



COMMUNIQUE DE PRESSE

Vendredi 1^{er} décembre 2006

2^{ème} Forum Entreprises du CELSA
Plus de 40 entreprises
à la rencontre des étudiants et des jeunes diplômés

Ce vendredi 1^{er} décembre, le CELSA organisait son 2^{ème} Forum Entreprises. Plus de 40 entreprises et organisations professionnelles sont venues rencontrer les étudiants et les jeunes diplômés à la recherche d'un stage ou d'un premier emploi en Communication, Marketing, Ressources humaines et Journalisme.

Comme l'année précédente, le concept de ce Forum est de privilégier les échanges personnalisés : chaque entreprise dispose d'un espace aménagé pour recevoir, en entretien individuel, les étudiants et les jeunes diplômés qui se sont préalablement inscrits pour cette rencontre.

Pour les entreprises, ce Forum offre un espace de recrutement efficace. Pour les étudiants, il permet de valoriser leurs projets et de mettre en pratique les techniques d'entretien enseignées lors des séminaires de coaching, en vue d'obtenir un stage ou un premier emploi.

Ce Forum est organisé par le Service Insertion professionnelle en partenariat avec la Junior Entreprise de l'école (junior communication) et l'Association des Anciens Elèves du CELSA. Il permet à l'école de renforcer ses liens avec des entreprises animées par une même volonté d'insertion professionnelle.

Parmi les participants : ACCOR, SOCIETE GENERALE, EURORSCG, LA POSTE, BIC Services, ANGIE, France PRINTEMPS, BURSON MASTELLER, YOUNG & RUBICAM, BETC EURO RSCG, Cabinet ALTER EGO, FULLSIX, APEC, AFCI, UJJEF...

Contact Insertion Professionnelle :
France LATSCHA - 01 46 43 76 11

Contact Presse :
Sabine MONNIER - 01 46 43 76 53