

Yves Jeanneret  
Professeur des Universités  
Université Paris Sorbonne CELSA  
GRIPIC EA 1498  
École doctorale Concepts et langages (ED 433).

Yves Jeanneret, normalien de la rue d'Ulm (Lettres 1972), agrégé de lettres classiques et habilité à diriger les recherches en histoire et sémiologie de l'écriture et de l'image est professeur de sciences de l'information et de la communication au CELSA (Paris Sorbonne), Directeur-adjoint du CELSA et responsable de la chaire Innovation et création d'entreprises dans la communication et les médias.

Ses recherches portent essentiellement sur la circulation des savoirs et des objets culturels dans la société (trivialité), les transformations des médias et médiations de l'écriture et l'épistémologie de l'information-communication. Il enseigne de la licence au doctorat sur les questions relatives à l'analyse socio-sémiotique, à l'étude des formes de l'écriture, aux médiations des savoirs, aux métamorphoses des dispositifs médiatiques et à l'analyse épistémologique et historique des théories de la communication.

Il codirige avec Emmanuël Souchier la revue *Communication & langages* et dirige la collection « Communication, médiation et construits sociaux » chez Hermès-Lavoisier. Il appartient au bureau du réseau franco-brésilien Médiations et usages sociaux des savoirs et de l'information (MUSSI) et à celui du Réseau thématique pluridisciplinaire « Visual studies » (CNRS).

Principales publications

#### **Ouvrages**

*Where is Monna Lisa et autres lieux de la culture*. Paris : Le cavalier bleu, 2011.

*Penser la trivialité. Vol. 1 La vie triviale des êtres culturels*, Paris : Hermès-Lavoisier, 2008.

*Y a-t-il (vraiment) des technologies de l'information?* Villeneuve d'Ascq : Presses du Septentrion, 2000 (troisième édition à paraître 2011-).

*L'affaire Sokal ou la querelle des impostures*. Paris : Presses universitaires de France, 1998.

*Ecrire la science : Formes et enjeux de la vulgarisation*. Paris : Presses universitaires de France, 1998.

#### **Directions d'ouvrages**

*L'écriture des médias informatisés : espaces de pratiques*, Paris, Hermès-Lavoisier, 2007 (avec Cécile Tardy)

*L'imaginaire de l'écran / Screen Imagery*. Amsterdam/New-York : Rodopi, 2004 (avec Nathalie Roelens)

*Lire, écrire, récrire : objets, signes et pratiques des médias informatisés*. Paris : éditions de la BPI, 2003 (avec Emmanuël Souchier)

#### **Chapitres d'ouvrages**

« Complexité de la notion de trace : de la traque au tracé », dans *L'Homme-trace*, sous la direction de Béatrice Galinon-Méléneq. Paris : CNRS-éditions, 2011, p. 59-86.

« L'insaisissable opérativité des médias informatisés : ingénierie médiatique, prétention sémiotique et industrie de la trivialité », dans *De l'expérience multimédia : usages et pratiques culturelles*, sous la direction de N. Pignier. Paris et Londres : Hermès-Lavoisier, 2009, p. 47-60.

« Les résurrections de l'auteur : médias, médiations, figures », dans *Roland Barthes en cours (1977-1980) : un style de vie*, sous la direction de S. Badir et D. Ducard. Dijon : Éditions universitaires de Dijon, 2009, p. 75-104.

« The Epistemic Jumble of Sustainable Development », in *Communicating Science in Social Contexts : New models, New Practices*, sous la direction de Ch. Donghong, M. Claessens, T. Gascoigne, J. Metcalfe, B. Schiele, Sh. Schunke. Dordrecht : Springer, 2008, p. 243-257.

« Cadre pratique, cadre symbolique et cadre technique dans la dite "société de l'information" » dans *Technique, communication et société à la recherche d'un modèle de gouvernance*, sous la direction de Ph. Goujon et S. Lavelle, Namur : Presses universitaires de Namur, 2007.

« L'empreinte sociale d'un outil d'écriture : PowerPoint chez les consultants », dans *L'écriture des médias informatisés : espaces de pratiques*, sous la direction de C. Tardy, Y. Jeanneret, Paris et Londres : Hermès-Lavoisier, 2007, p. 141-171 (avec Cécile Tardy et Julien Hamard).

« Et jusqu'où cela pouvait être dit... Sur la gageure de la trivialité, à partir de Foucault », dans *Foucault à l'œuvre*, sous la direction de Y. Chevalier et C. Loneux, Bruxelles, EME, 2005, p. 66-76

« Economies de l'écran : discours, pratiques et imaginaires entre visible et invisible », dans *L'imaginaire de l'écran / Screen Imagery*, sous la direction de N. Roelens et Y. Jeanneret. Amsterdam et New-York: Rodopi, 2004, p. 141-162.

« Formes observables, représentations et appropriations du texte de réseau » in *Lire, écrire, récrire : objets, signes et pratiques des médias informatisés*, sous la direction de E. Souchier, Y. Jeanneret, J. Le Marec, Paris, éditions de la BPI, 2003, p. 91- 158 (avec Annette Béguin-Verbrugge, Dominique Cotte, Sarah Labelle, Valérie Jeanne-Perrier, Philippe Quinton, Emmanuël Souchier.

« Writing and Multimedia », in *A History of Writing, from Ideogram to Multimedia*, sous la direction de A.M. Christin. New-York : Flammarion, 2002, p. 386-394.

« Ecriture et multimédia », dans *Histoire de l'écriture : de l'idéogramme au multimédia*, sous la direction de A.M. Christin. Paris : Flammarion, 2002, p. 386-394.

« Des médias, des sciences et des textes : régimes actuels de construction des objets et paroles scientifiques », dans *Rencontres discursives entre sciences et politique : spécificités linguistiques et constructions sémiotiques*, sous la direction de F. Cusin-Berche. Paris : Presses de la Sorbonne nouvelle, 1999, p.199 - 218.

« L'Astronomie pour tous : analyse d'une constellation éditoriale », dans *La Science populaire dans la presse et l'édition*, sous la direction de B. Bensaude-Vincent et A. Rasmussen, Paris : CNRS-éditions, 1997, p. 69-85.

« Désigner le savoir : emblématique gestuelle de l'activité scientifique dans l'illustration de vulgarisation » in *Le Corps et ses discours*, sous la direction de A-M Drouin-Hans, Paris :

L'Harmattan, 1995, p. 53 à 73 (avec Isabelle Kessler).

### **Direction de numéros de revues**

« Où va la télé ? Prétentions, engagements, stigmatisations », *Communication & langages*, n°166, 2010.

« Pour une approche communicationnelle de l'épistémologie des sciences sociales », *Etudes de communication*, n°27, 2005.

« Les sciences de l'information et de la communication : savoirs et pouvoirs », *Hermès*, n°38, 2003.

« L'analyse des pratiques de communication », *Communication & langages*, n°107, 1996.

### **Principaux articles de revues à comités de lecture**

« Une volonté de savoir au crible d'une querelle médiatique », *Communication & langages*, n° 166, 2010, p. 75-99.

« La notion de schème organisateur, outil d'analyse sémiopragmatique des écrits d'écran », *Revue des interactions humaines médiatisées (RIHM)*, vol. 11 n°1, 2010, p. 3-33 (avec Émilie Flon).

« L'optique *du sustainable* : territoires médiatisés et savoirs visibles », *Questions de communication*, n° 17, 2010, p. 59-80.

« Written Signage and Reading Practices of the Public in a Major Fine Arts Museum », *Museum Management and Curatorship*, n°25-1, 2010, p. 53-67 (avec Daniel Jacobi, Anneliese Depoux, Jason Luckerhoff, Valérie Vitalbo).

« La physionomie des systèmes : diagramme et représentation », *Communication & langages*, n°160, 2009, p. 60-79 (avec Yves Chevalier).

« A relação entre mediação e uso no campo de pesquisa em informação e comunicação na França », *RECHIS, Revista de Comunicação Informação & Inovação em Saúde*, n°3, 2009, p. 25-34.

« Faire avec le faire communicationnel : la prétention sémiotique face à l'horizon des pratiques », *Nouveaux actes sémiotiques*, 2009. Publication en ligne :

<http://revues.unilim.fr/nas/document.php?id=3127>

« La page à l'écran, entre filiations et filières », *Visible*, n°3, 2008, p. 153-172.

« Les semblants du papier : l'investissement des objets comme travail de la mémoire sémiotique », *Communication & langages*, n°153, 2007, p. 79-94.

« La prétention sémiotique dans la communication : du stigmaté au paradoxe », *Semen*, n° 23, 2007, p. 79-92.

« Usages de l'usage, figures de la médiatisation », *Communication & langages*, n° 151, 2007, p. 3-19.

« Il écrivait bel et bien : réflexions sur un étrange déni littéraire », *Europe*, n° 942, 2007, p. 156-167.

- « Prendre en considération l'aventure sémiologique ». *Hermès*, n°48, 2007, p. 109-116.
- « L'encyclopédie de la parole possible : édition et scénographie sur internet ». *Hermès*, n° 47, 2007, p. 69-78 (avec Olivier Aïm).
- « Analyse des pratiques de communication et trivialité : un champ de recherches entre prétentions et exigences », *Médias & cultures*, numéro spécial « Discours, outils de communication, pratiques : quelle(s) pragmatique(s) ? », 2006, p. 40-54.
- « Les multiples visages de l'urgence : point de vue sur les travaux », *Communication & organisation*, n° 29, 2005, p. 243-249.
2005. « Profondeurs de l'urgent : Powerpoint, entre immédiateté et mémoire ». *Communication et organisation*, n°29, 2005, p. 167-180 (avec Cécile Tardy).
- « Une monographie polyphonique : le texte de recherche comme appréhension active du discours d'autrui », *Etudes de communication*, n°27, 2005, p. 57-74.
- « L'énonciation éditoriale dans les écrits d'écran », *Communication & langages*, n° 145, 2005, p. 3-15 (avec Emmanuël Souchier).
- « Forme, pratique et pouvoir : réflexions sur le cas de l'écriture », *Sciences de la société*, Toulouse, Presses universitaires du Mirail, n°63, 2004, p. 41-55.
- « Le procès de numérisation de la culture, un défi pour la pensée du texte », *Protée*, Vol. 32, 2004, n° 2, p. 9-18.
- « La métaphore du contrat », *Hermès*, n°38., 2004, p. 133-140 (avec Valérie Patrin-Leclère).
- « La fausse évidence du lien hypertexte », *Communication & langages*, n° 140, 2004, p. 43-54 (avec Jean Davallon).
- « Musique, écriture et magistère chez Romain Rolland », *Musicologies*, 1<sup>ère</sup> année, n°1, 2004, p. 9-19.
- « *Loft Story 1* ou la critique prise au piège de l'audience », *Hermès*, n° 37, 2003, p. 143-154 (avec Valérie Patrin-Leclère).
- « Une conscience européenne sur la toile planétaire : Romain Rolland.net », *Communication & langages*, n° 135, 2003, p. 27-44.
- « Le monde de la musique de Romain Rolland : figure auctoriale, communication littéraire et travail de l'écriture », *Médiation & Information (MEI)*, Paris, L'Harmattan, n°17, 2002, p. 61-75.
- « La communication médiatisée est-elle un "usage" ? », *Communication & langages*, Paris, Armand Colin, n°132, 2002, p. 5-27 (avec Emmanuël Souchier).
- « Les Politiques de l'invisible : du mythe de l'intégration à la fabrique de l'évidence », *Document numérique*, vol.5, n°1-2, 2001, p.155-180.
- « *Informatic Literacy* : manifestations, captations et déceptions dans le texte informatisé », *Spirales*, n°28, 2001, p. 11-32.
- « La Griffes, la fonction et le mérite : cartes de visite professionnelles », *Communication & langages*, Paris, Armand Colin, n°125, 2000, p. 73-86 (avec Emmanuël Souchier).
- « L'étiquette des vins : analyse d'un objet ordinaire », *Communication & langages*, n°121, 1999, p.72-85 (avec Emmanuël Souchier).

« La Trivialité comme évidence et comme problème : à propos de la querelle des impostures », *Enjeux de l'Information et de la communication*, 1999 ([http://www.u-grenoble3.fr/les\\_enjeux/2000/Jeanneret/index.html](http://www.u-grenoble3.fr/les_enjeux/2000/Jeanneret/index.html)).

« L'automate bancaire : un multimédia très ordinaire », *Communication & langages*, n°122, 1999, p.86-102 (avec Emmanuël Souchier).

« Pérennité, textualité, trivialité : la mémoire sociale comme besoin du texte », *Texte*, n°25/26, 1999, p.23-46.

« Romain Rolland 1998 : une figure effacée de l'Europe », *Hermès*, , n°23-24,, 1999, p.137-144.

« L'Affaire Sokal : comprendre la trivialité », *Communication & langages*, Paris, Retz, n° 118, 1998, p.12-26.

« Cybersavoir : fantôme ou avatar de la textualité ? », *Strumenti critici*, n°85, 1997, p. 509 à 545.

« Légitimité, liberté, providence : la reconnaissance du politique dans les médias », *Recherches en communication*, n°6, p. 145 à 166.

« Communication et pratiques managériales », *Communication & langages*, n°106, 1995, e, p. 33 à 42 (avec Nicole Cortesi-Grou).

« Les Images de la science », *Communication & langages*, n°99, 1994, p.54 à 73.

« Le Choc des mots : pensée métaphorique et vulgarisation », *Communication & langages*, , n°93, 1992, p.99 à 113.

« La Visite d'entreprise, une situation de communication complexe », *Communication & langages*, n°87, 1991, p. 93 à 105.