

**Le CELSA propose aux professionnels
quatre nouvelles formations courtes
Inscriptions en cours**

Le CELSA propose quatre nouvelles formations aux professionnels de la communication, pour répondre aux exigences de performance et d'évolution du métier de communicant. Deux axes ont été privilégiés :

- **les nouveaux enjeux de la communication numérique et digitale.** Deux stages sont proposés pour maîtriser les outils éditoriaux du web et les nouvelles règles des réseaux sociaux : "les contenus web, leviers du référencement naturel" et "e-reputation et community management".
- **l'internationalisation croissante des métiers de la communication.** Deux séminaires facilitent la maîtrise de l'anglais professionnel grâce à des mises en situation pratiques, animées par un anglophone : "Writing for Business" et "Improve business presentation skills".

Tous les séminaires courts du CELSA sont proposés deux fois par an en sessions inter-entreprises et se déclinent en sessions intra-entreprises sur mesure.

Véronique Richard, directrice du CELSA déclare : « notre offre de séminaires courts s'articule autour de thèmes indispensables à l'exercice des métiers en communication : maîtriser les fondamentaux, comprendre le défi que posent les nouvelles technologies, optimiser les outils de la communication stratégique, développer ses compétences en communication écrite et orale pour savoir manager, convaincre et négocier. En synergie étroite avec le pôle recherche de notre école, l'équipe s'efforce de développer des formations à la pointe de l'innovation, à forte valeur ajoutée pour les participants répondant au plus près aux besoins des entreprises d'aujourd'hui. »

Consulter le catalogue formations courtes pour les professionnels :

<http://www.celsa.fr/catalogue/seminaires-entreprises.php>

Contacts formation :

Formations courtes inter et intra-entreprises :

Responsable pédagogique : **Éloïse Capet**, eloise.capet@celsa.paris-sorbonne.fr, Tél. : 01 46 43 76 50

Formations inter-entreprises :

Isabelle De Brosse | isabelle.de_brosses@celsa.paris-sorbonne.fr | Tél. : 01 46 43 76 18

Caroline Chasseur | caroline.chasseur@celsa.paris-sorbonne.fr | Tél. : 01 46 43 76 40

A propos du CELSA

Le CELSA est rattaché à l'université Paris-Sorbonne et membre de la Conférence des grandes écoles (CGE). L'École forme aux métiers du journalisme, de la communication des entreprises et des institutions, du marketing et de la publicité, des ressources humaines, du management de la communication. Pionnière depuis sa création il y a plus de 50 ans, l'école a fait le pari d'une pédagogie interactive : double ancrage universitaire et professionnel, encadrement pédagogique et tutorats renforcés, alternance entre formation académique et stages pratiques, politique active d'ouverture sur l'international, souci de l'insertion des diplômés. Aujourd'hui, l'école affirme sa volonté de rester la référence dans ses champs de compétences en se mobilisant sur des principes d'humanisme, de performance et de réactivité.

Contacts presse :

Anne-Lydie Ardiet 01 46 43 76 52
anne-lydie.ardiet@celsa.paris-sorbonne.fr

Marie Lesiak 01 46 43 76 53
marie.lesiak@celsa.paris-sorbonne.fr