

Nicole D'ALMEIDA

**Professeure des universités
Université Paris-Sorbonne, Celsa**

Nicole D'ALMEIDA est professeure en sciences de l'information et de la communication au Celsa (Université de Paris- Sorbonne) où elle enseigne et dirige des formations et des recherches sur les thèmes suivants : communication interne et externe, récits organisationnels, dynamique de l'opinion, communication de l'environnement et développement durable, RSE.

Professeur invité dans différentes universités à l'étranger, elle est l'auteur de plusieurs ouvrages, notamment : *Les promesses de la communication* (PUF, 2001, 2006), *La communication interne des entreprises* (Paris, Dunod 2001, 6° édition, 2010), *La société du jugement* (Paris, Armand Colin – 2007), *L'Opinion publique* et *L'argumentation* (Paris, CNRS Editions, 2009 et 2011).

Responsable et créatrice de programmes de formation au Celsa (Master et MBA Management, Communication et Société), elle est membre de la rédaction en chef de la revue *Hermès* (CNRS, Paris).

FORMATION

Doctorat en sciences de l'information et de la communication - Université Paris IV
Thèse : *La voie du projet d'entreprise : le problème de la construction d'une identité et d'un avenir partagés*

Habilitation à diriger des recherches
Titre de l'habilitation : *L'institution de l'entreprise par la communication*

Ancienne élève de l'Ecole Normale Supérieure (option philosophie)

Axes de recherche et d'enseignement

- communication des entreprises, des organisations et des institutions
- communication environnementale et de développement durable
- communication internationale, approche comparatiste des discours organisationnels, institutionnels et environnementaux

Ouvrages publiés

D'ALMEIDA, N., 2011, *L'Argumentation*, Paris, CNRS Editions, collection Les Essentiels, 2011. 140 pages.

D'ALMEIDA, N., 2009, *L'Opinion publique*, Paris, CNRS Editions, collection Les Essentiels, 2009. 156 pages.

D'ALMEIDA, N., 2001, 2007 (2^e édition), *Les promesses de la communication*, Paris, Presses Universitaires de France, collection Sciences, Philosophies, Modernités, 264 pages. Nouvelle édition à paraître en septembre 2012

D'ALMEIDA, N., LIBAERT, T., 1998, 2009 (6^e édition), *La communication interne de l'entreprise*, Paris, Dunod, 128 pages.

D'ALMEIDA, N., 2007 ; 2011 (2^e édition) *La société du jugement. Essai sur les nouveaux pouvoirs de l'opinion*, Paris, Armand Colin. 253 pages.

D'ALMEIDA, N., Nutkovicz, A., 1993, *Les projets d'entreprises dans la tourmente*, Editions Liaisons, Paris, 240 pages.

D'ALMEIDA, N., 1996, *L'entreprise à responsabilité illimitée* Ed. Liaisons, Paris, 260 pages

Production scientifique récente

ACL : Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture répertoriées par l'AERES ou dans les bases de données internationales (ISI Web of Knowledge, Pub Med...).

D'ALMEIDA N., « Des comptes aux contes », in *Communication, organisation, symboles*, revue *MEI* (Médiation et Information), n°29, mars 2009, pp 85 -99.

D'ALMEIDA, N., JALENQUES, B., « Dire le développement durable », *Annales des Mines*, n° 48, octobre 2007.

D'ALMEIDA, N., « Le développement durable entre temps court et temps long, entre principe de gestion et principe de discussion », *Communication & Organisation*, Bordeaux, juin 2006, n° 29.

D'ALMEIDA, N., GRISET P, PROULX S, « Communiquer-Innover. Réseaux, dispositifs, territoires », introduction du numéro., *Hermès*, n° 50, Paris, Editions du CNRS, avril 2008, p. 9-20.

D'ALMEIDA N., "El artefacto del relato" in *Dixit*, revista de la Universidad Catolica del Uruguay, Montevideo, mai 2009.

D'ALMEIDA N, AVISSEAU C., "Langage managérial et dramaturgie organisationnelle", in Hermès n°58, 2010, CNRS Editions, pp 123-129

D'ALMEIDA N. Peliz, A.C, "Le changement climatique en texte et en image" in *Recherches en communication*, Université de Louvain la Neuve, à paraître, 2012

C-ACTI : Communications avec actes dans un congrès international/ C-INV : Conférences données à l'invitation du comité d'organisation dans un congrès national ou international.

D'ALMEIDA N., « Figures du discours environnemental », colloque international IAERI, Paris, Unesco, juillet 2007, C-ACTI

D'ALMEIDA N, ANDONOVA Y, "Usages des TIC en organisations", colloque international EUPRERA, Lisbonne, octobre 2008. C-ACTI

D'ALMEIDA N., Espuny C., « Réorientation des pratiques publicitaires dans l'après Grenelle de l'environnement », Congrès international du RIODD, Agadir, février 2009 C-ACTI

D'ALMEIDA, N., « Communication et environnement », actes du colloque international Enjeux et pratiques du développement durable, université de Sherbrook, Canada, juin 2007. C-ACTI

D'ALMEIDA N., « Creatividad, innovacion y comunicacion », Congreso Panamericano de Comunicacion, Santiago de Chili, octobre 2008. C-INV

D'ALMEIDA N., Comunicação e opiniao publica , colloque ABRACORP, Porto Alegre, juin 2009 C-INV

D'ALMEIDA,N, « L'environnement en texte et en image », colloque international Green communicating, université de Louvain la Neuve, octobre 2010, C-ACTI

D'ALMEIDA, N, « La responsabilité sociale des entreprises au risque de la marque », II° colloque franco-chilien de communication d'entreprise, Santiago du Chili, 22 novembre 2010. C- INV

D'ALMEIDA N. "Développement durable et interactivité", Congreso panamericano de comunicacao, Brasilia, décembre 2010, C-INV

D'ALMEIDA N., « Nuevas tendencias en la comunicacion estratégica », III° coloquio franco-latinoamericano de comunicacion empresarial, aout 2011, Santiago du Chili .C-INV

C-COM : Communications orales sans actes dans un congrès international

D'ALMEIDA N, "Figures du patronat", colloque "Communications et organisations dans l'océan indien", université Saint Denis de la Réunion, mars 2008.

D'ALMEIDA N, La communication globale en Europe, Université de Buenos Aires, novembre 2008.

D'ALMEIDA N, Projet et communication, congrès européen, Stresa, Italie, septembre 2010

D'ALMEIDA, N, « Social Responsibility and the Role of Corporations: the different case of Brazil, Chile and France », université de Pretoria (Afrique du Sud), 25 février 2011. C - COM

DO : Directions d'ouvrages ou de revues.

D'ALMEIDA, N., « Communiquer-Innover. Réseaux, dispositifs, territoires », direction du numéro 50, avec Griset, P., Proulx, S., *Hermès*, n° 50, Paris, Editions du CNRS, avril 2008.

OS : Chapitres d'ouvrages.

D'ALMEIDA, N., « La perspective narratologique en organisations » in : *Responsabilité sociale : vers une nouvelle communication des entreprises ?*, Lille, éd. du Septentrion, p. 27-39, 2006.

D'ALMEIDA, N., ANDONOVA, Y.,(in S. Olivesi ed), « La communication des organisations », in *Sciences de l'information et de la communication*, Grenoble, PRESSES UNIVERSITAIRES DE GRENOBLE, 2006., p. 129 - 145, seconde édition en cours

D'ALMEIDA, N., 2006, « les organisations entre projets et récits » in Bouzon A. (dir), *La communication organisationnelle en débat*, L'Harmattan, Paris, 2006

D'ALMEIDA, N, « A comunicação das organizações » in Anuario, Unesco Metodista de Comunicação Regional, Sao Paulo, 2008, p. 31-43

D'ALMEIDA, N., "As organizações entre relatos e mídias" in *Comunicação e Sociedad*, , vol. 31, n°52, Sao Paulo, 2009, p.7-50

D'ALMEIDA N, "Opinião pública, comunicação e regulação do mercado", in *Comunicação publica, sociedade e cidadania*, in Margarida Kunsch organizadora, Difusao Editora, Abracorp, Porto Alegre, 2011 (p. 135-153)

D'ALMEIDA N., « La pensée critique, une histoire sans fin », in *Contredire l'entreprise*, Presses universitaires de Louvain, 2010 , p 35-43

D'ALMEIDA,N. (in N. Kaciaf, JB Legavre ed), "Faire avancer le savoir par écho, correspondance et résonance" in *Communication et changement*, Paris, L'Harmattan, 2011, p. 226-237.

D'ALMEIDA N., "Politiques de l'écart" in *La crise du chikungunya : la médiation d'une crise*, B. Idelson J. Simonin, G. Ledegen ed, EME éditions, janvier 2012, p. 207-218.

Rayonnement académique

Professeur invité dans différentes universités : université Saint-Denis de la Réunion, Université Libre de Bruxelles (Belgique), université Hacettepe- Ankara (Turquie), UQAM (Canada), université de Buenos Aires (UBA, Argentine), université du Chili (Santiago), université de la République (Montevideo, Uruguay), professeur à l'université de Paris-Sorbonne à Abu Dhabi (Emirats Arabes Unis), université de Prétoria (Afrique du Sud).

Visiting professor à l'université de Porto Alegre (PUC RGS, Brésil) et professeur Erasmus à l' Université Catholique de Louvain La Neuve. Traducteur d'un article du Pr Marques de Melo sur les relations franco-brésiliennes dans le domaine de la communication (paru dans les Cahiers de la SFSIC)

Membre de la rédaction en chef de la revue Hermès (Paris CNRS)

Membres de comités de lecture de revues : Recherches en communication (Belgique), Communication (Canada), Communication et organisation (France)

Direction de thèses et membre de jurys de thèses et HDR (en qualité de rapporteur ou président) en France et en Europe

Membre de comités scientifiques de nombreux colloques nationaux et internationaux consacrés à l'information et communication (Autriche, Canada, Chili, Belgique, France)

Conférencière invitée dans le cadre des Conférences Universciences, Cité des Sciences, mars 2011

Interactions avec l'environnement social, économique et culturel

Expert auprès de plusieurs institutions nationales et internationales : AERES (Agence d'Evaluation de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, France, présidence d'un comité d'évaluation), ANR (Agence Nationale de la Recherche, France), FNRS (Belgique), PNUJ (programme des Nations Unies pour l'Environnement), Social Sciences and Humanities Research Council of Canada.

2010-2011 : expert européen dans l'évaluation des universités portugaises, A3ES (Agencia Avaliação e Accreditação, Portugal)

Organisateurs et intervenante dans des journées d'études en lien avec les milieux professionnels de la communication : publications et conférences auprès de l'AFCI, Communication Publique, UJEF-Entreprise et Communication, Cap'Com, Syntec etc.

Organisatrice de colloques internationaux : 3 colloques franco-sudaméricains depuis 2008 (en lien avec l'ambassade de France au Chili) et d'un symposium franco-brésilien (Curitiba, septembre 2010)

Responsabilités administratives et scientifiques.

-

Professeur en charge du Master Communication des entreprises et des institutions au Celsa, concepteur et responsable du MBA "Management, communication et société", seul MBA existant en France dans une université de lettres et sciences humaines

Vice présidente de la Commission Recherche de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication, 2008-2010 -SFSCIC-

Membres de comités de sélection : Celsa, universités de Paris 8, de Clermont Ferrand, de Saint Denis de la Réunion, de Marne la Vallée, Strasbourg etc