



**Communiqué de Presse**  
mercredi 21 mars 2007

**Contact :**  
Joanna Pitoun  
01 46 43 76 52  
joanna.pitoun-celsa@paris4.sorbonne.fr

## ***Francisco DE LA VEGA, parrain CCE du CELSA***

Le CELSA et le Comité départemental Paris des Conseillers du Commerce Extérieur (CCE) ont signé une convention de formation en vue d'apporter aux étudiants une sensibilisation et une ouverture à l'international, facilitant leur insertion.

Francisco DE LA VEGA, Directeur de la Communication du Groupe Pernod Ricard, sera « parrain CCE » de l'Ecole, qu'il accompagnera dans son développement à l'international.

Grâce à ce partenariat, le CELSA bénéficiera de partages d'expériences à travers des actions nombreuses et variées :

- interventions auprès des étudiants portant sur diverses techniques du Commerce International ou de la connaissance des pays et de leurs marchés ;
- séminaires et tables rondes sur des sujets internationaux ;
- préparation et organisation de missions à l'étranger ;
- tutorats d'étudiants à l'étranger ;
- soutien dans la mise en place du dispositif de volontariat à l'international en entreprise (VIE).

Nommé, en 1997, président de Pernod Ricard Canada, Francisco DE LA VEGA était précédemment directeur général de Pernod Ricard Argentina, et a occupé par le passé le poste de directeur marketing en France du groupe.

*Hommes et femmes d'entreprise, choisis pour leur compétence internationale, les Conseillers du commerce extérieur (CCE) sont nommés pour 3 ans par décret du Premier ministre sur proposition du Ministre délégué au Commerce extérieur.*

**→ En savoir plus sur le Comité national des Conseillers du commerce extérieur de la France : [www.cnccef.org](http://www.cnccef.org)**