

## La Junior Entreprise du CELSA remporte le Label Communication 2011

La Junior Entreprise du CELSA, Junior Communication, vient de remporter le Label Communication 2011 décerné par la Confédération Nationale des Junior-Entreprises, lors d'un congrès national réunissant plus de 800 Junior-Entrepreneurs.

Le concours du label Communication permet aux Juniors-Entreprises de présenter leur stratégie de communication par le biais de la rédaction d'un dossier présentant leurs cibles, missions, objectifs et résultats. Junior Communication a figuré parmi les trois Junior-Entreprises finalistes sélectionnées à l'écrit. Les représentants de l'association ont soutenu leur stratégie de communication devant un jury de professionnels composé de 20 minutes, TBWA et Viadeo, qui les a désignés vainqueurs.

Adèle Pontvianne, présidente de Junior Communication déclare : « C'est un grand honneur pour toute l'équipe car ce label repose sur le cœur de nos compétences et récompense notre stratégie annuelle de communication en interne et en externe. Il permet aussi de légitimer et de pérenniser notre signature, *L'énergie communicative*, et démontre que nos ressources et nos compétences sont à la hauteur de notre positionnement. »

Contact : <http://www.junior-communication.com/>

### A propos du CELSA

Le CELSA est rattaché à l'université Paris-Sorbonne et membre de la Conférence des grandes écoles (CGE). L'École forme aux métiers du journalisme, de la communication des entreprises et des institutions, du marketing et de la publicité, des ressources humaines, du management de la communication. Pionnière depuis sa création il y a plus de 50 ans, l'école a fait le pari d'une pédagogie interactive : double ancrage universitaire et professionnel, encadrement pédagogique et tutorats renforcés, alternance entre formation académique et stages pratiques, politique active d'ouverture sur l'international, souci de l'insertion des diplômés. Aujourd'hui, l'école affirme sa volonté de rester la référence dans ses champs de compétences en se mobilisant sur des principes d'humanisme, de performance et de réactivité.

### Contacts presse :

**Anne-Lydie Ardiet 01 46 43 76 52**  
[anne-lydie.ardiet@celsa.paris-sorbonne.fr](mailto:anne-lydie.ardiet@celsa.paris-sorbonne.fr)

**Marie Lesiak 01 46 43 76 53**  
[marie.lesiak@celsa.paris-sorbonne.fr](mailto:marie.lesiak@celsa.paris-sorbonne.fr)