

Créée en 1979, la formation en journalisme du CELSA est reconnue depuis 1981 par la profession. Cette formation généraliste développe des compétences culturelles, critiques et professionnelles préparant à des fonctions en presse écrite, audiovisuelle ou multimédia. Les enseignements sont pilotés par des universitaires et assurés en majorité par des journalistes et des professionnels de la presse. Ils permettent de nombreuses mises en situation professionnelle réalisées dans le cadre de l'École et au travers de partenariats. L'option de master 2 journalisme et innovation permet une plus grande adaptation aux formats du numérique et des réseaux sociaux : webdocumentaires, blogs, outils d'agrégation, flux RSS.

## MASTER 1

### ENTRÉE

Bac + 3 (24 ans maximum) ou Bac +4 (25 ans maximum)\*

Écrit : dossier de dépêches, épreuve de créativité, questionnaire d'actualité et culture générale, anglais

Oral : anglais et entretien avec un jury

### ORGANISATION DES ÉTUDES

2 années d'étude : 680 h, 60 crédits ECTS/an

4 unités d'enseignement/an

#### 1<sup>re</sup> année

Cours de septembre à janvier, 1<sup>er</sup> stage de 2 mois, cours d'avril à juin, 2<sup>e</sup> stage de 2 mois

#### 2<sup>e</sup> année

##### 2 modalités

**Classique** : cours de septembre à mai, 3<sup>e</sup> stage de 2 à 3 mois

**Apprentissage** : septembre à novembre de l'année suivante, alternance périodes enseignement au Celsa et pratiques professionnelles dans les rédactions et médias

Diplôme de Master Information et communication, spécialité journalisme

À l'issue de la 1<sup>re</sup> ou de la 2<sup>e</sup> année, année de césure possible à l'étranger, avec obtention d'un diplôme d'université (DU) « Sociétés, cultures et pratiques professionnelles »

### PROGRAMME

#### UE 1 INFORMATION ET MÉDIAS

##### — Médias et société

Histoire de la presse

Paysage médiatique contemporain

Sociologie des médias et du journalisme

##### — Les grands enjeux contemporains de l'information

Les enjeux politiques, économiques, sociaux et scientifiques

#### UE 2 INITIATION AUX PRATIQUES PROFESSIONNELLES

##### — Les sources d'information

Les cycles de vie de l'information

Décryptage des images et des sources

Les agences de presse, la culture web

##### — Le traitement de l'information

Les méthodes de travail de la presse écrite : presse écrite, secrétariat de rédaction, agences, photo-journalisme

Le journalisme radio

Le journalisme audiovisuel

Le journalisme web

#### UE 3 OUVERTURE INTERNATIONALE

##### — Langues vivantes

(anglais, espagnol, allemand)

##### — Enjeux internationaux

Histoire des relations internationales et analyse des équilibres géopolitiques contemporains

#### UE 4 ATELIERS PROFESSIONNELS

##### — Pratiques journalistiques

Presse écrite, secrétariat de rédaction, radio, télévision, agences, web

##### — Initiation à la recherche en journalisme

Atelier méthodologique : définition d'une problématique

Mémoire

Après réussite au Master 1 journalisme du CELSA, les étudiants peuvent choisir entre 2 options :

## MASTER 2 (CLASSIQUE)

Tout en étant essentiellement orientée vers les pratiques professionnelles, la 2<sup>e</sup> année apporte une connaissance de l'entreprise de presse et une réflexion sur la déontologie et sur les pratiques du journalisme au travers de la réalisation d'un mémoire professionnel. Les étudiants réalisent des journaux d'information sur les différents supports de presse et acquièrent ainsi de véritables savoir-faire qui les rendent opérationnels dans les rédactions. L'enseignement du web reste transversal et les autres médias font l'objet d'une dominante en fin du cursus.

### PROGRAMME

#### UE 1 L'ENTREPRISE DE PRESSE, LE DROIT, LA DÉONTOLOGIE

— Connaissance de l'entreprise de presse

— La presse et le droit

— Du droit à l'éthique

#### UE 2 APPROFONDISSEMENT DES PRATIQUES PROFESSIONNELLES

— Presse écrite, radio, télévision, agences, web, secrétariat de rédaction

\*voie spécifique ENS ([www.celsa.fr](http://www.celsa.fr))

**UE 3 OUVERTURE INTERNATIONALE ET LANGUES VIVANTES**

- Cours thématiques sur les grands enjeux contemporains
- Langues vivantes (anglais, espagnol, allemand)

**UE 4 PRÉPARATION DU MÉMOIRE DE FIN D'ÉTUDES**

- Encadrement professionnel pour la réalisation d'un documentaire-mémoire (radio, télévision, presse écrite, web)
- Sessions professionnelles d'approfondissement (radio, télévision, presse écrite, web)

## → EXEMPLES DE STAGES

**Entreprises :**

La Dépêche du Midi – L'Alsace – TF1 – AFP – France Télévisions  
– Europe 1 – Radio France

## → EXEMPLES DE MÉMOIRES

**Documentaires radio :**

Reporter au-delà du péril – France 24 et la guerre entre Israël et le Hamas Histoire d'un traitement médiatique – BFM Radio, les ondes du businessman

**Enquêtes web :**

Dessinateur de presse : survivre à l'ère du numérique – L'anarchisme et les médias

**Enquêtes presse écrite :**

Journaliste médias : le miroir de la profession – Libération ou quand la presse lutte pour sa survie

## → EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS ET MÉTIERS

**Presse écrite :**

Quotidiens, périodiques, news, presse d'information spécialisée, presse professionnelle, magazines

**Presse audiovisuelle :**

Radio, télévision, sociétés de productions

**Web :** site d'information**Agence de presse****Pigiste en indépendant****MASTER 2 (APPRENTISSAGE)**

Les étudiants intéressés par la voie de l'apprentissage seront auditionnés par une commission chargée de valider leur choix. Cette formation a pour objectif de renforcer les compétences acquises au cours du Master 1 ; d'aider les apprentis à renforcer leur capacité à transposer ces différentes approches aux médias de l'internet et aux équipes rédactionnelles mises en synergies ; de s'adapter aux nouveaux formats émergents : webdocumentaires, blogs...

**PROGRAMME****UE 1 L'ENTREPRISE DE PRESSE, LE DROIT, LA DÉONTOLOGIE**

- Connaissance de l'entreprise de presse à l'heure de la convergence
- La presse et le droit

— Éthique et néthique : éthique professionnelle et déontologie de la presse

— Identité professionnelle du journaliste

**UE 2 APPROFONDISSEMENT DES PRATIQUES PROFESSIONNELLES**

- Les techniques rédactionnelles radio, télévision, presse écrite
- Format du Web
- Formes d'interaction avec les audiences et les publics
- Veille journalistique et anticipation éditoriale

**UE 3 OUVERTURE INTERNATIONALE ET LANGUES VIVANTES**

- Conférences thématiques, enjeux culturels, religieux, économique du monde contemporain
- Médias globaux et mondialisation
- Langues vivantes

**UE 4 PRÉPARATION DU MÉMOIRE PROFESSIONNEL DE FIN D'ÉTUDES**

- Encadrement professionnel pour la réalisation du projet journalistique
- Sessions professionnelles d'approfondissement portant sur l'écriture pour le web

## → EXEMPLES CONTRAT D'APPRENTISSAGES

**Entreprises :** AFP – Europe 1 – Médiapart – TV5 Monde

**PRIX ET DISTINCTIONS**

Prix AJIS – Prix Europe 1 – Prix France 2 – Prix Fondation Varenne – Prix Orange reporter

**RESPONSABLES DE FORMATION****Enseignants-chercheurs :**

Véronique RICHARD, professeur des universités  
Adeline WRONA, professeur des universités  
Hervé DEMAÏLLY, maître de conférences  
Valérie JEANNE-PERRIER, maître de conférences

**Enseignants associés :**

Arnaud LE GAL, professeur associé, rédacteur en chef *Les Échos*

Judith RUEFF, maître de conférences associé, agence Ligne 4

**Coordinatrices administratives et pédagogiques :**

Martine LECONTE et Alexandra MATILE

**VIE ASSOCIATIVE****Bureau des élèves :**

activités culturelles, humanitaires et sportives

**Junior entreprise :**

nombreuses missions dans tous les domaines de l'information et de la communication

[www.reseaudesjournalistesducelsa.fr](http://www.reseaudesjournalistesducelsa.fr)

LES PROGRAMMES DÉTAILLÉS SONT DISPONIBLES  
SUR LE SITE INTERNET [WWW.CELSA.FR](http://WWW.CELSA.FR)

