



Communiqué de presse
Mardi 8 avril 2008

Contacts : 01 46 43 76 52 ou 53
anne-lydie.ardiet@celsa.paris-sorbonne.fr
marie.lesiak@celsa.paris-sorbonne.fr

Le CELSA participe pour la première fois à la plus grande régates étudiante d'Europe.

*L'équipage Celsavoile embarque à bord de Miss Laureen
du 19 au 26 avril 2008 aux Sables d'Olonne.*

Le CELSA est heureux d'annoncer sa participation à la quarantième édition de la Course Croisière Edhec qui se déroulera sous le parrainage de Maud Fontenoy et de Patrick Poivre-d'Arvor. L'école rejoindra les 6 000 étudiants et 160 bateaux des plus grandes écoles de commerce et d'ingénieurs. Parmi ses sponsors, le CELSA compte, le leader des renseignements téléphoniques LE NUMERO (118 218), Schrodgers (spécialiste de la gestion d'actifs), Anne Carole Immobilier (un réseau d'agences immobilières sur l'Île de France), et C.P.L.C. spécialisée dans les Travaux de Revêtements de Sols du Bâtiment.

Hélène de Sinety, élève en licence de Ressources Humaines témoigne : « *Sur les traces d'une Junior-Entreprise active et d'un BDE dynamique, nous souhaitons faire vivre à notre tour l'école dans cette aventure. C'est l'occasion pour les étudiants de trouver une nouvelle manière de se rapprocher du monde de l'entreprise et de donner vie à des projets associatifs d'envergure.* »

« *Nous avons eu la chance d'être soutenus par toute l'école. Celsavoile dépend du statut d'association de loi 1901 du BDE. La Junior-Entreprise du CELSA, Junior Communication, a joué le rôle de grand frère, tant par son réseau de contacts que par son organisation exemplaire.* » se réjouit Armance Massiet, étudiante en licence de Management et Communications Interculturelles et ambassadrice du projet.

Fidèle à sa passion pour la communication, l'équipage du Celsa profitera des 11 000 mètres carrés de village et des 15 000 visiteurs attendus. Le reportage en texte et en image de Celsavoile sera disponible sur le site du CELSA www.celsa.fr. Une course que l'on espère pleine de succès et de rebondissements !

A propos du CELSA

Initié en 1957, le CELSA est rattaché à l'université Paris-Sorbonne. Membre de la Conférence des Grandes Ecoles (CGE), l'école forme aux métiers du journalisme, de la communication des entreprises et des institutions, du marketing et de la publicité, des ressources humaines, du management interculturel et des médias.
www.celsa.fr