



**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
Neuilly-sur-Seine, le 12 juin 2007

**CONTACT PRESSE**  
Sabine Monnier - Tél. 01 46 43 76 53

**Master professionnel**  
**«Cultures, Tourismes et Communication»**  
***Présentation le vendredi 29 juin à 15 heures***

Le CELSA organise une conférence pour présenter son Master «Cultures, Tourismes et Communication», le vendredi 29 juin à 15 heures, dans le cadre de la Journée Portes Ouvertes spéciale «formation continue» de l'école.

Créé en 2006, ce Master offre une formation complète et innovante consacrée aux nouvelles problématiques et pratiques de communication plurimédias dans les secteurs du patrimoine, du tourisme, de la culture et des échanges multiculturels.

**Contexte**

Des évolutions technologiques et sociales modifient en profondeur les pratiques de communication et d'information des entreprises et des organisations de ces secteurs : mondialisation et localisation des industries et des institutions culturelles, arrivée de nouveaux publics liés notamment à la mobilité et à l'industrialisation du voyage, développement de la communication numérique et nouveaux enjeux en termes de conception, de stratégies et de management, besoin d'orchestration des différentes pratiques médiatiques...

**Compétences développées**

- . Diagnostic et audits des territoires culturels et touristiques
- . Évaluation des politiques publiques dans les secteurs de la culture et du tourisme
- . Conception et évaluation des politiques de communication plurimédias destinées à des publics de plus en plus diversifiés (senior/junior, local/international, découvreur/fidèle...)
- . Pratiques du développement touristique territorial, des expositions et des festivals.

**Publics**

Les professionnels de la culture, du tourisme, de la mobilité, de l'information et de la communication (salariés, indépendants ou demandeurs d'emploi).

**Informations pratiques**

Inscriptions : de juin à novembre 2007

Durée de la formation : 4 mois d'enseignement à temps plein et 3 mois de stage

Rentrée : 11 février 2008

**Contact Formation Continue** : Évelyne Durel - Tél. 01 46 43 76 14  
**Plus d'informations** : [celsa.fr/formation continue](http://celsa.fr/formation%20continue)



## **Master «Cultures, Tourismes et Communication»**

### **Présentation de la 1<sup>ère</sup> Promotion (année 2006-2007)**

#### **Exemples de mission de stage**

- Conception et réalisation d'un site internet pour une agence de voyage
- Audit de la politique et des supports numériques d'une institution nationale
- Mise en œuvre d'un événement de communication plurimédias
- Définition d'une nouvelle ligne éditoriale pour un portail culturel
- Mise en place d'un intranet décentralisé pour une collectivité territoriale

#### **Audits de communication réalisés lors du cursus**

- Le réseau des prescripteurs de la destination «Paris» dans le monde (pour l'Office du tourisme et des congrès de Paris et la délégation du tourisme à la mairie de Paris)
- Les Puces de Saint-Ouen : vers une réorientation de la politique de communication (pour l'ADPPSO - Association des Puces de Paris Saint-Ouen)
- Les politiques de communication numérique des régions touristiques vers les jeunes (pour l'ARF - Association des Régions de France)
- notretemps.com : création et éditorialisation des services dédiés à la culture, aux loisirs et au tourisme vers la cible senior (pour Bayard)
- La politique d'accessibilité numérique du Musée du Louvre destinée aux personnes en situation d'handicap (pour le Musée du Louvre)

#### **La promotion en quelques chiffres**

- Nombre de Candidats : 32 - Étudiants admis : 17
- Âge moyen : 36 ans (26 ans minimum, 52 ans maximum)
- Expérience professionnelle moyenne : 13 ans (4 ans minimum, 20 ans maximum)
- **Formation d'origine**  
Architecture, IEP, Capès Histoire-Géographie, Maîtrise Linguistique, Licence Développement durable des espaces touristiques, Ecoles de commerce, DESS Gestion des entreprises, BTS Tourisme, Ecoles de communication, Maîtrise Marketing-Tourisme, Ecole de photographie, Master Communication numérique, Licence Ethnologie...
- **Origine professionnelle**  
Communication : 8  
Presse / Médias : 3  
Tourisme et Transports : 3  
Culture, Patrimoine, Loisirs  
Ressources humaines : 1  
**dont** Secteur privé : 12, Secteurs public et associatif : 5