

***CELSA : deux étudiantes se mobilisent pour
favoriser l'émancipation des femmes dans le monde
et traversent l'Atlantique à la voile***

Clémentine Letellier et Maïlys Finel étudiantes en Master 1 ont choisi de bénéficier d'une année de césure pour réaliser un projet à la fois solidaire et sportif au sein de l'association A Cœur d'Eau. Ils sont cinq étudiants à partir en septembre prochain pour mener une mission humanitaire en utilisant la voile comme moyen de transport. Première escale de trois mois en Mauritanie et deuxième escale de quatre mois en Haïti. Leur projet s'inscrit dans une démarche de développement durable et répond aux fameux 3P du « People, Planet, Profit ». L'objectif : favoriser l'émancipation des femmes dans le monde à travers la formation, l'éducation et le travail pour, à terme, développer un réseau de commerce équitable.

Benoît Parnaudeau, parraine l'association. Marin engagé et ancien skipper du voilier 60 pieds open Max Havelaar, il représente l'exemple même d'un engagement solidaire et sportif réussi en faveur de la femme et du commerce équitable.

« Le commerce équitable est une idée qui figure en toutes lettres dans la déclaration des droits de l'homme. Savoir que des jeunes défendent cette idée est positif pour tout le monde. », déclare Benoît Parnaudeau.

Clémentine Letellier ajoute « Le développement durable et le commerce équitable ne devraient pas être que des « mots » destinés à un usage marketing. Pour moi, ils représentent l'opportunité de construire un nouveau système économique solidaire et de repenser les relations entre ce que l'on appelle communément le Nord et le Sud. Il est temps d'agir et c'est ce à quoi je m'atèle en embarquant sur le voilier d'A Cœur d'Eau. »

Pour plus d'information : www.acoeurdeau.org , acoeurdeau@gmail.com

A propos du CELSA

Le CELSA est rattaché à l'université Paris-Sorbonne et membre de la Conférence des grandes écoles (CGE). L'École forme aux métiers du journalisme, de la communication des entreprises et des institutions, du marketing et de la publicité, des ressources humaines, du management de la communication. Pionnière depuis sa création il y a plus de 50 ans, l'école a fait le pari d'une pédagogie interactive : double ancrage universitaire et professionnel, encadrement pédagogique et tutorats renforcés, alternance entre formation académique et stages pratiques, politique active d'ouverture sur l'international, souci de l'insertion des diplômés. Aujourd'hui, l'école affirme sa volonté de rester la référence dans ses champs de compétences en se mobilisant sur des principes d'humanisme, de performance et de réactivité.

Contacts presse :

Anne-Lydie Ardiet 01 46 43 76 52
anne-lydie.ardiet@celsa.paris-sorbonne.fr

Marie Lesiak 01 46 43 76 53
marie.lesiak@celsa.paris-sorbonne.fr