

Reconnue par la profession depuis 1981 l'école de journalisme du CELSA propose une formation généraliste axée sur le développement des compétences culturelles et professionnelles. Elle prépare aux métiers de journaliste de presse écrite, audiovisuelle et numérique. Les enseignements sont pilotés par des universitaires et assurés en majorité par des journalistes et des professionnels de la presse et des médias. Ils permettent de nombreuses mises en situation professionnelle réalisées dans le cadre de l'école et au travers des partenariats. L'option de Master 2 journalisme et innovation permet une plus grande adaptation aux formats du numérique et des réseaux sociaux : webdocumentaires, blogs, outils d'agrégation, flux RSS, jeux de données, vidéos.

MASTER 1

ENTRÉE

Bac + 3 ou Bac +4*

Écrit : dossier d'actualité, rédaction d'un essai, épreuve de créative, production personnelle.

Oral : entretien avec un jury

ORGANISATION DES ÉTUDES

680 h, 60 crédits ECTS, 4 unités d'enseignement

Cours de septembre à janvier, 1^{er} stage de 2 mois (février-mars), cours d'avril à juin, 2^e stage de 2 mois (juillet-août)

PROGRAMME

Ouverture sur des thématiques d'actualité et ateliers de préparation aux stages

UE 1 INFORMATION ET MÉDIAS

- **Médias et société** : Histoire de la presse – Système médiatique et réseaux sociaux – Formats émergents – Sociologie des médias et du journalisme – Modèles économiques des médias contemporains
- **Les grands enjeux contemporains de l'information**
Les enjeux politiques, économiques, sociaux
- **Langues vivantes**

UE 2 INITIATION AUX PRATIQUES PROFESSIONNELLES

- **Les sources d'information écrite et numérique** (presse écrite, agences, web)
- **Les sources d'information audiovisuelle** (radio, télévision)
- **Les techniques d'expression et mise en forme de l'information** (expression orale, photojournalisme, édition, nouveaux outils numériques)

UE 3 OUVERTURE INTERNATIONALE

- **Langues vivantes**
- **Enjeux internationaux** : Histoire des relations internationales et analyse des équilibres géopolitiques contemporains

UE 4 ATELIERS PROFESSIONNELS

- **Pratiques journalistiques** Presse écrite, secrétariat de rédaction, radio, télévision, agences, web
- **Réalisations pratiques** (session bi-médias, animation site web, journal-école)

—Initiation à la recherche en journalisme

Atelier méthodologique : définition d'une problématique
Mémoire

MASTER 2

ORGANISATION DES ÉTUDES

680 h, 60 crédits ECTS, 4 unités d'enseignement

2 options

Classique : cours de septembre à mai, 3^e stage de 2 à 3 mois (juin-juillet/août)

Apprentissage : septembre à novembre de l'année suivante, alternance périodes d'enseignement au CELSA et pratiques professionnelles dans les rédactions et médias

Durant le cursus de Master 2 une production multimédia numérique est réalisée durant 10 jours depuis l'étranger (Sarajevo 2010 ; Tallinn 2011 ; Tunis 2012 ; Nicosie 2013 ; Bucarest 2014 ; Athènes 2015 ; Budapest 2016 ; Ukraine 2017 ; Arménie 2018 ; Sénégal 2019 ; Kosovo 2020)

OPTION

JOURNALISME (Formation temps plein)

Tout en étant essentiellement orientée vers les pratiques professionnelles, la 2^e année apporte une connaissance de l'entreprise de presse et une réflexion sur la déontologie et sur les pratiques du journalisme au travers de la réalisation d'un mémoire professionnel. Les étudiants réalisent des journaux d'information sur les différents supports de presse et acquièrent ainsi de véritables savoir-faire qui les rendent opérationnels dans les rédactions en TV, radio, presse et rédactions numériques.

PROGRAMME

UE 1 L'ENTREPRISE DE PRESSE, LE DROIT, LA DÉONTOLOGIE

- Connaissance de l'entreprise de presse
- La presse et le droit

DU (diplôme universitaire) « Sociétés, cultures et pratiques professionnelles » : possibilité d'une année à l'étranger (entreprise ou université) avant ou après le Master 2.

Année de césure : accompagnement au projet par l'équipe pédagogique si ce dernier est en lien avec les pratiques et les métiers du journalisme, en France ou à l'étranger, avant le Master 2.

- Du droit à l'éthique
- Insertion professionnelle

UE 2 APPROFONDISSEMENT DES PRATIQUES PROFESSIONNELLES

- Les sources d'information écrite et numérique (presse écrite, réalisation web)
- Les sources d'information audiovisuelle (radio, télévision)
- Les techniques d'expression et mise en forme innovante (chef d'édition, web data, web format long)

UE 3 OUVERTURE INTERNATIONALE ET LANGUES VIVANTES

- Cours thématiques sur les grands enjeux contemporains
- Délocalisation à l'étranger
- Langues vivantes (anglais, espagnol, allemand)

UE 4 MÉMOIRE ET ATELIERS

- Encadrement professionnel pour la réalisation d'un mémoire (long format numérique)
- Sessions professionnelles d'approfondissement (radio, télévision, presse écrite, web)

→ EXEMPLES DE STAGES

Entreprises : La Dépêche du Midi – L'Alsace – TF1 – AFP – France Télévisions – Europe 1 – Radio France – BFM – Le Monde – RFI

→ EXEMPLES DE MÉMOIRES

Documentaires radio - Parlez-moi de vous : l'intime à la radio

Enquêtes web - Émissions littéraires : la télévision a-t-elle tourné la page ? Quand le réseau fait l'info, le journalisme de l'instantané : bénéfices et risques pour l'information

Enquêtes presse écrite - Reporter de guerre, jamais sans mon fixeur – Télévision d'Amérique en noir et blanc, la continuité de la ségrégation aux États-Unis

PRIX ET DISTINCTIONS

Bourse Jean d'Arcy (France télévision) – Prix Fondation Varenne – Bourse AFP – Prix AJIS (information sociale) – Bourse Lauga (Europe 1) – Bourse Jacques Goddet (l'Équipe) – Prix RTL Challenge – Bourse DFI Deutsch Französisches Institut – Bourse Patrick Bourrat (TF1, LCI) – Grand Match News et Grand Match sport (L.Télé) – Les talents de l'info (RMC) – Bourse Marc Van Moere (RMC sport) – Bourse Jean-Baptiste Dumas (RTL) – Concours Charles Lescaut (RFI).

OPTION EN APPRENTISSAGE

JOURNALISME ET INNOVATION

Les étudiants intéressés par la voie de l'apprentissage seront auditionnés par une commission chargée de valider leur choix. Cette formation a pour objectif de renforcer les compétences acquises au cours du Master 1 ; d'aider les apprentis à renforcer leur capacité à transposer ces différentes approches aux médias de l'internet et aux équipes rédactionnelles numériques ; de s'adapter aux nouveaux formats émergents : blogs, réseaux sociaux, infographie et visualisation des données, Podcasts, vidéos verticales, longs formats...

PROGRAMME

UE 1 L'ENTREPRISE DE PRESSE, LE DROIT, LA DÉONTOLOGIE

- Connaissance des entreprises médiatiques
- La presse et le droit

- Éthique et néthique : éthique professionnelle et déontologie du journalisme

- Identité professionnelle du journaliste

UE 2 APPROFONDISSEMENT DES PRATIQUES PROFESSIONNELLES

- Les techniques rédactionnelles radio, télévision, presse écrite
- Formats du Web et du numérique
- Veille journalistique et anticipation éditoriale
- Langues vivantes

UE 3 OUVERTURE INTERNATIONALE ET LANGUES VIVANTES

- Conférences thématiques, enjeux culturels, religieux, économiques du monde contemporain
- Médias globaux et mondialisation
- Langues vivantes

UE 4 PRÉPARATION DU MÉMOIRE PROFESSIONNEL DE FIN D'ÉTUDES

- Encadrement professionnel pour la réalisation du projet journalistique
- Sessions professionnelles d'approfondissement portant sur l'écriture pour les supports numériques

→ EXEMPLES MISSIONS D'APPRENTISSAGE

Entreprises :

France 24 – Le Figaro – TF1 – France médias monde – Europe 1 – Konbini – Les Echos – AFP – Le Monde

→ EXEMPLES DE MÉMOIRES ET PRODUCTIONS PROFESSIONNELLES

Snapchat : comment une application de selfies définit les nouveaux codes du journalisme mobile – YouTube Live et le journalisme : éldorado ou mirage ? Les robots-journalistes : enjeux de transformations professionnelles ?

RESPONSABLES DE FORMATION

Enseignants-chercheurs :

Valérie JEANNE-PERRIER, professeure des universités
Lisa BOLZ, maître de conférences

Enseignants associés :

Arnaud Le Gall, professeur associé, rédacteur en chef *Les Échos*

Ivan VALERIO, maître de conférences associé, rédacteur en chef BFMTV.com

Alain GUILLEMOLES, maître de conférences associé, chef de rubrique *La Croix*

Coordinatrices administratives et pédagogiques :

Martine LECONTE et Alexandra MATILE

VIE ÉTUDIANTE ET ASSOCIATIVE

Bureau des élèves : activités culturelles, humanitaires et sportives (L'Entracte, troupe de théâtre ; FastNCurious, newsletter sur les problématiques de la communication ; CELSA Huma, association caritative...)

Junior entreprise : nombreuses missions dans tous les domaines de l'information et de la communication

Enactus CELSA : entrepreneuriat social et solidaire

Réseau de l'école de journalisme
www.reseaudesjournalistesducelsa.fr

LES PROGRAMMES DÉTAILLÉS SONT DISPONIBLES SUR LE SITE INTERNET WWW.CELSA.FR