

# Dominique PAGÈS

Maître de conférences

## FORMATION

**1985**

**Doctorat en littérature comparée**

Paris IV- Sorbonne

Thèse : *Figures de la danseuse dans l'art, la littérature et la philosophie : 1830-1930*

**1983**

**Dea de littérature comparée**

Paris-IV-Sorbonne

Mémoire : *La Danse et La décadence : parcours de l'œuvre de Jean Lorrain*

**1981**

**Maitrise de lettres modernes**

Paris-IV - Sorbonne

Mémoire : *Le manuscrit trouvé à Saragosse de J. Potocki: un roman initiatique*

**1976-1978**

Classes préparatoires, Lycée Lakanal

**1988**

**Licence et maîtrise en sciences de l'information et de la**

**Communication option publicité / marketing**

CELSA -Université de Paris IV – Sorbonne

## RECHERCHE ET PUBLICATIONS

### I. PUBLICATIONS LIEES AUX SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

#### a) articles

*in Actes du Colloque « Paris, tourisme et métropolisation : échelles, acteurs et pratiques du tourisme d'une destination Capitale » organisé par l'Eirest-IREST (Editions Belin, dir, prof. Maria Gravari Barbas), printemps 2011 :*

«Les écritures en tension d'une destination métropolitaine : la Métropole de Paris, de l'épique au poétique»

*Revue Les Cahiers de La Métropole n°1, Mairie de Paris, Délégation Paris Métropole, mars 2011 :*

«La fabrique symbolique de la Métropole : des imageries aux imaginaires» (6.p)

**Revue Quaderni, automne 2010, n°73** (direction du Numéro):

«La métropole parisienne: entre récits, paroles et échanges»

**avant propos:** «Pour une approche communicationnelle de la métropole parisienne» (4.p)

**article d'ouverture:** «La métropole de Paris et ses récits : du projet de territoire à une possible identité narrative partagée ?» (17 p.)

**Revue Quaderni, printemps 2010, n°71:** «Les territoires numériques : au-delà de l'information localisée, l'hospitalité au fil des écrans» (11 pages)

**Revue Quaderni, hiver 2009-2010, n°70 :** «L'inscription du projet de Métropole de Paris dans l'espace public numérique : émergences et ouvertures» (9 pages)

**Revue Espaces, Tourismes et Loisirs, n°273 (septembre 2009) :**

«Territoire Numérique et tourisme : la destination au fil du réseau» (7 p.)

**Revue Espaces, Tourismes et Loisirs, n°273 (septembre 2009) :**

« La notion de Territoire numérique : genèse et définitions » (4 p.)

**Revue Questions de Communication** (Béatrice Fleury, Jacques Walter, dirs, Médias, migrations, immigrations, Nancy, Presses universitaires de Nancy, 2007), «L'impossible parole des jeunes des banlieues dites sensibles: de sa construction plurielle à sa contradiction» (30 p.)

**Novembre 2006, Les explorers / blog professionnel en ligne (interview/ article):**

[http://www.lesexplorers.com/50226711/le\\_tourisme\\_et\\_luniversite\\_interview\\_de\\_dominique\\_pages\\_maatre\\_de\\_confereces\\_au\\_celsa\\_sorbonne\\_paris\\_4.php](http://www.lesexplorers.com/50226711/le_tourisme_et_luniversite_interview_de_dominique_pages_maatre_de_confereces_au_celsa_sorbonne_paris_4.php)

**Revue Quaderni, n° 59, Hiver 2005 :** «Paroles de cendres et écritures de braise : les banlieues difficiles, au-delà du couvre-feu» (5 p.)

**in ouvrage collectif «Territoires sous influence», tome 2** (L'Harmattan, Communication et Civilisation, *co-direction de l'ouvrage*), **Avril 2001 :** «La Fabrique De nouvelles fictions territoriales : une dérive possible de communication publique?» (12 p.)

**Revue Quaderni, n°41, automne 2000 :**

«Utopie II: les territoires de l'Utopie»; article: «Des mondes parfaits aux mondes possibles : les territoires équivoques de l'utopie» (12 p.)

**in ouvrage collectif «Territoires sous influence », tome 1** (L'Harmattan, Communication et Civilisation, *co-direction de l'ouvrage*), **Printemps 2000 :** co-auteur de l'article «Territoires sous influences scientifiques» (8 p.)

**Revue Faits Publics, Octobre 1999:** «Identité, communication et politique : à quoi et à qui sert la communication identitaire?» (5 p.)

**Revue du CECOPPOP, Juin 1999:** «L'identité incertaine des territoires fonctionnels» (4 p.)

**Revue Quaderni (n°34), Hiver 1998:** «De la fin des territoires à l'ambiguïté de leur réinvention» (15 p.)

**Revue Politiques et Management Public (Volume 15, n°2), juin 1995:**

«Les errances de la communication symbolique: l'improbable représentation des territoires de l'intercommunalité» (14 p.)

**Revue Médias Pouvoirs, Juillet 1996:** "Sous la tutelle d'Hestia et d'Hermès: la communication de l'intercommunalité" (13 p.)

**Revue Communication et organisation (Université Michel de Montaigne, GREC/0 - Bordeaux 3), Juin 1996:** "Parcours obligés: du bon usage de la signalétique" (13 p.)

**Revue Humanisme et Entreprise, Avril 1995:** "La ville au risque de l'image: communication des villes et imaginaire urbain" (12 p.)

**Catalogue consacré à l'exposition 'Vraiment Faux' organisée par la Fondation Cartier pour l'art contemporain, Juin 1988:** "L'authentification: un acte de langage" (4 p.)

#### **b) Direction d'ouvrages publiés :**

**Revue Quaderni, automne 2010 :**

**Direction du Numéro 73 :** «La métropole parisienne: entre récits, paroles et échanges»

**Editions l'Harmattan, collection Communication et Civilisation :**

Codirection des ouvrages : «Territoires sous influences», **tome 1 ( printemps 2000) et tome 2 (printemps 2001)**, en collaboration avec Nicolas Pélissier

**Revue Quaderni, printemps 2000:**

**Direction du Numéro 41:** «Utopies II : les Territoires de l'Utopie»

**Revue Quaderni, hiver 1998 :**

**Direction du Numéro 35 :** «L'incertitude des territoires», en collaboration avec Nicolas Pélissier

#### **c) Article dans ouvrage collectif en voie de publication:**

**En attente de publication, dans l'ouvrage collectif issu du Colloque de Cerisy, « Liens et lieux », juin 2009 :** «Territoires Numériques : urbanités renouvelées?»

## II. COLLOQUES / CONFERENCES LIES AU CHAMP SIC

---

**27 janvier 2011:** présentation collective du n° 73 du Dossier «La métropole parisienne : entre récits, paroles et échanges» et des ouvertures de recherche (Hôtel de ville de Paris, Grand Auditorium).

**7 décembre 2010, Institut de Management de l'Information de L'Université de Compiègne :** communication: «Concertation et Communication : simple accompagnement ou réécriture?», dans le cadre des débats organisés par Res Publica

**14 septembre 2010, Mairie de Paris, Hôtel de Ville,** conférence dans le cadre du cycle les «*Mini Métropolitaines*»: «La fabrique symbolique de la métropole parisienne» (Hôtel de ville de Paris, Grand Auditorium).

**25 juin 2010, Colloque «Paris, tourisme et métropolisation : échelles, acteurs et pratiques du tourisme d'une destination Capitale»;** présidence de la séance: «Pratiques touristiques métropolitaines »

**24 juin 2010, Colloque «Paris, tourisme et métropolisation : échelles, acteurs et pratiques du tourisme d'une destination Capitale»,** communication: «Les écritures en tension d'une destination métropolitaine: la Métropole de Paris, de l'épique au poétique»

**17 juin 2010, EHESS, séminaire « Tourisme : Recherches, Institutions, Pratiques», conférence :** «Le tourisme métropolitain en mal d'images»

**8 mai 2010, Université du Wisconsin, Madison, communication:** «La Métropole de Paris: quel modèle de ville Durable en émergence?»

**23 et 24 novembre 2009, Forum de l'innovation «Tourisme et Culture»,** communication: «Vitesse et lenteur, vacuité et intensité : des paradoxes envisageables»

**2 décembre 2009, Ateliers de la SFIC,** communication: «Un parcours SFIC en territoires : approches des relations recherche/ enseignement/ création de cursus sur l'axe 'Communication et Territoires'»

**11 juin 2009, Journée d'étude, Celsa,** avec les étudiants et intervenants du Master CTC, communication: «Approches symboliques de la Métropole de Paris : de la carte au blog»

**3-9 Mai 2009, Colloque Cerisy «Lieux et Liens»,** communication: «Territoires Numériques : lieux et liens» (publication en cours)

**Juillet 2008, Colloque Agence Française des Urbanistes, Université de Paris 12, «Métropoles et métropolisation»,** communication: «Penser la Métropole : des enjeux d'une définition interdisciplinaire, l'apport des SIC»

**9 janvier 2007, Conférence « Voyage et Multimédia » au CRLV (Centre de recherches sur la Littérature de voyage», Maison de la recherche ( rue Serpente ) consultable sur : [http://www.crlv.org/swm/Page\\_Conference.php?P1=651](http://www.crlv.org/swm/Page_Conference.php?P1=651)  
Ou [http://a360.typepad.com/a360/2007/02/voyage\\_et\\_multi.html](http://a360.typepad.com/a360/2007/02/voyage_et_multi.html)**

**26/28 Novembre 2006, membre invité et organisateur du Colloque «E-tourisme et institutions publiques», Toulouse**

**février 2006, IUFM de Créteil, Conférence:** «Communication et Supports numériques: passages et mutations»,

**juin 2004, Séminaire du Gripic, communication:** « Les écrans dans la ville : un objet de recherches sensible ? » ( rédigé mais communication reportée)

**mars 2003, Séminaire du Gripic, communication:** «Les communautés virtuelles: de l'espace au territoire?» ( avec Frank Veillon, Paris 8)

**7 juin 2002, Présidence de l'atelier portant sur « Les sites Internet des collectivités territoriales», colloque Ceccopop**

**15 novembre 2001, Séminaire du Laboratoire Communication Politique du CNRS, autour des ouvertures de recherche des deux ouvrages «Territoires sous Influence»**

**Juin 2001, Séminaire du Gripic, communication:** «La communication territoriale: genèse, enjeux et limites théoriques d'un champ de recherches dans pour les SIC»;

**28 février 2001, Séminaire de l'Ecole Doctorale, Département Sciences de l'information et de la communication, Paris X (dirigée par Jean Mouchon); animation de l'après midi «Territoires, communication et recherches renouvelées en SIC»**

**29 juin 2000, IRCAM: présentation des projets collectifs des étudiants du DESS Conception et gestion de projet Multimédia, menés sous ma co-direction**

**25 avril 2000, Librairie Techné: participation au débat autour de la présentation des trois numéros de la revue Quaderni de l'année 2000 portant sur les Utopies ; en présence de Lucien Sfez, Marc Chopplet, Pierre Musso, Jean-Marc Vernier**

**4 juin 1999, Colloque du Ceccopop, Université de Paris XII: conférence, «L'identité incertaine des territoires fonctionnels»**

**5/9 novembre 1997, Budapest, Fondation Soros: conférence «Communication et Territoires : nouvelles problématiques politiques en France»**

**1992-1995 :** organisation et animations de séminaires, d'ateliers et de conférences interuniversitaires dans le cadre du Magistère de Communication :

«*Ecritures et communications interculturelles*» (avec L'Université de Nanterre et le cabinet ICM) (3 séances)

«*Ecritures du goût et communication des industries alimentaires et viticoles*» (4 séances, avec le CSO, Paris 8 et l'Institut du goût)

«*Communication et figures de l'autorité*» (avec l'Université de Nanterre, l'Université de Rouen et le CSO)

**Septembre 1996, participation à la conférence organisée par l'association Communication Publique au TOP-COM; communication sur "La cohérence de la communication dans la ville: du mot d'ordre au désordre du sens"**

**mai à octobre 1988**, conception, mise en œuvre, animation et rédaction des actes de colloques et de séminaires organisés à Bruxelles, Nice et Tours autour du thème "Culture, Gestion, Communication" ("Politiques patrimoniales"/ "Les nouvelles Renaissances: renouveau des politiques culturelles de la ville de Tours"...) pour l'I.E.S.A (Institut d'études supérieures des arts).

### **III. APPARTENANCE EDITORIALE ET SCIENTIFIQUE**

---

Membre du Comité de rédaction de *la Revue Quaderni*, depuis 1994.

Membre du **Comité d'innovation du «Forum Tourisme et Culture»** (2007 à 2010, à reconduire)

**Co-auteur de l'appel à projets «Métropole et Culture numérique»** lancé par la Délégation Paris Métropole de la Mairie de Paris (2009/2010 )

**Membre du Conseil Scientifique** traitant les dossiers reçus ( 58 ) pour l'appel à projets « Métropole et Culture numérique » (avril-mai 2010 pour la sélection puis septembre pour l'organisation)

**Membre du Conseil Scientifique des Colloques organisés par l'EIREST** (direct., prof. Maria Gravari Barbas):

- «Paris, tourisme et métropolisation : échelles, acteurs et pratiques du tourisme d'une destination Capitale» (février 2010/juin 2010)
- «Nouveaux Musées, nouvelles ères urbaines, mobilités touristiques» (juin 2010/ janvier 2011)

**Membre du réseau Démocratie électronique** ([www.certop.fr/DEL](http://www.certop.fr/DEL))

#### **Récentes Auditions et expertises**

**19 janvier 2011, HDV**: audition sur la thématique «Construire le Récit Métropolitain : Cultures, représentations, espaces publics » à l'invitation de la Mairie de Paris (pour les directeurs de cabinet et collaborateurs des délégations intéressées)

**3-9 mai 2010** : workshops, rencontres avec les équipes pédagogiques des Universités de Northwestern, Chicago et de Madison (départements de communication, arts et médias, médias et politiques)

**11 février 2010** : audition à l'invitation de la Mairie de Paris, sur la Thématique «Métropole et touristisation» dans le cadre de la préparation du Colloque «Paris, Tourisme, Métropolisation».

**2 février 2010, HDV** : audition sur la Thématique «Tourisme métropolitain» à l'invitation de la Mairie de Paris (pour les directeurs de cabinet et collaborateurs des délégations intéressées)

**Mars 2006/ mars 2007**, experte invitée par la Fédération Nationale des Comités Régionaux du tourisme et le CRT (Comité Régional du Tourisme) PIDF aux journées sur «L'évaluation de la Communication Touristique»

## PARCOURS PROFESSIONNEL

### **2006-2007**

Création du **MASTER 2 «Cultures, tourisms, communication»** (FC)/ conception et montage, organisation du comité de pilotage, conception et rédaction de l'ensemble des supports

[http://www.lesexplorers.com/50226711/le\\_tourisme\\_et\\_luniversite\\_interview\\_de\\_dominique\\_pages\\_maatre\\_de\\_confarences\\_au\\_celsa\\_sorbonne\\_paris\\_4.php](http://www.lesexplorers.com/50226711/le_tourisme_et_luniversite_interview_de_dominique_pages_maatre_de_confarences_au_celsa_sorbonne_paris_4.php)

### **2002-2004**

Création du **Département «Communication et supports numériques»** (FC) du CELSA. Conception et montage, organisation du comité de pilotage, conception et rédaction de l'ensemble des supports

### **1998-2006**

Création et responsabilité pédagogique du **DESS «Chef de projet multimédia»** (FI et FC), renommé **«Conception et gestion de projet multimédia»** (2001), puis **«communication multimédia»** (2002). DESS refondu en Master Professionnel 2<sup>ème</sup> année Communication et Information Numériques (2004)

### **1996-1998**

Création et responsabilité pédagogique du **DESS Communication et politiques de développement territorial**

### **1991**

Nommée Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication

### **1989**

ATER Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche, CELSA.

**Responsable pédagogique du Magistère de Communication du CELSA** (1989-1998)

### **1988**

Chargée de mission, responsable du développement, de la communication, de l'évènementiel et coordinatrice des formations de **L'I.E.S.A.** (Institut d'Etudes Supérieures des Arts)

Chargée de mission pour **ECAD consultants**

Chargée de cours en Communication Ecrite auprès des étudiants de la Maîtrise d'Information et Communication option marketing-publicité du **CELSA** (FC)

### **1982-87**

Enseignante de Français et de dessin en Lycée

Chargée d'études pour L'Agence Publicis

### **1981**

Lectrice Université Catholique de Washington D.C. et Université de Georgetown, Guyana. Responsable de relations publiques

### **1978-81**

Correctrice-lectrice pour divers éditeurs.  
Educatrice.  
Médiatrice culturelle.