

**Communiqué de presse**

**9 novembre 2009**

***Le CELSA ouvre un nouveau Master professionnel***  
**« Stratégies de marque et communication plurimédia »**

Le CELSA ouvre un nouveau programme de formation continue : le Master professionnel « **Stratégies de Marque et Communication plurimédia** ».

**Cette formation a pour objectif de donner aux stagiaires, une expertise dans le domaine des stratégies de marque et de la communication plurimédia, notamment sur internet. Les entreprises et agences ont actuellement fortement besoin de ces compétences pour bâtir des stratégies de communication efficaces. " Il s'agit d'évaluer les opportunités des différents médias et de construire des stratégies marketing et des discours de marque adaptés aux spécificités de chaque média" souligne Caroline de Montety, Responsable du Master.**

Le parcours prépare particulièrement les stagiaires à :

- **appréhender les fonctions symboliques des marques dans le contexte social et culturel,**
- **effectuer un audit de marque sur la base des enseignements consacrés au marketing de la marque, aux outils de diagnostic et aux outils d'aide à la décision.**
- **anticiper les évolutions du domaine et construire des stratégies de communication créatives, pertinentes et cohérentes grâce à une communication plurimedia bien intégrée.**

Ce master professionnel s'adresse aux professionnels d'entreprise ou d'agence fortement motivés par les stratégies de marque.

**Inscriptions jusqu'au 20 novembre 2009 inclus**

**Cours du 8 février au 11 juin 2010, Stage du 14 juin au 14 septembre 2010**

**500 heures (cours, projets tutorés et examens)**

**A propos du CELSA**

Le CELSA est rattaché à l'université Paris-Sorbonne et membre de la Conférence des grandes écoles (CGE). L'École forme aux métiers du journalisme, de la communication des entreprises et des institutions, du marketing et de la publicité, des ressources humaines, du management interculturel et des médias. Pionnière depuis sa création il y a plus de 50 ans, l'école a fait le pari d'une pédagogie interactive : double ancrage universitaire et professionnel, encadrement pédagogique et tutorats renforcés, alternance entre formation académique et stages pratiques, politique active d'ouverture sur l'international, souci de l'insertion des diplômés. Aujourd'hui, l'école affirme sa volonté de rester la référence dans ses champs de compétence en se mobilisant sur des principes d'humanisme, de performance et de réactivité.

**Marie Lesiak 01 46 43 76 53**  
**marie.lesiak@celsa.paris-sorbonne.fr**