

Enquête réalisée en mars 2021 / Taux de réponse : 50 %

**Taux d'emploi**
**95%** 86% en 2020

**Etudiants en poste au moment de l'enquête** **68%** 80% en 2020

Parmi les étudiants en poste :

<b>Durée recherche d'emploi</b> Contrat signé avant la fin de la formation En poste moins de 2 mois après la fin de la formation	<b>18%</b> 60% en 2020 <b>65%</b>	<b>Type de contrat</b> CDI CDD 000 étudiant est en création d'entreprise	<b>70%</b> 71% en 2020 <b>15%</b> 28% en 2020
<b>Statut cadre</b>	<b>84%</b> 90% en 2020	<b>Taille de l'entreprise</b>	<b>28% : - de 50 salariés</b> 32% en 2020 <b>17% : + de 5000 salariés</b> 0% en 2020
<b>Salaire moyen (postes en France)</b> Hors primes Avec primes	<b>31,7 K€</b> <b>33 K€</b>	<b>Mode insertion</b> Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage Relations/réseaux professionnels et école	<b>29%</b> <b>53%</b>

## Marque et branding

### Postes occupés

Chargé.e d'étude qualitative  
Chef.fe de projet  
Chef.fe de Publicité  
Consultant.e en communication  
Planneur Stratégique International  
Responsable Marketing Digital

### Entreprises, agences, institutions

Agence Herezie  
Blue Horse Group  
Brain Value  
Constance Baudry  
Coty  
Havas Paris  
Publicis Conseil

## Marque, innovation et création - apprentissage

### Postes occupés

Chargé.e d'étude qualitatives  
Chef.fe de projet digital  
Concepteur-rédacteur  
Consultant.e en stratégie de marque & branding  
Content Strategist  
Customer Success Manager  
Social media manager

### Entreprises, agences, institutions

Auzou éditions  
ENOV  
Jellyfish  
PRO BTP  
Sport Heroes  
YOULOVEWORDS  
ZAKKA  
Zenith

## Marque et stratégie de communication

### Postes occupés

Chargé.e de marketing  
Chef.fe de publicité  
Responsable clientèle et planneur.euse stratégique

### Entreprises, agences, institutions

Gaultier Collette  
Romance  
Technology & Strategy (T&S)

04/06/2021