



Communiqué de Presse

25 septembre 2006

Contact Presse

Joanna Pitoun

01 46 43 76 53

PETIT-DEJEUNER

**L'Université Paris-Sorbonne et le CELSA
sont heureux de vous présenter
le MBA « Management, Communications et Sociétés »**

Véronique RICHARD, Directeur du CELSA
et **Nicole d'ALMEIDA**, Professeur délégué au programme,
vous invitent à découvrir le **MBA « Management, Communications et Sociétés »** :

Vendredi 13 octobre 2006

de 8h30 à 9h30

dans les locaux du CELSA à Neuilly sur Seine

Ce MBA innovant à **temps partiel** s'adresse à des cadres à fort potentiel issus de tous les secteurs.

Sa **valeur ajoutée** : développer la capacité de réflexion et d'analyse en **intégrant la communication stratégique et les sciences humaines à la logique de l'action économique**.

Au **programme**, une formation de haut niveau organisée sur 16 mois selon trois axes :

- approches stratégiques des organisations et communication
- management opérationnel et conduite de l'action
- cultures, sociétés et dynamique de marchés.

Les dossiers de candidatures sont déjà disponibles sur www.celsa.fr/MBA

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 24 janvier 2007

La rentrée est fixée au 9 mars 2007.

Pour en savoir plus sur le MBA et s'inscrire à la présentation

Contact : Caroline CHASSEUR

Tel : (33) 1 46 43 76 40

mail : mba-celsa@paris4.sorbonne.fr