

Filière «Médias et communication»

Enquête réalisée en mars 2011

Taux de réponse : 66 %

Taux d'emploi	95 %
Etudiants en poste au moment de l'enquête	81 %

Parmi les étudiants en poste :

Durée recherche	
Contrat signé avant la fin de la formation	47 %
En poste moins de 2 mois après la fin de la formation	76 %
Type de contrat	
CDI	60 %
CDD	28 %
Statut cadre	67 %
Salaire moyen (<i>postes en France</i>)	
Hors primes	29,6 K€
Avec primes	30,3 K€
Mode insertion	
Embauche suite au stage	41 %
Offres sur sites internet (CELSA, sites emploi, sites entreprises)	22 %
Relations/réseau	22 %
Taille de l'entreprise	45 % : - de 50 salariés 29 % : + de 2000 salariés

Medias informatisés et stratégies de communication

Postes occupés

Chargé de communication
Chargé de communication éditoriale
Chargé de mission groupe et relations internationales
Chef de projet web
Community manager
Consultant
Consultant en Stratégie de Communications Digitales
Consultant Junior, Stratégies Interactives
Planneur Stratégique Junior

Entreprises, agences, institutions

AGENCE LIMITE
AXA FRANCE
CHEIL FRANCE
EDELMAN
GROUPE PUBLICIS - PUBLICIS NET / MARCEL
HUMAN TO HUMAN (2)
JUNE, TWENTYFIRST
NEALITE
NEMO AGENCY
SNCF
SUEZ ENVIRONNEMENT
WEBER SHANDWICK - MC CANN
WORLDGROUP

Communication, marketing et management des médias

Postes occupés

Assistant de production transmédia
Assistant de direction
Chargé d'études
Chargé d'études TV et clientèle
Chef de projet en communication éditoriale
Consultant media
Coordinateur nouveaux médias
Web Communications Manager

Entreprises, agences, institutions

AGNES B.
BETC EURO RSCG
DIGITIME (FILIALE DE MEDIAMETRIE ET DE NETGEM)
EMINENCE S.A.R.L
FLF MEDIA
KONBINI
MEDIAMEETING
PARAMOUNT PICTURES FRANCE
SHANTI TRAVEL
TF1
THINK-OUT

Communication et technologies numériques

Postes occupés

Account Executive/ Chef de projet
Assistant chef de projets Internet et Nouvelles Technologies / Assistant Communication
Chef de projet web
Chef de projet web
Community Manager Junior
Directeur de fabrication
Responsable Communication
Responsable de clientèle / Community Manager

Entreprises, agences, institutions

BLUE HIVE (OGILVY)
BPCE
GROUPE FIRALP
LOUIS VUITTON MALETIER
MARSEILLE-PROVENCE 2013
MGB INVESTISSEMENT
REGIONSJOB
TAGORA
TIZ
VIA MEDIA (REGIE PUB DU GROUPE LE TÉLÉGRAMME)
WAY TO BLUE
WE ARE SOCIAL