

Management des ressources humaines et diagnostic social

Un Master professionnel fondamental au CELSA

Ce Master 2 forme aux problématiques RH centrales dans la stratégie des entreprises aujourd'hui. Il initie les stagiaires aux méthodologies du diagnostic sociologique et à l'analyse des situations managériales et communicationnelles en vue de l'accompagnement du changement.

« Ce programme offre une vision claire, complète et innovante des enjeux sociaux, économiques et humains des entreprises. Grâce à cette formation, les stagiaires acquièrent la maîtrise des outils d'analyse sociologique de l'entreprise, et des méthodes d'accompagnement du changement » souligne la directrice du programme, Emmanuelle Lallement.

Il a pour objectif de former aux métiers du conseil : consultants internes ou externes spécialisés en ressources humaines, chargés de missions auprès de directions de ressources humaines ou de directions générales capables :

- **d'appréhender l'environnement économique, technologique, juridique et social dans lequel se déploie la stratégie de l'entreprise,**
- **d'analyser les dynamiques du corps social de l'entreprise,**
- **de faire l'inventaire et l'audit des ressources humaines à partir de données statistiques, d'enquêtes qualitatives et d'observations,**
- **de proposer des méthodes d'intervention sur le terrain et d'accompagner les changements organisationnels.**

Cette formation s'adresse à des cadres pouvant justifier d'une expérience professionnelle en ressources humaines, en communication, ou en management et/ou à des candidats titulaires de diplômes sanctionnant une formation en sociologie, psychologie et gestion des ressources humaines et désireux d'occuper un poste de consultant, expert ou généraliste dans le domaine des ressources humaines et de la communication, en cabinet ou en entreprise.

Inscriptions jusqu'au 19 novembre 2010 inclus

Cours du 3 février au 10 juin 2011, stage du 14 juin au 14 septembre 2011

503 heures (cours, projets tutorés et examens)

A propos du CELSA

Le CELSA est rattaché à l'université Paris-Sorbonne et membre de la Conférence des grandes écoles (CGE). L'École forme aux métiers du journalisme, de la communication des entreprises et des institutions, du marketing et de la publicité, des ressources humaines, du management interculturel et des médias. Pionnière depuis sa création il y a plus de 50 ans, l'école a fait le pari d'une pédagogie interactive : double ancrage universitaire et professionnel, encadrement pédagogique et tutorats renforcés, alternance entre formation académique et stages pratiques, politique active d'ouverture sur l'international, souci de l'insertion des diplômés. Aujourd'hui, l'école affirme sa volonté de rester la référence dans ses champs de compétence en se mobilisant sur des principes d'humanisme, de performance et de réactivité.

CONTACTS/ :

Anne-Lydie Ardiet : 01 46 43 76 52
anne-lydie.ardiet@celsa.pars-sorbonne.fr

Marie Lesiak : 01 46 43 76 53
marie.lesiak@celsa.paris-sorbonne.fr