

Dominique PAGÈS

Maître de conférences

FORMATION

1985

Doctorat en littérature comparée

Paris IV- Sorbonne

Thèse : *Figures de la danseuse dans l'art, la littérature et la philosophie : 1830-1930*

1983

Dea de littérature comparée

Paris-IV-Sorbonne

Mémoire : *La Danse et La décadence : parcours de l'œuvre de Jean Lorrain*

1981

Maitrise de lettres modernes

Paris-IV - Sorbonne

Mémoire : *Le manuscrit trouvé à Saragosse de J. Potocki: un roman initiatique*

1976-1978

Classes préparatoires, Lycée Lakanal

1988

Licence et maitrise en sciences de l'information et de la

Communication option publicité / marketing

CELSA -Université de Paris IV – Sorbonne

RECHERCHE ET PUBLICATIONS

I. PUBLICATIONS LIEES AUX SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

a) articles

in Actes du Colloque « Paris, tourisme et métropolisation : échelles, acteurs et pratiques du tourisme d'une destination Capitale » organisé par l'Eirest-IREST (Editions Belin, dir, prof. Maria Gravari Barbas), printemps 2011 :

«Les écritures en tension d'une destination métropolitaine : la Métropole de Paris, de l'épique au poétique»

Revue Les Cahiers de La Métropole n°1, Mairie de Paris, Délégation Paris Métropole, mars 2011 :

«La fabrique symbolique de la Métropole : des imageries aux imaginaires» (6.p)

Revue Quaderni, automne 2010, n°73 (direction du Numéro):

«La métropole parisienne: entre récits, paroles et échanges»

avant propos: «Pour une approche communicationnelle de la métropole parisienne» (4.p)

article d'ouverture: «La métropole de Paris et ses récits : du projet de territoire à une possible identité narrative partagée ?» (17 p.)

Revue Quaderni, printemps 2010, n°71: «Les territoires numériques : au-delà de l'information localisée, l'hospitalité au fil des écrans» (11 pages)

Revue Quaderni, hiver 2009-2010, n°70 : «L'inscription du projet de Métropole de Paris dans l'espace public numérique : émergences et ouvertures» (9 pages)

Revue Espaces, Tourismes et Loisirs, n°273 (septembre 2009) :

«Territoire Numérique et tourisme : la destination au fil du réseau» (7 p.)

Revue Espaces, Tourismes et Loisirs, n°273 (septembre 2009) :

« La notion de Territoire numérique : genèse et définitions » (4 p.)

Revue Questions de Communication (Béatrice Fleury, Jacques Walter, dirs, Médias, migrations, immigrations, Nancy, Presses universitaires de Nancy, 2007), «L'impossible parole des jeunes des banlieues dites sensibles: de sa construction plurielle à sa contradiction» (30 p.)

Novembre 2006, Les explorers / blog professionnel en ligne (interview/ article):

http://www.lesexplorers.com/50226711/le_tourisme_et_luniversite_interview_de_dominique_pages_maatre_de_confereces_au_celsa_sorbonne_paris_4.php

Revue Quaderni, n° 59, Hiver 2005 : «Paroles de cendres et écritures de braise : les banlieues difficiles, au-delà du couvre-feu» (5 p.)

in ouvrage collectif «Territoires sous influence», tome 2 (L'Harmattan, Communication et Civilisation, *co-direction de l'ouvrage*), **Avril 2001 :** «La Fabrique De nouvelles fictions territoriales : une dérive possible de communication publique?» (12 p.)

Revue Quaderni, n°41, automne 2000 :

«Utopie II: les territoires de l'Utopie»; article: «Des mondes parfaits aux mondes possibles : les territoires équivoques de l'utopie» (12 p.)

in ouvrage collectif «Territoires sous influence », tome 1 (L'Harmattan, Communication et Civilisation, *co-direction de l'ouvrage*), **Printemps 2000 :** co-auteur de l'article «Territoires sous influences scientifiques» (8 p.)

Revue Faits Publics, Octobre 1999: «Identité, communication et politique : à quoi et à qui sert la communication identitaire?» (5 p.)

Revue du CECOPPOP, Juin 1999: «L'identité incertaine des territoires fonctionnels» (4 p.)

Revue Quaderni (n°34), Hiver 1998: «De la fin des territoires à l'ambiguïté de leur réinvention» (15 p.)

Revue Politiques et Management Public (Volume 15, n°2), juin 1995:

«Les errances de la communication symbolique: l'improbable représentation des territoires de l'intercommunalité» (14 p.)

Revue Médias Pouvoirs, Juillet 1996: "Sous la tutelle d'Hestia et d'Hermès: la communication de l'intercommunalité" (13 p.)

Revue Communication et organisation (Université Michel de Montaigne, GREC/0 - Bordeaux 3), Juin 1996: "Parcours obligés: du bon usage de la signalétique" (13 p.)

Revue Humanisme et Entreprise, Avril 1995: "La ville au risque de l'image: communication des villes et imaginaire urbain" (12 p.)

Catalogue consacré à l'exposition 'Vraiment Faux' organisée par la Fondation Cartier pour l'art contemporain, Juin 1988: "L'authentification: un acte de langage" (4 p.)

b) Direction d'ouvrages publiés :

Revue Quaderni, automne 2010 :

Direction du Numéro 73 : «La métropole parisienne: entre récits, paroles et échanges»

Editions l'Harmattan, collection Communication et Civilisation :

Codirection des ouvrages : «Territoires sous influences», **tome 1 (printemps 2000) et tome 2 (printemps 2001)**, en collaboration avec Nicolas Pélissier

Revue Quaderni, printemps 2000:

Direction du Numéro 41: «Utopies II : les Territoires de l'Utopie»

Revue Quaderni, hiver 1998 :

Direction du Numéro 35 : «L'incertitude des territoires», en collaboration avec Nicolas Pélissier

c) Article dans ouvrage collectif en voie de publication:

En attente de publication, dans l'ouvrage collectif issu du Colloque de Cerisy, « Liens et lieux », juin 2009 : «Territoires Numériques : urbanités renouvelées?»

II. COLLOQUES / CONFERENCES LIES AU CHAMP SIC

27 janvier 2011: présentation collective du n° 73 du Dossier «La métropole parisienne : entre récits, paroles et échanges» et des ouvertures de recherche (Hôtel de ville de Paris, Grand Auditorium).

7 décembre 2010, Institut de Management de l'Information de L'Université de Compiègne : communication: «Concertation et Communication : simple accompagnement ou réécriture?», dans le cadre des débats organisés par Res Publica

14 septembre 2010, Mairie de Paris, Hôtel de Ville, conférence dans le cadre du cycle les «*Mini Métropolitaines*»: «La fabrique symbolique de la métropole parisienne» (Hôtel de ville de Paris, Grand Auditorium).

25 juin 2010, Colloque «Paris, tourisme et métropolisation : échelles, acteurs et pratiques du tourisme d'une destination Capitale»; présidence de la séance: «Pratiques touristiques métropolitaines »

24 juin 2010, Colloque «Paris, tourisme et métropolisation : échelles, acteurs et pratiques du tourisme d'une destination Capitale», communication: «Les écritures en tension d'une destination métropolitaine: la Métropole de Paris, de l'épique au poétique»

17 juin 2010, EHESS, séminaire « Tourisme : Recherches, Institutions, Pratiques», conférence : «Le tourisme métropolitain en mal d'images»

8 mai 2010, Université du Wisconsin, Madison, communication: «La Métropole de Paris: quel modèle de ville Durable en émergence?»

23 et 24 novembre 2009, Forum de l'innovation «Tourisme et Culture», communication: «Vitesse et lenteur, vacuité et intensité : des paradoxes envisageables»

2 décembre 2009, Ateliers de la SFIC, communication: «Un parcours SFIC en territoires : approches des relations recherche/ enseignement/ création de cursus sur l'axe 'Communication et Territoires'»

11 juin 2009, Journée d'étude, Celsa, avec les étudiants et intervenants du Master CTC, communication: «Approches symboliques de la Métropole de Paris : de la carte au blog»

3-9 Mai 2009, Colloque Cerisy «Lieux et Liens», communication: «Territoires Numériques : lieux et liens» (publication en cours)

Juillet 2008, Colloque Agence Française des Urbanistes, Université de Paris 12, «Métropoles et métropolisation», communication: «Penser la Métropole : des enjeux d'une définition interdisciplinaire, l'apport des SIC»

**9 janvier 2007, Conférence « Voyage et Multimédia » au CRLV (Centre de recherches sur la Littérature de voyage», Maison de la recherche (rue Serpente) consultable sur : http://www.crlv.org/swm/Page_Conference.php?P1=651
Ou http://a360.typepad.com/a360/2007/02/voyage_et_multi.html**

26/28 Novembre 2006, membre invité et organisateur du Colloque «E-tourisme et institutions publiques», Toulouse

février 2006, IUFM de Créteil, Conférence: «Communication et Supports numériques: passages et mutations»,

juin 2004, Séminaire du Gripic, communication: « Les écrans dans la ville : un objet de recherches sensible ? » (rédigé mais communication reportée)

mars 2003, Séminaire du Gripic, communication: «Les communautés virtuelles: de l'espace au territoire?» (avec Frank Veillon, Paris 8)

7 juin 2002, Présidence de l'atelier portant sur « Les sites Internet des collectivités territoriales», colloque Ceccopop

15 novembre 2001, Séminaire du Laboratoire Communication Politique du CNRS, autour des ouvertures de recherche des deux ouvrages «Territoires sous Influence»

Juin 2001, Séminaire du Gripic, communication: «La communication territoriale: genèse, enjeux et limites théoriques d'un champ de recherches dans pour les SIC»;

28 février 2001, Séminaire de l'Ecole Doctorale, Département Sciences de l'information et de la communication, Paris X (dirigée par Jean Mouchon); animation de l'après midi «Territoires, communication et recherches renouvelées en SIC»

29 juin 2000, IRCAM: présentation des projets collectifs des étudiants du DESS Conception et gestion de projet Multimédia, menés sous ma co-direction

25 avril 2000, Librairie Techné: participation au débat autour de la présentation des trois numéros de la revue Quaderni de l'année 2000 portant sur les Utopies ; en présence de Lucien Sfez, Marc Chopplet, Pierre Musso, Jean-Marc Vernier

4 juin 1999, Colloque du Ceccopop, Université de Paris XII: conférence, «L'identité incertaine des territoires fonctionnels»

5/9 novembre 1997, Budapest, Fondation Soros: conférence «Communication et Territoires : nouvelles problématiques politiques en France»

1992-1995 : organisation et animations de séminaires, d'ateliers et de conférences interuniversitaires dans le cadre du Magistère de Communication :

«*Ecritures et communications interculturelles*» (avec L'Université de Nanterre et le cabinet ICM) (3 séances)

«*Ecritures du goût et communication des industries alimentaires et viticoles*» (4 séances, avec le CSO, Paris 8 et l'Institut du goût)

«*Communication et figures de l'autorité*» (avec l'Université de Nanterre, l'Université de Rouen et le CSO)

Septembre 1996, participation à la conférence organisée par l'association Communication Publique au TOP-COM; communication sur "La cohérence de la communication dans la ville: du mot d'ordre au désordre du sens"

mai à octobre 1988, conception, mise en œuvre, animation et rédaction des actes de colloques et de séminaires organisés à Bruxelles, Nice et Tours autour du thème "Culture, Gestion, Communication" ("Politiques patrimoniales"/ "Les nouvelles Renaissances: renouveau des politiques culturelles de la ville de Tours"...) pour l'I.E.S.A (Institut d'études supérieures des arts).

III. APPARTENANCE EDITORIALE ET SCIENTIFIQUE

Membre du Comité de rédaction de *la Revue Quaderni*, depuis 1994.

Membre du **Comité d'innovation du «Forum Tourisme et Culture»** (2007 à 2010, à reconduire)

Co-auteur de l'appel à projets «Métropole et Culture numérique» lancé par la Délégation Paris Métropole de la Mairie de Paris (2009/2010)

Membre du Conseil Scientifique traitant les dossiers reçus (58) pour l'appel à projets « Métropole et Culture numérique » (avril-mai 2010 pour la sélection puis septembre pour l'organisation)

Membre du Conseil Scientifique des Colloques organisés par l'EIREST (direct., prof. Maria Gravari Barbas):

- «Paris, tourisme et métropolisation : échelles, acteurs et pratiques du tourisme d'une destination Capitale» (février 2010/juin 2010)
- «Nouveaux Musées, nouvelles ères urbaines, mobilités touristiques» (juin 2010/ janvier 2011)

Membre du réseau Démocratie électronique (www.certop.fr/DEL)

Récentes Auditions et expertises

19 janvier 2011, HDV: audition sur la thématique «Construire le Récit Métropolitain : Cultures, représentations, espaces publics » à l'invitation de la Mairie de Paris (pour les directeurs de cabinet et collaborateurs des délégations intéressées)

3-9 mai 2010 : workshops, rencontres avec les équipes pédagogiques des Universités de Northwestern, Chicago et de Madison (départements de communication, arts et médias, médias et politiques)

11 février 2010 : audition à l'invitation de la Mairie de Paris, sur la Thématique «Métropole et touristisation» dans le cadre de la préparation du Colloque «Paris, Tourisme, Métropolisation».

2 février 2010, HDV : audition sur la Thématique «Tourisme métropolitain» à l'invitation de la Mairie de Paris (pour les directeurs de cabinet et collaborateurs des délégations intéressées)

Mars 2006/ mars 2007, experte invitée par la Fédération Nationale des Comités Régionaux du tourisme et le CRT (Comité Régional du Tourisme) PIDF aux journées sur «L'évaluation de la Communication Touristique»

PARCOURS PROFESSIONNEL

2006-2007

Création du **MASTER 2 «Cultures, tourisms, communication»** (FC)/ conception et montage, organisation du comité de pilotage, conception et rédaction de l'ensemble des supports

http://www.lesexplorers.com/50226711/le_tourisme_et_luniversite_interview_de_dominique_pages_maatre_de_confarences_au_celsa_sorbonne_paris_4.php

2002-2004

Création du **Département «Communication et supports numériques»** (FC) du CELSA. Conception et montage, organisation du comité de pilotage, conception et rédaction de l'ensemble des supports

1998-2006

Création et responsabilité pédagogique du **DESS «Chef de projet multimédia»** (FI et FC), renommé **«Conception et gestion de projet multimédia»** (2001), puis **«communication multimédia»** (2002). DESS refondu en Master Professionnel 2^{ème} année Communication et Information Numériques (2004)

1996-1998

Création et responsabilité pédagogique du **DESS Communication et politiques de développement territorial**

1991

Nommée Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication

1989

ATER Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche, CELSA.

Responsable pédagogique du Magistère de Communication du CELSA (1989-1998)

1988

Chargée de mission, responsable du développement, de la communication, de l'évènementiel et coordinatrice des formations de **L'I.E.S.A.** (Institut d'Etudes Supérieures des Arts)

Chargée de mission pour **ECAD consultants**

Chargée de cours en Communication Ecrite auprès des étudiants de la Maîtrise d'Information et Communication option marketing-publicité du **CELSA** (FC)

1982-87

Enseignante de Français et de dessin en Lycée

Chargée d'études pour L'Agence Publicis

1981

Lectrice Université Catholique de Washington D.C. et Université de Georgetown, Guyana.
Responsable de relations publiques

1978-81

Correctrice-lectrice pour divers éditeurs.
Educatrice.
Médiatrice culturelle.