

# RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Le Master recherche du CELSA répond à une double exigence : former à la recherche par la recherche et apporter une première expérience professionnelle de la recherche. Il ouvre à la formation doctorale.

La spécificité du Master réside dans son option « recherche et développement ». L'objectif est de former les étudiants aux métiers de la recherche académique et théorique aussi bien qu'à la recherche appliquée, qu'elle soit publique ou privée.

La formation est élaborée en cohérence avec les axes de recherche développés par le *Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication*, le GRIPIC (ÉA 1498). Celui-ci apporte son soutien scientifique et logistique aux étudiants.

## ENTRÉE

Bac + 4

Admissibilité : projet de recherche

Admission : entretien avec un jury

## ORGANISATION DES ÉTUDES

300 h, 60 crédits ECTS, 4 unités d'enseignement,  
3 jours de cours consécutifs par semaine, d'octobre à  
avril

À l'issue du Master 2, année de césure possible à  
l'étranger, avec obtention d'un diplôme d'université  
« Sociétés, cultures et pratiques professionnelles »

Les étudiants titulaires d'un Master 2 obtenu avec  
la mention bien ou très bien peuvent demander à  
poursuivre leurs études en Doctorat

## FORMATION

### ENSEIGNEMENTS THÉORIQUES

Ils visent à fonder les connaissances en théories des  
sciences de l'information et de la communication  
(SIC). Les différents enseignements répondent aux  
démarches et axes de recherche du GRIPIC.

Un premier axe, réflexif, propose une démarche  
critique : épistémologie et sciences de l'information et  
de la communication.

Une démarche appliquée fédère trois axes de recherche :

- cultures et communication
- communication et organisations
- médias, politique, médiations marchandes

Les enseignements théoriques sont complétés par  
une série de cours thématiques qui proposent un  
éclairage sur une problématique actuelle en sciences  
de l'information et de la communication.

### ENSEIGNEMENTS MÉTHODOLOGIQUES

Ils ont pour but de former aux méthodes  
et stratégies de recherche en sciences de  
l'information et de la communication :

- connaître l'environnement de la recherche académique  
et appliquée : politiques, structures, fonctionnement
- maîtriser les méthodologies de recherche en SIC :  
méthodes de recueil, traitement et analyse de données
- produire et présenter ses travaux de recherche

### SÉMINAIRES DE RECHERCHE ET MÉMOIRE

Chaque étudiant doit réaliser un mémoire.  
Il bénéficie d'un suivi individuel assuré par son  
directeur de recherche, et d'un suivi collectif, sous  
forme de séminaires de recherche. Ce rendez-  
vous mensuel est destiné à discuter les travaux  
des étudiants, à accompagner ces derniers dans  
l'élaboration de leur réflexion et à les former à la  
discussion publique de leurs travaux.

### PARTICIPATION AUX ACTIVITÉS DE RECHERCHE DU LABORATOIRE

#### Recherche académique :

Une fois par trimestre au moins, une personnalité  
scientifique de référence est invitée au GRIPIC pour  
une conférence suivie d'un débat avec la communauté  
de recherche du CELSA. Les étudiants du Master  
recherche préparent ce débat et y participent  
activement.

#### Recherche appliquée :

Chaque année, les étudiants participent à un  
programme de recherche dans le cadre d'un contrat  
passé entre le GRIPIC et un partenaire public ou privé.  
Cette étude de cas en situation réelle leur permet  
d'acquérir une première expérience de recherche  
appliquée.

#### Valorisation de la recherche :

Les résultats des travaux de recherche appliquée  
menés dans le cadre du Master 2 peuvent notamment  
faire l'objet de publications collectives.

→ EXEMPLES DE MÉMOIRES

De l'auteur amateur sur le web collaboratif. L'exposition de soi.

Le livre électronique à l'épreuve de la rhétorique promotionnelle : de l'objet au « mythe ».

Des maux démocratiques aux mots numériques : le débat en ligne sur les blogs politiques.

De la communication au café : vers une théorie des microsocs.

Les faits divers télévisés : une forme médiatique ? Étude des faits divers du journal télévisé de 20 h de TF1.

Des conditions d'intégration de la loi sur la fin de vie : le texte de loi à l'épreuve des discours des praticiens et des contextes.

La Force de l'Art 2009 : la mise en exposition artistique au prisme de l'énonciation éditoriale.

Les frontières de la communication. L'exemple des OGM à l'OMC (1999-2008), vers un modèle communicationnel de la vérité en situation d'incertitude.

« Le couple franco-allemand » à travers *Le Monde* : les pouvoirs d'une formule.

Les Champs-Élysées. La construction du dispositif publicitaire.

L'intégration républicaine stigmatisée : « les jeunes issus de l'immigration maghrébine » dans les discours de la presse nationale.

La construction de l'identité des migrants à travers les blogs : étude du cas marocain.

Du lieu de passage au territoire de proximité. *Ici, c'est mon village*.

La marque politique comme outil idéologique. Le cas des élections présidentielles de Roumanie.

La médiatisation de la loi DADVSI sur le téléchargement illégal. Études des capacités normatives et performatives de la presse écrite.

→ EXEMPLES D'ÉTUDES DE CAS

AYANT FAIT L'OBJET D'UN CONTRAT DE RECHERCHE

2008-2009 :

le « Cool 2.0 », pour Enjoy Groupe (agence de communication)

2009-2010 :

« Modèles de communication, cultures numériques et usages des médias », pour *Le Monde diplomatique*

2010-2011 :

*Mediata*, un média pour la recherche, pour le GRIPIC

→ EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Les métiers s'exercent en :

- recherche académique
- recherche et développement
- conseil, études en instituts, agences ou institutions (chargé d'études, planneur stratégique, etc.)

RESPONSABLE DE FORMATION

Emmanuel SOUCHIER, professeur des universités, directeur du GRIPIC

Directeurs de recherche :

- Nicole d'ALMEIDA, professeur des universités
- Karine BERTHELOT-GUIET, professeur des universités
- Françoise BOURSIN, professeur des universités
- Yves JEANNERET, professeur des universités
- Véronique RICHARD, professeur des universités
- Emmanuel SOUCHIER, professeur des universités
- Adeline WRONA, professeur des universités

Coordinatrice administrative et pédagogique :

Elisabeth RICAUD

VIE ASSOCIATIVE

Bureau des élèves :

activités culturelles, humanitaires et sportives

Junior entreprise :

nombreuses missions dans tous les domaines de l'information et de la communication

LES PROGRAMMES DÉTAILLÉS SONT DISPONIBLES SUR LE SITE INTERNET [WWW.CELSA.FR](http://WWW.CELSA.FR)

