

# Nicole d'Almeida

## Professeur des Universités

### FORMATION

1987

Doctorat en sciences de l'information et de la communication - Université Paris IV

Thèse : *La voie du projet d'entreprise : le problème de la construction d'une identité et d'un avenir partagés*

1997

Habilitation à diriger des recherches

Titre de l'habilitation : « L'institution de l'entreprise par la communication »

Ancienne élève de l'Ecole Normale Supérieure (option philosophie)

### RECHERCHE ET PUBLICATIONS

#### PUBLICATIONS

**Juin 2007** : La société du jugement. Essai sur les nouveaux pouvoirs de l'opinion, Paris, Armand Colin

**2007** : Les promesses de la communication, 2<sup>nd</sup>e édition enrichie (1<sup>ère</sup> éd. 2002). - Presses universitaires de France, Paris

**2006** : La communication interne - En collaboration avec Thierry Libaert, édition revue et actualisée, Dunod, 5<sup>ème</sup> édition (enrichie)

**2006** : « La perspective narratologique en organisations » in Responsabilité sociale : vers une nouvelle communication des entreprises ?, Lille, éditions du Septentrion

**2006** : « La communication des organisations », Sciences de l'Information et de la Communication, Grenoble, PUG

**juin 2006** : « Le développement durable entre temps court et temps long, entre principe de gestion et principe de discussion », Communication & Organisation, Bordeaux, n°29

**Juin 2006** : « Les figures de l'autre, nommer son public, qualifier la relation », in Actes de la journée de Veille Sociologique, La communication corporate : nouveaux rôles, nouvelles relations, Paris, IREP

**nov.-déc. 2005** : « Le récit patronal. La tentation autobiographique », Revue Française de Gestion, Hermès, Lavoisier, vol 31, n° 159

**février 2005** : De l'Environnement au Développement Durable : l'institution d'une problématique, Université de Bordeaux III, », Communication & Organisations, n°26,

**2004** : « Les organisations entre récits et médias », Canadian Journal of Communication, vol 29, pp. 25 à 46

**1996** : L'entreprise à responsabilité illimitée - (préface J. Mattéoli), Ed. Liaisons, Paris

**1993** : Les projets d'entreprises dans la tourmente - (en collaboration avec A. Nutkowicz), Editions Liaisons, Paris

## **DIRECTION DES JOURNEES D'ETUDES GRIPIC - MEDIAS, ENVIRONNEMENT ET DEVELOPPEMENT DURABLE (ACTES PUBLIES AU CELSA)**

### **2007 :**

Médias, environnement et développement durable

### **2006**

Instituteurs de l'Environnement et du Développement durable : comment former, informer, sensibiliser ?

### **2005**

Information et débat autour du développement durable  
Quai André Citroën sur le bateau "La Seine en fête"

### **2004**

Dire le développement durable

### **2003**

Enjeux et acteurs de la communication environnementale et du développement durable

## **SEMINAIRES :**

Conférence à l'université de Sherbrook (Canada) dans le cadre du congrès international Développement durable, [juin 2007](#)

*Méthodologies et techniques de recueil des données en communication organisationnelle* - Communication organisationnelle : l'état des savoirs. Rencontres Org & Co (Groupe d'études et de recherches sur les communications organisationnelles de la Sfsic) [25 et 26 janvier 2007](#)

Le récit en infocom aujourd'hui [1er février 2006](#)

## **AUTRES ACTIVITES EDITORIALES ET SCIENTIFIQUES**

- Expert auprès de l'ANR et l'AERES
- Membre du jury d'entrée de l'ENSSIB : épreuves de culture générale
- Rédacteur en chef de la revue Hermès (Paris CNRS)
- Directeur de la collection « Communication-Innovation » (Editions Liaisons, Paris)
- Chargée de programmes Communication à l'ANVIE (Maison des Sciences de l'Homme)
- Membre du groupe d'experts, auteurs du livre Blanc « Opinion publique et entreprises », juin 2003, CCIP Paris
- Professeur invité dans différentes universités : université Saint-Denis de la Réunion, université catholique de Louvain, université d'Ankara UQAM (Canada)
- Academic Professor, membre de PNUD et associée à l'UNESCO
- Co-direction du contrat de recherche public établi avec le Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable et l'ADEME, mars 2003-septembre 2005 : « Communication et Environnement »