

Le CELSA, partenaire du Festival européen des 4 écrans

**Le Master de journalisme du CELSA anime le blog du festival
du 14 au 16 novembre**

L'engagement du CELSA au sein du Festival européen des 4 écrans, témoigne de l'ambition de l'École à former des généralistes de haut niveau, en mesure de répondre aux besoins actuels des métiers du journalisme et aptes à participer activement à leur évolution permanente dans tous les domaines.

Une formation au journalisme, tournée vers l'avenir

Créée en 1979 au sein de l'université de Paris-Sorbonne (Paris IV), l'École de journalisme du CELSA est devenue une référence. Ses formations initiale et continue sont reconnues par la profession et permettent d'obtenir le diplôme du Master professionnel en Journalisme. L'école a fait le choix d'une formation généraliste développant des compétences culturelles, critiques et professionnelles, préparant à des fonctions aussi bien en presse écrite qu'en presse audiovisuelle ou multimédia avec une dominante en dernière année dans l'un de ces champs.

Les enseignements sont pilotés par des universitaires et assurés en majorité par des journalistes et des professionnels de la presse. Ils permettent de nombreuses mises en situations professionnelles réalisées le plus souvent en partenariats avec des structures de presse afin que les étudiants puissent évoluer dans des conditions réelles de production. C'est par exemple le cas avec le Festival des 4 écrans.

Les étudiants de la formation ont souvent été primés :

- Distinction lors du concours organisé par l'Académie Prisma Presse.
- Premier prix de la « Bourse AFP 2007 » décerné à la suite d'une série d'épreuves
- Le prix des Jeunes journalistes Bayard sur le thème « les aventuriers du numérique »

A propos du CELSA

Le CELSA est rattaché à l'université Paris-Sorbonne et membre de la Conférence des grandes écoles (CGE). L'École forme aux métiers du journalisme, de la communication des entreprises et des institutions, du marketing et de la publicité, des ressources humaines, du management interculturel et des médias. Pionnière depuis sa création il y a 50 ans, l'école a fait le pari d'une pédagogie interactive : double ancrage universitaire et professionnel, encadrement pédagogique et tutorats renforcés, alternance entre formation académique et stages pratiques, politique active d'ouverture sur l'international, soucieuse de l'insertion des diplômés. Aujourd'hui, l'école affirme sa volonté de rester la référence dans ses champs de compétence en se mobilisant sur des principes d'humanisme, de performance et de réactivité.

Le CELSA vient de fêter ses 50 ans, retrouvez sur le site les vidéos de l'évènement ainsi que le livre blanc publié à cette occasion. www.celsa.fr/50ans