

Olivier AIM

Maître de conférences

FORMATION

2006

DOCTORAT EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Université Paris - Sorbonne – CELSA

Thèse : *Le Dispositif télévisuel au regard du panoptisme. Le cas de la « télé-réalité ».*

2001

DEA EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

Université Paris - Sorbonne- CELSA

Mémoire : *La fonction « testimoniale » dans la communication publicitaire. De la fonction de témoin à celle d'expert.*

RECHERCHE ET PUBLICATIONS

2008

« L'énonciation éditoriale à l'épreuve de la traduction. Le cas des séries télévisées américaines », *Communication et langages*, n°154

« Des programmes aux produits. L'économie intermédiaire du dispositif de téléachat. Le cas *Téléshopping*. », actes de la Journée d'études du CREM, 17 mars 2006, à paraître sous la forme d'un ouvrage collectif coordonné par Stéphanie Hurez : *Le téléachat : dispositifs, pratiques et consommation* chez L'Harmattan

« Le métro éditeur d'affiches : de la poésie à la poétique urbaines », à paraître dans la revue www.imageandnarrative.be

2007

« Parcours théoriques d'une technologie de la culture : le papier », *Communication et langages*, n°153

« L'encyclopédie de la parole possible : édition et scénographie sur internet », en collaboration avec Yves Jeanneret, *Hermès*, n°47

« *Lost* en France : traduction ou trahison ? », *Médiamorphoses*, « Hors série », Janvier 2007, *Les raisons d'aimer...Les séries télé*

2006

« Les médias saisis par le décryptage », Actes du XVe Congrès des sciences de l'information et de la communication, Universités de Bordeaux, 10-12 mai 2006 : *Questionner les pratiques d'information et de communication. Agir professionnel et agir social*, organisé par la SFSIC

« La Transparence rendue visible. Médiations informatiques de l'écriture », *Communication et langages*, n°147, mars 2006

2004

« Une télévision sous surveillance. Enjeux du panoptisme dans les « dispositifs » de télé-réalité », *Communication et langages*, n°141, septembre 2004

2000

« La mise en scène ou l'art du dévoilement chez Barbey d'Aurevilly », *Travaux et recherches de l'Université de Marne-la-Vallée*, n°2, octobre 2000