



Communiqué de Presse
08 février 2007

Contact :
Joanna Pitoun
01 46 43 76 52
joanna.pitoun-celsa@paris4.sorbonne.fr

**Le CELSA lance un nouveau Master Pro
« Communication, Marketing et Management des médias » (C3M)**

Le département Communication, Médias et Médiatisation du CELSA propose un nouveau programme de formation initiale : le **Master professionnel « Communication, Marketing et Management des médias » (C3M)**.

Son **objectif** : former des *spécialistes des médias* qui comprennent, analysent et accompagnent les transformations techniques, socioculturelles et économiques qui bouleversent le système médiatique français. Les entreprises de presse écrite, de radio et de télévision ont besoin de professionnels qui les aident à se développer par des stratégies adaptées et novatrices.

Sa **valeur ajoutée** : considérer que les médias ne sont pas des entreprises comme les autres et qu'ils nécessitent des connaissances et des compétences spécifiques.

Cette formation permet d'acquérir

- une connaissance approfondie et critique des entreprises de médias
- des compétences *transversales* en matière de production, programmation, communication, marketing, et management.

Au **programme**, une formation de haut niveau déclinant :

- Approches théoriques et méthodologiques en Sciences Humaines et Sciences de l'Information et de la Communication
- Savoirs pratiques professionnels (stratégies de communication, stratégies marketing, production de contenus, politiques de ressources humaines, droit des médias)
- Outils d'études et d'aides à la décision
- Rédaction d'un mémoire de recherche comprenant, à partir de l'étude d'un terrain, un diagnostic et des préconisations

Les inscriptions sont ouvertes en ligne sur www.celsa.fr jusqu'au 4 mai.