



COMMUNIQUE DE PRESSE

Neuilly-sur-Seine, le 3 mai 2007

Le CELSA incite ses étudiants à la création d'entreprise

Le CELSA organise son premier séminaire de Création d'Entreprise, le 25 mai 2007, dans ses locaux. L'objectif de ce séminaire est double : sensibiliser les étudiants du CELSA aux opportunités que représente la création d'entreprises et inciter ceux qui ont un projet à le réaliser en leur proposant les conseils d'un groupe d'experts professionnels ainsi qu'un accompagnement durant la phase de démarrage.

«Nombreux sont les anciens élèves du CELSA qui ont créé leur propre activité, parfois après une première expérience en entreprise» explique Véronique Richard, Directeur du CELSA. « Il est important de mieux faire connaître cette réalité professionnelle et de montrer qu'il est possible de créer sa propre entreprise dans des secteurs tels que la communication, les ressources humaines, le marketing ou le journalisme ».

La formation s'organise en deux sessions. Une première session d'une ½ journée est destinée à informer et à favoriser les échanges : intervention de Jean-Claude Volot, président de l'agence pour la création d'entreprise (APCE), témoignages de créateurs d'entreprises (diplômés du CELSA) puis conclusion de Maria Nowak, fondatrice et présidente de l'Association pour le droit à l'initiative économique (ADIE). Cette première session est obligatoire pour les étudiants de Master 2.

Une seconde session sera organisée pour les étudiants qui ont un projet et qui souhaitent le tester auprès d'un jury d'experts professionnels et de créateurs d'entreprise. Cette audition permettra au candidat d'avoir un retour et des recommandations quant à la pertinence et la viabilité de son projet. Il pourra également s'appuyer sur cette équipe durant toute la phase de lancement de son activité.

«Nous souhaitons favoriser les initiatives émergentes auprès de nos étudiants. Comme en témoignent le parcours et la réussite d'anciens du CELSA, les formations de l'école permettent de créer des activités dans des secteurs et sous des formes variés. D'ailleurs, nous envisageons de créer un club des créateurs d'entreprises CELSA » conclut Véronique Richard.

→ Contact Presse

Sabine MONNIER - (33) 1 46 43 76 53

sabine.monnier-celsa@paris4.sorbonne.fr

→ Contact Séminaire Création d'Entreprise

Eloïse CAPET - (33) 1 46 43 76 50

mail : eloise.capet-celsa@paris4.sorbonne.fr