

Mémoires de Master Recherche soutenus depuis 2006

AZIZI Asmaa	<i>La construction de l'identité des migrants à travers les blogs : étude du cas marocain</i>
BECCERRA Claudia	<i>De la représentation de la métropole dans le cyberspace : l'exemple du site officiel de la ville de Rio de Janeiro</i>
BÉGNON Mariane	<i>Visualiser le son, territorialiser l'écoute : de l'institution d'une forme artistique émergente à l'élaboration d'une expérience esthétique. Analyse intersémiotique de trois sites Internet d'art sonore</i>
BELHASSINE Sarra	<i>Dire l'environnement en Tunisie". Etude de la stratégie de communication du Ministère de l'Environnement et du Développement Durable</i>
BERNE Raphaëlle	<i>La médiation du conflit des intermittents du spectacle par le journal Le Monde : configuration et métamorphose médiatiques d'un événement atypique</i>
BOTERO Maryluz	<i>Les envoyés spéciaux de la presse française en Colombie : l'influence de l'expérience sensible dans la mise en récit d'un pays si complexe et si lointain</i>
CAMUS Anne-Laure	<i>Les sommets de la francophonie. Construction discursive et mise en action d'une structure familiale</i>
CHOI YOON Jisun	<i>La construction de la confiance à travers la communication de RSE : le cas des Groupes Danone et Total</i>
CORNIBERT Anne-Cécile	<i>Des conditions d'intégration de la loi sur la fin de vie : le texte de loi à l'épreuve des discours des praticiens et des contextes</i>
DA COSTA CABRAL Raice	<i>"Presse sur le divan". La crise politique de 2005 révèle-t-elle un changement inconscient de la presse brésilienne ?</i>
DA FONSECA Marie-Clémence	<i>Les dynamiques de formation. De l'acteur aux rationalités cognitives organisationnelles</i>
DANEL Henri	<i>« Donner à voir » l'art vidéo : études des formes de la médiation muséale de l'art contemporain</i>
DEVARS Thierry	<i>Des maux démocratiques aux mots numériques : le débat en ligne sur les blogs politiques. Etude comparée des blogs de Ségolène Royal et Dominique Strauss-Khan</i>
FAVRE Marie-Aurélie	<i>Les processus de légitimation des productions littéraires antillaises</i>
FERÉ Julien	<i>Une archéologie de la tendance</i>
FINS Monica	<i>Communiquer par les NTIC. Etudier un processus de médiation dans les bibliothèques municipales en France</i>
FORGET Cyril	<i>Quelle place pour l'individu sur le média ? Du discours web « 2.0 » aux nouveaux écrits sur les réseaux</i>

GARCIA Elise	<i>Mécanismes narratifs dans la presse quotidienne nationale. Cas du traitement médiatique de la guerre en Irak</i>
GOMEZ-MEJIA Gustavo	<i>De l'auteur amateur sur le web collaboratif. L'exposition de soi</i>
GRAS Stephan	<i>Des évolutions technologiques musicales aux modes de réception : les musiques électroniques numériques et leur médiation</i>
GUIET Séverine	<i>L'intégration républicaine stigmatisée : les « jeunes issus de l'immigration maghrébine » dans les discours de la presse nationale</i>
JEANNEROT-GAUTHIER Estelle	<i>Affaire Rhodia, retour sur une crise financière : les enjeux d'une guerre d'images et d'une guerre de discours</i>
JOLY Rosa	<i>La "Série Noire" ou l'art de mettre le noir dans toutes les poches</i>
LACHARRIÈRE Marianne	<i>La Force de l'Art 2009 : la mise en exposition artistique au prisme de l'énonciation éditoriale</i>
MAILLOUX Aurélie	<i>L'argent dans la relation clientèle bancaire</i>
MARIAU Bérénice	<i>Les faits divers télévisés : une forme médiatique ? Étude des faits divers du journal télévisés de 20h de TF1</i>
MAROUB Fadoua	<i>La transition marocaine à travers acteurs et valeurs : la crise de l'espace public</i>
MODESTE Magali	<i>Minorités ethniques et représentations. Le cas de l'affichage-quai « Métrobus » : Amorce d'une nouvelle ère de la communication interculturelle ?</i>
MORDENIZ Benan	<i>Le discours esthétique du Monde2 : un media contrepoint visuel</i>
MOUGNE Alexandre	<i>Processus créatif et signature sémiotique des organisations. Approche théorique</i>
NAÏM Romain	<i>La médiation du spatial dans le Figaro</i>
NITULESCU Ioana	<i>L'image écrite sur les murs : les pochoirs politiques au centre-ville de Bucarest après la révolution de 1989</i>
PROUTHEAU Stéphanie	<i>Les frontières de la communication. L'exemple des OGM à l'OMC (1999-2000), vers un modèle communicationnel de la vérité en situation d'incertitude</i>
RIBIÈRE Bertrand	<i>Le Coran dans la presse écrite française : la construction d'une incompréhension</i>
ROCCO Thomas	<i>La médiatisation de la loi DADVSI sur le téléchargement illégal. Étude des capacités normatives et performatives de la presse écrite contemporaine</i>
VERGOPOULOS Hécate	<i>Ecrire l'espace : approche sémiotique des modalités de l'écriture de l'espace dans les guides de voyages</i>
ZEHENNE Camille	<i>De la communication au café : vers une théorie des microsocs</i>