



## **LES MODULES PROFESSIONNELS DU MASTER SPECIALISE EN JOURNALISME**

Le CELSA propose 11 modules professionnels abordant les fondamentaux du journalisme. Ces formations courtes, de 2 à 3 jours, permettent de développer des compétences pratiques en techniques journalistiques propres aux différents médias : presse écrite, radio et télévision.

Répartis sur 6 mois, de juin à novembre, ils peuvent être suivis séparément ou dans leur totalité.

Selon les dispositions liées à la Formation continue diplômante, ils sont capitalisables : ils s'intègrent dans le cursus du Master Spécialisé en Journalisme (MSJ) que les candidats peuvent suivre ultérieurement.

Les formations se déroulent dans les locaux du CELSA. Pour les applications pratiques, les stagiaires bénéficient des équipements les plus modernes dont dispose l'école de Journalisme du CELSA.

# PRESENTATION ET CALENDRIER 2006

---

## PRESSE ECRITE

4 modules pour maîtriser les différentes techniques journalistiques propres à la presse écrite. La pédagogie s'appuie sur de nombreux exercices pratiques.

- **Le journal et l'écriture journalistique - 1<sup>er</sup> et 2 juin 2006**  
Fondamentaux : angle, rigueur, concision. Différents types de presse : quotidienne, périodique, spécialisée. Création et animation d'un journal.
- **Les genres journalistiques en presse écrite (1) - 14, 15 et 16 juin 2006**  
Brève, filet, article, reportage, enquête.
- **Les genres journalistiques en presse écrite (2) - 28 et 29 juin 2006**  
Chronique, portrait, interview, éditorial.
- **L'édition, la mise en page et l'iconographie - 10 et 11 juillet 2006**  
Traduction de la ligne éditoriale par la mise en page. Titraillage et légendes de photo. Infographie.

## RADIO

4 modules pour former à l'écriture radiophonique en passant de l'écrit à l'oral et pour pratiquer les genres journalistiques spécifiques à la radio. Ces stages visent aussi à donner les bases nécessaires à la maîtrise des techniques d'enregistrement, de montage et de diffusion.

- **L'enregistrement et le montage numérique - 31 août et 1<sup>er</sup> septembre 2006**  
Maîtrise des outils d'enregistrement. Montage numérique.
- **L'écriture radiophonique - 13, 14 et 15 septembre 2006**  
Angle, rigueur, concision, clarté, vocabulaire, rythme, élocution.
- **Les genres journalistiques en radio (1) - 27 et 28 septembre 2006**  
Article, enrobé, reportage, enquête, interview. Gestion du direct.
- **Les genres journalistiques en radio (2) - 11 et 12 octobre 2006**  
Magazine et débat : choix des thèmes, des intervenants, des illustrations sonores, de la construction, de l'organisation et du timing.

## TELEVISION

3 modules pour maîtriser l'originalité de l'information télévisuelle : le principe de linéarité en fonction duquel le journaliste de télévision doit rendre accessible son message à tous et pour tous. Cela implique la maîtrise des moyens techniques et la pratique des genres journalistiques de la télévision.

- **Le tournage et le montage numérique - 25 et 26 octobre 2006**  
Maîtrise des moyens de tournage et du montage numérique.
- **L'écriture journalistique en télévision - 8 et 9 novembre 2006**  
Valeur de l'image et rôle du commentaire. Narration télévisée : du tournage à la diffusion.
- **Les genres journalistiques en télévision - 22, 23 et 24 novembre 2006**  
Présentation, commentaire sur images, reportage, interview.

# INFORMATIONS PRATIQUES

---

## PUBLICS

Journalistes professionnels désirant approfondir leurs techniques ou élargir leurs domaines de compétences rédactionnelles.

Autres professionnels en relation avec les médias, souhaitant faire évoluer leur carrière par la maîtrise de techniques rédactionnelles journalistiques.

## PEDAGOGIE

Outre la double approche théorique et pratique dispensée par les formateurs, la pédagogie repose sur l'interaction et sur la participation des stagiaires à des études de cas. Les productions journalistiques réalisées feront l'objet d'analyses critiques. L'effectif volontairement réduit des participants permet échanges et partage d'expérience.

Les intervenants sont tous des professionnels des médias, choisis pour leur compétence professionnelle reconnue et leur expérience pédagogique.

## CONDITIONS FINANCIERES 2006

Pour un module professionnel de 2 jours : 710 euros TTC par stagiaire

Pour un module professionnel de 3 jours : 970 euros TTC par stagiaire

## CONTACTS

### Informations

M. Hervé DEMAILLY

Tél. 01 46 43 76 30 ou Mail : [msj-celsa@paris4.sorbonne.fr](mailto:msj-celsa@paris4.sorbonne.fr)

### Inscriptions

Mme Alexandra MATILE

Tél. 01 46 43 76 48 ou Mail : [alexandra.matile-celsa@paris4.sorbonne.fr](mailto:alexandra.matile-celsa@paris4.sorbonne.fr)