

Enquête insertion professionnelle 2020

Master 2 Journalisme – promotion 2019 enquête à 6 mois

32 étudiants / 20 réponses

Taux de réponse : 62 %

Situation au moment de l'enquête

En activité professionnelle	16
En recherche d'emploi	3
Sans activité volontairement	1

Mode de recrutement

Suite stage fin études	1
Suite apprentissage	1
Relations personnelles /réseau	5
Candidature spontanée	1
Bourse/prix	2
Annonces/salons pro	1

Nature du contrat de travail

CDI	2
CDD	4
Piges	7

Délai de recherche

Contrat signé avant la fin de la formation	3
Moins de 2 mois après	4
De 2 à 4 mois	1
De 4 à 6 mois	1
Plus de 6 mois	1

Taille de l'entreprise

Moins de 50 salariés	3
De 50 à 249 salariés	1
De 250 à 5000 salariés	4
Plus de 5000 salariés	2

Activité de l'entreprise

Télévision	1
Société de production	1
Presse écrite	3
Web	4
Agence de presse	2

Salaire

Brut annuel moyen *hors primes*

Salaire moyen 26814 €

Salaire médian 25000 €

7 réponses

Postes occupés

Chef d'édition
Développeur projet web
Journaliste (*cité 8 fois*)
JRI
JRI et éditrice
Rédacteur web

Entreprises, agences, institutions

Agence de presse

Agence France Presse

Presse écrite

La Croix

Société de Gestion Publihebdo

Valeurs Actuelles

Radio

RFI Planète Radio

Télévision

CNews

BFMTV

KTO TV

LCI

TF1

Web

Snapchat Discover