

Enquête réalisée en mars 2021 / Taux de réponse : 55 %

Taux d'emploi
66% 79% en 2020

Etudiants en poste au moment de l'enquête **53%** 74 % en 2020

Parmi les étudiants en poste :

Durée recherche d'emploi Contrat signé avant la fin de la formation En poste moins de 2 mois après la fin de la formation	52% 70% en 2020 78%	Type de contrat CDI CDD	57% 50% en 2020 38% 50% en 2020
Statut cadre	71% 68% en 2020	Taille de l'entreprise	33% : - de 50 salariés 29% en 2020 9% : + de 5000 salariés 19% en 2020
Salaire moyen (postes en France) Hors primes Avec primes	30,4 K€ 32 K€	Mode insertion Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage Relations/réseaux professionnels et école	27% 36%

04/06/2021

Médias informatisés et stratégies de communication / *Médias et numérique*

Postes occupés

Chargé.e de communication
Chargé.e de mission au sein direction de la communication
Product strategist
Responsable de comptes social media

Entreprises, agences, institutions

Cabaïa
CNC
GroupM
Tapptic
Ubisoft

Communication, marketing et management des médias / *Médias et management*

Postes occupés

Analyste Rédacteur/rédactrice
Assistant.e de production
Chargé.e d'Etudes Marketing
Chargé.e d'études marketing programmes
Ingénieur.e audiovisuel

Entreprises, agences, institutions

Challenge 2 Media
M6 PUBLICITE
Présidence de la République
Pyramide Productions
TF1

Communication et technologies numériques

Postes occupés

Chargé.e de communication
Chargé.e de projet informatique
Chargé.e de projet numérique
Chef.fe de projet digital
Webdesigner

Entreprises, agences, institutions

Aidimpact
Association Jean Vilar
Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Occitanie
Jalis
Wunderman Thompson

Innovation et création de contenus médiatiques / *Médias, innovation et création - Apprentissage*

Postes occupés

Assistant chargé de communication
Business developer
Chef de projet junior
Chef de projet social media
Rédactrice - webdesigneuse

Entreprises, agences, institutions

Amnesty International France
Fondation Cartier pour l'art contemporain
Fondation des Hôpitaux
Groupe CANAL+
Sixième Son

