

Communiqué de presse
Paris, le 7 décembre 2010

LE CELSA ADHÈRE À CULTURE PAPIER

Le CELSA, l'École en Sciences de l'Information et de la Communication et l'association Culture Papier ont signé le 7 décembre 2010, dans les locaux de l'École des Gobelins, une convention de partenariat officialisant leurs projets communs pour le papier et ses usages en communication.

Créée en janvier 2010, Culture Papier a pour vocation de sensibiliser les pouvoirs publics, les décideurs économiques et l'opinion au rôle économique, social et culturel du papier et ainsi d'encourager son utilisation responsable.

« Nous sommes ravis de nous associer au CELSA, cette collaboration représente un pas de plus dans notre démarche de sensibilisation et de revalorisation du papier et de l'imprimé. », commente Jean-Philippe Zappa, délégué général de l'association Culture Papier. *« Il est important que les communicants de demain sachent recourir aux atouts du papier. Il s'agit d'un support essentiel de transmission de la culture, de l'information et de l'apprentissage ».*

A travers cette adhésion, conclue pour une durée minimum de trois ans, les deux partenaires s'engagent pour valoriser ensemble leurs expertises autour de trois axes stratégiques : la recherche, l'enseignement et l'insertion professionnelle.

Véronique Richard, Directrice du CELSA, souligne la pertinence de cette collaboration : *« Le papier, concurrencé par les nouveaux médias, demeure un support essentiel de communication et il est important de sensibiliser aujourd'hui nos étudiants au développement responsable de celui-ci. Nous sommes très heureux d'adhérer à Culture Papier et de pouvoir ainsi mutualiser nos différentes expertises. ».* Grâce à son laboratoire de recherche, le GRIPIC (Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication), Le CELSA mène des travaux innovants sur les enjeux de la communication et ses processus. Le CELSA est l'une des premières écoles universitaires à rejoindre Culture Papier.

A PROPOS DE CULTURE PAPIER

Culture Papier, association créée le 6 janvier 2010 et qui deviendra prochainement une fondation reconnue d'utilité publique, a pour vocation de sensibiliser les pouvoirs publics, les décideurs économiques et l'opinion sur le rôle économique, social et culturel du papier et de l'imprimé, et ainsi d'en promouvoir le développement durable.

Les membres de Culture Papier sont des acteurs majeurs du secteur du monde industriel, politique, scientifique, littéraire et des médias : l'Association des agences conseils en communication (AACC) - l'Association française des distributeurs de papier et d'emballage (AFDPE) - l'Association des techniciens de l'édition et de la publicité (ATEP) - Barky Agency - Clairefontaine - CGM Formation - la Compagnie des chefs de fabrication de l'imprimerie (CCFI) - EDIPRO - Exprim 3000 - le Groupement des métiers de l'imprimerie (GMI) - le Groupement français des fabricants de papiers d'impression et d'écriture (GFFPIE), et membre de la COPACEL - le groupement français des importateurs de papiers et cartons (GIPC) - le Groupement Impri-France - la plateforme Gutenberg Networks - le Groupe Papyrus France - l'Imprimerie Bovi - l'Imprimerie Point 44 - Prestaliss - LA POSTE - MEDIAPOST - le Syndicat national des éditeurs d'annuaires (SNA) - le Syndicat national des fournisseurs d'équipements pour industries papetières et graphiques (SPIG) - l'Union des annonceurs (UDA) - le Syndicat de la presse magazine et d'information (SPM) - l'Union nationale de l'imprimerie et de la communication (UNIC) - la Chambre syndicale nationale de la reliure brochure dorure (CSNRBD) ...

Plus de 50 parlementaires, des universitaires, des ONG, des chercheurs et des artistes soutiennent déjà l'association, dont le champ d'actions sera à la fois européen, national et régional.

Culture Papier a vocation à apporter la vision nécessaire aux décideurs marketing, communication et achats, aux étudiants et universitaires, au grand public pour faire connaître les réalités économiques, sociales et écologiques du papier et de l'imprimé, en s'appuyant sur des mesures scientifiques avérées.

Culture Papier :

Agence Edelman

Angelina Causse

Tel. 01 56 69 72 94 / Email. angelina.causse@edelman.com

Holy Ramiandrasoa

Tel. 01 56 69 75 11 / Email. holy.ramiandrasoa@edelman.com

A PROPOS DU CELSA

Rattaché à l'université Paris-Sorbonne, le CELSA est membre de la Conférence des grandes écoles (CGE). L'École forme aux métiers du journalisme, de la communication des entreprises et des institutions, du marketing et de la publicité, des ressources humaines, du management interculturel et des médias. Pionnière depuis sa création il y a plus de 50 ans, l'école a fait le pari d'une pédagogie interactive : double ancrage universitaire et professionnel, encadrement pédagogique et tutorats renforcés, alternance entre formation académique et stages pratiques, politique active d'ouverture sur l'international, souci de l'insertion des diplômés. Aujourd'hui, l'école affirme sa volonté de rester la référence dans ses champs de compétence en se mobilisant sur des principes d'humanisme, de performance et de réactivité.

Celsa :

Anne-Lydie Ardiet

Tel. 01 46 43 76 52 / Email. anne-lydie.ardiet@celsa.paris-sorbonne.fr

Marie Lesiak

Tel. 01 46 43 76 53 / Email. marie.lesiak@celsa.paris-sorbonne.fr