

## **CELSA : CRÉATION D'UN MASTÈRE SPÉCIALISÉ INNOVATION ET CRÉATION D'ENTREPRISE DANS LA COMMUNICATION ET LES MÉDIAS**

Le CELSA ouvrira au mois de janvier prochain, un nouveau Mastère spécialisé pour accompagner les porteurs de projets en entrepreneuriat et en intrapreneuriat au cours d'une sixième année d'études post-bac. **Accrédité par la Conférence des Grandes Écoles**, ce Mastère spécialisé remplit trois objectifs :

- **savoir être entrepreneur** : comprendre les démarches clés du projet entrepreneurial ou intrapreneurial, acquérir les savoir-faire primordiaux pour la réussite du projet, assurer la pérennité et l'innovation permanente
- **savoir être entrepreneur dans la communication et les médias**, avec des enseignements de pointe sur les transformations en cours, les pratiques et les activités émergentes (production de contenus audiovisuels, jeu vidéo, téléphonie mobile, Internet, réseaux sociaux, nouvelle donne dans le marketing, la consommation, la communication, etc.)
- **savoir convaincre ses publics** : prise de parole, communication écrite, création de sa marque et de son identité visuelle.

Ce Mastère spécialisé s'adresse à des étudiants de formation initiale ou continue, ayant validé un Bac+5 (VAP possible pour les professionnels). Organisé en temps partiel sur l'année civile, ce cursus est compatible avec une activité professionnelle.

Les enseignements se déroulent de janvier à juin pour la formation théorique (modules de 20 heures dispensés sur 2 journées et demie consécutives), de mars à décembre pour les conseils personnalisés et la thèse professionnelle (avec encadrement sur rendez-vous). Un stage de 4 à 6 mois est effectué en entreprise ou sous l'égide du GRIPIC. Les postes ciblés sont caractérisés par l'autonomie et le haut niveau de responsabilité.

**Les inscriptions sont dès à présent ouvertes sur le site du CELSA : [www.celsa.fr](http://www.celsa.fr)**

### **A propos du CELSA**

Le CELSA est rattaché à l'université Paris-Sorbonne et membre de la Conférence des grandes écoles (CGE). L'École forme aux métiers du journalisme, de la communication des entreprises et des institutions, du marketing et de la publicité, des ressources humaines, du management de la communication. Pionnière depuis sa création il y a plus de 50 ans, l'école a fait le pari d'une pédagogie interactive : double ancrage universitaire et professionnel, encadrement pédagogique et tutorats renforcés, alternance entre formation académique et stages pratiques, politique active d'ouverture sur l'international, souci de l'insertion des diplômés. Aujourd'hui, l'école affirme sa volonté de rester la référence dans ses champs de compétences en se mobilisant sur des principes d'humanisme, de performance et de réactivité.

### **Contacts presse :**

**Anne-Lydie Ardiet 01 46 43 76 52**  
[anne-lydie.ardiet@celsa.paris-sorbonne.fr](mailto:anne-lydie.ardiet@celsa.paris-sorbonne.fr)

**Marie Lesiak 01 46 43 76 53**  
[marie.lesiak@celsa.paris-sorbonne.fr](mailto:marie.lesiak@celsa.paris-sorbonne.fr)