, à la conception et à la conduite des politiques de communication dans le contexte de la mondialisation.

La communication est envisagée dans ses dimensions sociale, culturelle et éthique et s'inscrit dans une réflexion sur le monde contemporain. La dimension internationale se décline en termes de stratégies médiatiques globales, de politiques internationales d'entreprises, d'organisations et d'institutions, de management de la diversité dans les ressources humaines et de communication des industries créatives mondialisées.

## MASTER 1

La première année du Master permet d'acquérir les principales méthodologies de réflexion et d'action dans le champ de la communication et de comprendre les contextes d'élaboration des stratégies de communication. Elle a pour objectif d'approfondir les enseignements de sciences humaines appliquées et la pratique des études dans le champ de la communication ; d'appréhender des outils d'analyse et des méthodologies professionnelles en communication, marketing, publicité, médias, RH ; d'aborder les différentes problématiques actuelles de communication.

### ENTRÉE

Être titulaire de la Licence information et communication du CELSA  
Pas de concours d'entrée en Master 1

### ORGANISATION DES ÉTUDES

Cours de septembre à fin janvier  
Environ 400 h, 60 crédits ECTS, 4 unités d'enseignement  
Stage ou séjour d'étude à l'étranger de 3 à 6 mois

À l'issue du Master 1, année de césure possible à l'étranger avec obtention d'un diplôme d'université (DU)  
« Sociétés, cultures et pratiques professionnelles »

### → EXEMPLES DE STAGES

**Entreprises :**  
L'Oréal – Ministère de la culture et de la communication – Cartier international – Wonderman – Equancy & Co

### Fonctions / missions :

Assistant chef de publicité  
Participation aux activités de la direction de la communication  
Participation à la réflexion stratégique  
Développement des réseaux sociaux

### → EXEMPLES DE MÉMOIRES

La publicité québécoise sous l'angle des revendications identitaires : regards et enjeux.

S'il te plaît, raconte-moi un crime. Le fait divers télévisuel dans les docu-divertissements

L'élaboration d'un concept humoristique sur internet. Le cas de [viedemerde.fr](http://viedemerde.fr)

## MASTER 2

La deuxième année du Master permet d'acquérir la maîtrise des pratiques professionnelles en communication. L'objectif est de former les étudiants à la conception, à la conduite et au management de projets dans les différents domaines d'application de la communication. Le Master insiste sur la dimension mondiale des stratégies de communication, sur les enjeux de la pratique communicationnelle dans des univers globalisés et sur l'évolution des métiers en communication dans le contexte international. Il permet la maîtrise des méthodologies professionnelles grâce à la pratique d'études de cas encadrées, en français et en anglais.

### ENTRÉE

Être titulaire du Master 1 CELSA ou concours d'entrée  
Bac + 4

Écrit : analyse de dossier

Oral : entretien avec un jury

### ORGANISATION DES ÉTUDES

#### 2 modalités :

**Classique :** enseignements et examens au CELSA entre septembre et fin janvier, stage en entreprise à partir de février (de 3 à 6 ou 9 mois selon texte réglementaire à paraître)

Environ 400h, 60 crédits ECTS, 4 unités d'enseignement

**Apprentissage :** après une période d'intégration de 3 semaines au CELSA, les étudiants alternent tout au long de l'année, de septembre à août, des périodes d'enseignement au CELSA et des pratiques professionnelles en entreprise. Ces étudiants bénéficient d'un contrat d'apprentissage.

À l'issue du Master 2, année de césure possible à l'étranger avec obtention d'un diplôme d'université (DU) « Sociétés, cultures et pratiques professionnelles ».

→ EXEMPLES DE STAGES

**Entreprises :**

TV5 Monde – Mairie de Paris – Société générale – Philips – Télérama – Agence Elan – SNCF – Plan créatif

**Fonctions / missions :**

Assistant planning stratégique  
Direction des ressources humaines  
Assistant responsable de la communication  
Missions de marketing intelligence

→ EXEMPLES DE MÉMOIRES

La visibilité d'une marque dans son magazine  
La réaction des élus face à la réforme territoriale  
Crise économique et gestion de la marque-employeur  
Les enjeux communicationnels de l'implication des salariés dans le mécénat d'entreprise, le cas d'une fondation d'entreprise.  
Entre ambitions économiques et finalité sociale. Étude en sociologie des organisations

→ EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Les métiers s'exercent en cabinet conseil, en agence, mais aussi en entreprise dans les services de communications externe et interne, dans les sociétés d'études et de conseil, dans les institutions publiques, dans les directions des ressources humaines et dans les médias  
Chargé et directeur d'études  
Responsable et directeur des ressources humaines  
Chargé de communication et directeur de la communication  
Planneur stratégique en agence et en entreprise  
Conseil aux médias dans leur stratégie de développement et de communication

## RESPONSABLES DE FORMATION

**Enseignants-chercheurs :**

Pauline ESCANDE-GAUQUIE, maître de conférences  
Emmanuelle LALLEMENT, maître de conférences  
Gustavo GOMEZ-MEJIA, attaché temporaire d'enseignement et de recherche

**Enseignants professionnels :**

Assaël ADARY, coprésident, Occurence  
Olivier DOMERC, rédacteur en chef, Phare Ouest Productions  
Christel ENGELVIN, planneur stratégique, Publicis Conseil  
Donovan HAWKER, maître de conférences associé, directeur général, Opinion Valley  
Pierre-Philippe LACROIX, directeur de la communication, Fondation de l'Institut Curie  
Gauthier PICQUART, président directeur général, RueDuCommerce.com

**Coordinatrice administrative et pédagogique :**

Monique BEUVIN

## VIE ASSOCIATIVE

**Bureau des élèves :**

activités culturelles, humanitaires et sportives

**Junior entreprise :**

nombreuses missions dans tous les domaines de l'information et de la communication

LES PROGRAMMES DÉTAILLÉS SONT DISPONIBLES  
SUR LE SITE INTERNET [WWW.CELSA.FR](http://WWW.CELSA.FR)

