

Communiqué de presse

Paris, le 4 janvier 2010

Un MBA à la croisée des logiques de marchés et des logiques de sociétés :

Executive MBA Paris-Sorbonne CELSA

Management, Communications et Sociétés

La promotion de l'Executive MBA Paris-Sorbonne CELSA « Management, Communications et Sociétés » débutera en Mars **2010**.

Créé en 2006, ce MBA novateur occupe une place unique dans le paysage des formations de management destinées à des cadres de haut niveau et voit se confirmer l'attractivité de son positionnement **résolument différent** :

Il se nourrit de **l'union de deux pôles d'excellence** : l'Université Paris-Sorbonne dans le domaine des « humanités » et le CELSA dans les domaines de la communication, des ressources humaines, du marketing et de la publicité, du management interculturel et du journalisme. **Cette excellence dans les sciences humaines a permis d'anticiper les réponses à la crise actuelle en refusant les formations réductrices** :

- L'approche stratégique des organisations n'est pas séparée de la **compréhension du contexte social, culturel et humain qui devrait fonder toute action économique**. Ainsi, **les business plan sont élaborés à partir de la dynamique des marchés comme de la connaissance des sociétés dans toutes leurs dimensions et leurs complexités socioculturelles et éthiques** ;
- **La fonction Communication**, envisagée dans sa transversalité, **irrique** et constitue la toile de fond des disciplines de management enseignées.

Andrea PUCNIK, étudiante de la promotion de 2009 déclare : « *Le MBA Sorbonne-Celsa est unique car c'est le seul MBA qui offre une approche aussi poussée et aussi opérationnelle des sciences humaines et des métiers de la communication, tout en intégrant un programme généraliste « classique » de haut niveau.* » Quelques mois après sa formation, Jean-François MASSON confie : « *Je perçois des changements dans ma façon de répondre aux problèmes. Ma vision sur l'organisation de l'entreprise et ma place en son sein changent et je ressens une envie forte de communiquer et partager mes acquis, aussi bien en interne qu'en externe.* »

Le rythme de cette formation en alternance (2 vendredis/samedis par mois) permet de **concilier la continuité d'une carrière en entreprise et la préparation de l'executive MBA**.
Informations complètes : www.celsa.fr/MBA

A propos du CELSA

Le CELSA, rattaché à l'université Paris-Sorbonne, est membre de la Conférence des grandes écoles (CGE). L'école forme aux métiers du journalisme, de la communication des entreprises et des institutions, du marketing et de la publicité, des ressources



humaines, du management interculturel et des médias. Pionnière depuis sa création il y a 50 ans, l'école a fait le pari d'une pédagogie interactive : double ancrage universitaire et professionnel, encadrement pédagogique et tutorats renforcés, alternance entre formation académique et stages pratiques, politique active d'ouverture sur l'international, souci de l'insertion des diplômés. Aujourd'hui, l'école affirme sa volonté de rester la référence dans ses champs de compétence en se mobilisant sur des principes d'humanisme, de performance et de réactivité.

Marie LESIAK

01 46 43 76 53

marie.lesiak@celsa.paris-sorbonne.fr