

Filière «Ressources humaines et communication»

Enquête réalisée en mars 2011

Taux de réponse : 77 %

Taux d'emploi	86 %
Etudiants en poste au moment de l'enquête	81 %

Parmi les étudiants en poste :

Durée recherche	
Contrat signé avant la fin de la formation	69 %
En poste moins de 2 mois après la fin de la formation	82 %
Type de contrat	
CDI	51 %
CDD	22 %
Statut cadre	96 %
Salaire moyen (<i>postes en France</i>)	
Hors primes	32,1 K€
Avec primes	33,4 K€
Mode insertion	
Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage	50 %
Offres sur sites internet (CELSA, sites emploi, sites entreprises)	13 %
Relations/réseau	27 %
Taille de l'entreprise	12 % : - de 50 salariés 78 % : + de 2000 salariés

Management des ressources humaines, communication et négociation

Postes occupés

*Chargé de communication de régie publicitaire
Consultant Information Management, Web 2.0
Gestionnaire RH
Responsable déploiement SIRH en Europe*

Entreprises, agences, institutions

DELEK FRANCE
EDF
ELEGIA FORMATION
ESSILOR INTERNATIONAL
GMG RÉGIE
HSBC FRANCE
LOGICA BUSINESS CONSULTING
MINISTERE DES AFFAIRES ETRANGERES ET
EUROPEENNES POUR LE CENTRE
CHARLES PEGUY DE LONDRES
PSA PEUGEOT CITROEN

Ressources humaines et communication / Apprentissage

Postes occupés

*Chargé de communication
Chargé de mission RH
Chargé de recherche
Chargé de Communication Interne
Chargé de recrutement
Chargé de Rémunération et Avantages Sociaux
Chargé d'études RH
Consultant RH
Consultant junior
Internal Communications Programme Manager
Pilote système évaluation des compétences des
Marques
Project Management Officer
Responsable contrôle de gestion sociale et paie*

Entreprises, agences, institutions

ALSTOM
ASTRIUM
BEARINGPOINT
BLUE CONSULTING
BNP PARIBAS
BOISANGER
BOUYGUES CONSTRUCTION
CAISSE DES DEPOTS
EDF
EGON ZEHNDER INTERNATIONAL
ELIOR
HEINEKEN
L'OREAL
LVMH
POINT P ILE DE FRANCE
PSA PEUGEOT CITROËN
SAFRAN
SCHLUMBERGER
VEUVE CLICQUOT
ZODIAC AEROSPACE