

Filière «Marketing, publicité et communication »

Enquête réalisée en mars 2011

Taux de réponse : 59 %

Taux d'emploi	84 %
Etudiants en poste au moment de l'enquête	82 %

Parmi les étudiants en poste :

Durée recherche	
Contrat signé avant la fin de la formation	42 %
En poste moins de 2 mois après la fin de la formation	85 %
Type de contrat	
CDI	57 %
CDD	39 %
Statut cadre	90 %
Salaire moyen (<i>postes en France</i>)	
Hors primes	29,9 K€
Avec primes	31,2 K€
Mode insertion	
Embauche suite au stage	53 %
Offres sur sites internet (CELSEA, sites emploi, sites entreprises)	12 %
Relations/réseau	18 %
Taille de l'entreprise	35 % : - de 50 salariés 35 % : + de 2000 salariés

Communication stratégique et marketing

Postes occupés

Chef de marque
Chef de projet/Chef de Publicité
Chef de publicité
Community manager
Consultant junior
Consultant Junior Relations Medias / Community Management
Planneur stratégique

Entreprises, agences, institutions

BOUYGUES TELECOM
CHANGE
CLM BBDO
EDELMAN
EDENRED (EX. ACCOR SERVICES)
INSTITUT MEDIASCOPE
LEG AGENCY (2)
MINISTERE DES AFFAIRES ETRANGERES ET EUROPEENNES
NO GOOD INDUSTRY
SAGUEZ & PARTNERS
WE ARE SOCIAL

Stratégie de marque et branding

Postes occupés

Chargé de communication
Chef de projet
Chef de publicité
International brand manager
Marketing Manager
Planneur stratégique
Senior Brand Consultant

Entreprises, agences, institutions

BRANDIENT
DANONE
ENJOY
GROUPE LUCIEN BARRIERE
HENNESSY
LINK UP
MBM RECORDS
NELLYRODI
OGILVY & MATHER
PUIG – NINA RICCI

Stratégie de marque et branding / Apprentissage

Postes occupés

Chargé d'études marketing
Chargé d'études webmarketing
Chargé de communication et de marketing interne/externe
Chargé de Projet Communication Corporate et Interne
Chef de produit
Chef de publicité

Entreprises, agences, institutions

ALTRAN
BDDP & FILS
BETC EURO RSCG
CANAL +
CARREFOUR
HANSEN MARKETING
JUNE, TWENTY FIRST
NATHAN
NEXTRADIOTV
ZENITHMEDIA (PUBLICIS)