

**La Chaire du CELSA lance un cycle de rencontres sur des thématiques liant économie et société : « Les Entretiens du CELSA »**

**La première édition a eu lieu lundi 10 janvier 2011 sur le thème :  
« Science, techniques et opinion : des relations sensibles, des conflits de valeurs ? »**

*En effet, l'opinion publique est régulièrement traversée par des débats souvent vifs liés à des questions scientifiques et techniques : ondes de téléphonie mobile, OGM, lois de bioéthique, vidéosurveillance, vie privée et internet... Ces débats influent sur la décision de tous les acteurs qui y jouent un rôle, entreprises comme autorités publiques. Ils trouvent une résonance d'autant plus aiguë dans les médias que leurs implications concernent la santé, l'environnement, l'éthique, et que leurs conséquences sont moins prévisibles ou plus difficiles à contrôler par des instances chargées de l'intérêt général.*

- **Comment ces relations entre science, techniques et opinion sont-elles appréhendées, prises en compte, traitées, relayées par de grands acteurs de la société et de l'économie ?**
- **Comment ces phénomènes sont-ils analysés par des observateurs-chercheurs ?**

Réunis hier soir autour d'Yves Jeanneret, professeur des universités, délégué à la Chaire du CELSA, quatre experts, **Dominique Lamoureux**, directeur éthique et responsabilité d'entreprise du Groupe Thales, **Bernard Schiele**, professeur de sciences de la communication à l'Université du Québec à Montréal (UQÀM), **Didier Sicard**, ancien président du comité consultatif national d'éthique pour les sciences de la vie et de la santé (CCNE) et **Valérie Toranian**, directrice de la rédaction du magazine ELLE ont débattu de cette problématique.

Rencontres périodiques avec des acteurs de la société, de l'économie et des médias, « Les Entretiens du CELSA » sont une des initiatives mises en place dans le cadre de la Chaire pour l'innovation et la création d'entreprises dans la communication et les médias qui a été créée en 2010 et dont l'objectif est de mobiliser compétences et ressources du CELSA et d'entreprises partenaires au service de projets innovants.

Les activités de la chaire se traduisent également par des initiatives inscrites dans les programmes d'enseignement et de recherche de l'Ecole et l'accompagnement de créations d'entreprises, notamment en lien avec l'incubateur créé par la mairie de Neuilly.

Cette initiative confirme l'orientation prise dès l'origine par le CELSA, en 1958, de tisser et d'approfondir les liens entre entreprises, organisations syndicales et professionnelles,

acteurs de la société civile et spécialistes des sciences humaines et sociales. Une orientation qui donne au CELSA toute l'originalité et la valeur reconnues des formations qu'il dispense confirmées par son adhésion à la Conférence des Grandes Écoles.

L'animation de la chaire a été confiée au Professeur Yves Jeanneret, dont les travaux en sciences de l'information et de la communication bénéficient d'une notoriété internationale.

Le Professeur Véronique Richard, directrice du CELSA, a rappelé que « *le CELSA se félicite du soutien actif et de l'implication conjointe des autorités universitaires, des collectivités locales, des entreprises et des organisations professionnelles dans la vie de l'établissement depuis plus de 50 ans. Les étudiants, les chercheurs et les enseignants bénéficient de cette manière à la fois des ressources de la recherche en sciences humaines et de l'immersion concrète dans la vie professionnelle.* »

Une information complète sur la chaire est disponible sur le site du CELSA : <http://www.celsa.fr/celsa-chaire.php>

**CONTACTS :**

**Anne-Lydie Ardiet : 01 46 43 76 52**  
[anne-lydie.ardiet@celsa.pars-sorbonne.fr](mailto:anne-lydie.ardiet@celsa.pars-sorbonne.fr)

**Marie Lesiak : 01 46 43 76 53**  
[marie.lesiak@celsa.paris-sorbonne.fr](mailto:marie.lesiak@celsa.paris-sorbonne.fr)