

Dans le souci de concilier développement social et performance en entreprise, le **Master Ressources humaines et communication** allie savoir-faire professionnels et sciences sociales, ressources humaines et communication. Il forme aux métiers des ressources humaines et de la communication et intègre les nouveaux enjeux de la fonction RH et les innovations sociales et technologiques. Ce positionnement généraliste et original permet aux étudiants d'être en situation de responsabilité professionnelle dès la sortie de l'École et d'évoluer rapidement vers des postes à dimension stratégique.

Il offre un enseignement approfondi en sciences de l'information et de la communication et en sciences humaines et sociales ainsi que des cours d'application professionnelle adaptés aux problématiques des ressources humaines et de la communication au sein des organisations (formation, développement des compétences, plan de communication, marketing RH, négociations...). La dimension business de la fonction RH est aussi présente : gestion financière, business plan et stratégies d'entreprises.

Les programmes reflètent la conviction du CELSA : l'action en situation professionnelle ne peut être efficace et pérenne sans analyse et réflexivité. Les cours sont dispensés par des enseignants-chercheurs des universités, des professionnels des ressources humaines et de la communication exerçant en entreprise ou au sein de cabinets, et des syndicalistes. Cours magistraux, travaux pratiques et études de cas alternent pendant l'année. Les promotions de petite taille (environ 25 étudiants) favorisent les échanges entre étudiants et intervenants et le partage des expériences professionnelles.

MASTER 1

Les objectifs sont d'approfondir la compréhension du contexte socio-économique et communicationnel dans lequel les politiques de ressources humaines s'inscrivent, de développer la maîtrise des outils nécessaires à la mise en œuvre et au suivi de ces politiques et d'acquérir des méthodes d'analyse nécessaires aux pratiques professionnelles.

ENTRÉE

Être titulaire de la Licence Information et Communication du CELSA
Pas de concours d'entrée en Master 1

ORGANISATION DES ÉTUDES

Cours de septembre à fin janvier
400 h, 60 crédits ECTS, 4 unités d'enseignement
Stage ou séjour d'étude à l'étranger de 3 à 6 mois
À l'issue du Master 1, année de césure possible à l'étranger, avec obtention d'un diplôme d'université (DU) « Sociétés, cultures et pratiques professionnelles »

→ EXEMPLES DE STAGES

Entreprises :

BNP Paribas – Eau de Paris – Association Emmaüs – Arkema – Warner Bros Entertainment – Altran – Club Med

Fonctions / missions :

Chargé d'études RH – Chef de projet recrutement – Communication RH – Rémunération – Communication interne

→ EXEMPLES DE MÉMOIRES

L'accueil des cadres : un enjeu stratégique RH
Université d'entreprise et e-learning
Rémunération et gestion des carrières
Le recrutement par les réseaux sociaux
La responsabilité des dirigeants dans les politiques de l'université

MASTER 2

Il s'agit d'assurer la professionnalisation des étudiants en développant leur compréhension des enjeux actuels et à venir de la fonction RH, leurs compétences en matière d'analyse des stratégies des organisations et des politiques ressources humaines et communication et leur capacité à élaborer des préconisations. À travers des cours sur la négociation, la conduite du changement ou l'internationalisation des pratiques RH, les étudiants se forment à une vision globale et transverse des RH.

Il est possible de suivre le Master selon deux modalités d'organisation des études, « classique » ou « apprentissage ».

ENTRÉE

Être titulaire du master 1 CELSA ou concours d'entrée Bac + 4
Écrit : analyse de dossier
Oral : entretien avec un jury

ORGANISATION DES ÉTUDES

2 modalités :

Classique : enseignements et examens au CELSA entre septembre et fin janvier, 400 h, 60 crédits ECTS, 4 unités d'enseignement, stage en entreprise à partir de février (de 3 à 6 ou 9 mois selon texte réglementaire à paraître)

Apprentissage : après une période d'intégration de 3 semaines au CELSA, les apprentis alternent tout au long de l'année, de septembre à août, des périodes d'enseignement au CELSA et des pratiques professionnelles en entreprise (1 semaine au CELSA / 3 semaines en entreprise). Les apprentis bénéficient d'un contrat d'apprentissage.

À l'issue du Master 2, année de césure possible à l'étranger, avec obtention d'un diplôme d'université (DU) « Sociétés, cultures et pratiques professionnelles »

MASTER 2 (suite)

PROGRAMME

Les enseignements sont répartis en 4 unités d'enseignement :

L'UE1 regroupe les enseignements en sciences sociales et humaines et de l'information et de la communication appliquées aux organisations et les cours d'analyse du contexte économique, social et communicationnel contemporain

L'UE2 réunit les enseignements relatifs aux métiers des ressources humaines et de la communication et aux enjeux de la fonction RH

L'UE3 concerne les méthodologies et les outils d'étude et d'aide à la décision en situation professionnelle

L'UE4 prépare à la réalisation d'un mémoire de recherche appliquée dans le champ des ressources humaines et de la communication : analyse d'une problématique professionnelle à partir d'un terrain d'étude et élaboration de préconisations

→ EXEMPLES DE STAGES ET DE MISSIONS D'APPRENTISSAGE

Entreprises :

L'Oréal – Danone – Veolia – BPI – SFR – Altedia – HSBC – SNCF – Renault – Natixis – Atos – GDF Suez – Chanel – Dassault – Axa – EDF – PriceWaterhouseCoopers

Fonctions / missions :

Déploiement et processus RH à l'international – Gestion d'un projet diversité – Mise en œuvre et gestion des actions de formation – Animation des outils de communication RH (Intranet, SIRH, réseaux sociaux) – Accompagnement d'un plan de gestion des compétences sur site

→ EXEMPLES DE MÉMOIRES

La génération Y : du marketing RH à la GRH

Le tutorat, la gestion des seniors et la transmission des savoirs

Blogs RH, de la communication RH à la GRH

Grands projets d'entreprises et fonction RH

L'actionnariat salarié et l'engagement en entreprise

Le management international et interculturel

Les tableaux sociaux comme outils de pilotage et de performance RH

La santé mentale des salariés

→ EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

Au sein d'une grande ou moyenne entreprise, en siège ou en site, d'un cabinet-conseil spécialisé, et aussi d'associations, d'administrations, de collectivités locales et territoriales : chargé de RH, responsable ressources humaines, community manager, responsable formation, chargé de communication RH ou encore chargé de la diversité au sein d'un service RSE

4 grands domaines d'action :

- **Politique et gestion des ressources humaines** : recrutement, rémunération, gestion des carrières, formation
- **Communication RH et communication interne** : mise en œuvre de blogs RH, développement de la marque employeur, communication managériale, communication du changement
- **Études et développement** : stratégie sociale et managériale, gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, promotion de la diversité
- **Relations sociales et négociations collectives** : auprès des syndicats, des représentants du personnel

RESPONSABLES DE FORMATION

Enseignants-chercheurs :

Sophie CORBILLÉ, maître de conférences

Olivia FOLI, maître de conférences

Julien TASSEL, maître de conférences

Felipe VALDIVIESO, attaché temporaire d'enseignement et de recherche

Enseignants associés :

Jean-Marc LE GALL, professeur associé, conseiller en stratégies sociales

Jean-Christophe PIC, maître de conférences associé, responsable contrôle de gestion, MPO

Sandrine ROGINSKY, maître de conférences associée, attachée parlementaire, Parlement européen

Coordinatrices administratives et pédagogiques :

Roselyne AUBERT

Martine GONNET

VIE ASSOCIATIVE

Bureau des élèves :

activités culturelles, humanitaires et sportives

Junior entreprise :

nombreuses missions dans tous les domaines de l'information et de la communication

LES PROGRAMMES DÉTAILLÉS SONT DISPONIBLES
SUR LE SITE INTERNET WWW.CELSA.FR

