

Pauline ESCANDE GAUQUIÉ
Maître de conférences
Université Paris-Sorbonne CELSA
GRIPIC EA 1498
pauline.escande-gauquie@celsa.paris-sorbonne.fr

Champs de recherche

Mon travail s'intéresse au cinéma français contemporain et appréhende comment les représentations des professionnels (producteurs, scénaristes, réalisateurs, distributeurs, exploitants, agents d'artistes...) font partie intégrante de leurs pratiques professionnelles et influent en cela sur les usages et les évolutions du milieu.

Mes travaux interrogent plus spécifiquement la bipolarisation du cinéma français actuel (cinéma grand public et cinéma d'auteur) au sein des industries créatives globalisées. Les facteurs économiques, culturels, institutionnels et politiques à l'origine de cette dualité sont analysés. Ceci afin de mettre perspective pourquoi elle est maintenue et comment elle entretient la défense conservatrice d'un capital culturel par les acteurs et les autorités engagés dans le champ.

Néanmoins cette doxa se heurte à la réalité du développement hétérogène des modes culturels du public et des usages de certains professionnels qui la remettent en cause. Notamment l'émancipation actuelle des minorités interroge de plus en plus cette dualité en réorganisant les rapports de force et de pouvoir dans le cinéma français.

Mon approche s'inscrit dans une réflexion socio-sémiologique jumelée aux théories des industries culturelles, des cultural studies et des sciences de l'information et de la communication.

1) Production scientifique :

ACL : Articles dans des revues internationales ou nationales avec comité de lecture répertoriées par l'AERES ou dans les bases de données internationales

- ♣ **2011** Revue *Communication et langages*, *Bande dessinée : le pari de la matérialité* n°167, « Matières et supports, la bande dessinée dans tous es états » - article co-écrit avec Emmanuel Souchier.
- ♣ **2009** Revue *Communication et langages*, *Ecrire la crise*, n°162, « La crise, les mots pour le dire ».
- ♣ **2009** Revue *Hermes*, n°53, « La BD un média capable de transformation : semblants de l'adaptation animée d'une bande dessinée ».
- ♣ **2008** Revue *Les Cultural Studies dans les mondes francophones. Précisions et imprécisions, conceptualisations*. Ottawa, Editions Lamacs : « Le blockbuster français : un oxymore ? ».

- ⤴ **2007** Revue *Communication et langage*, n°153, « Cinéma d'auteur ou cinéma grand public : une contradiction française ? », pp.19-30.

ACLN : Articles dans des revues avec comité de lecture non répertoriées par l'AERES ou dans des bases de données internationales.

- ⤴ **2011** article en ligne, *Actes de l' AISV-IASV l'Association Internationale de sémiotique visuelle : Rhétorique du visible. Stratégies de l'image entre signification et communication* – Université de Venise (avril) « La neutralisation de rhétorique chez Barthes » - article co-écrit avec Olivier Aim.
- ⤴ **2010** article en ligne, *Actes du IV^{ème} Colloque International du groupe Ci-dit (Circulations des discours)* – Université de Nice (juin) : « Sin city, de la bande dessinée au film » - article co-écrit avec Elena Mouratidou.

C-ACTI : Communications avec actes dans un congrès international.

- ⤴ **2010** Communication avec Actes dans le cadre du IX Congrès de l' AISV-IASV- *Association Internationale de sémiotique visuelle : Rhétorique du visible. Stratégies de l'image entre signification et communication* - Université de Venise (13- 16 Avril) : « La neutralisation de rhétorique chez Barthes » en collaboration avec Olivier Aim.

2011 article en ligne, de l' AISV-IASV *l'Association Internationale de sémiotique visuelle : Rhétorique du visible. Stratégies de l'image entre signification et communication* – Université de Venise (avril) « La neutralisation de rhétorique chez Barthes » - article co-écrit avec Olivier Aim.

- ⤴ **2009** Communication avec Actes dans le cadre du IV^{ème} *Colloque International du groupe Ci-dit (Circulations des discours)* – Université de Nice (11-13 Juin) : « Sin city, de la bande dessinée au film » en collaboration avec Elena Mouratidou.

2010 article en ligne, *IV^{ème} Colloque International du groupe Ci-dit (Circulations des discours)* – Université de Nice : « Sin city, de la bande dessinée au film » article co-écrit avec Elena Mouratidou.

- ⤴ **2008** Communication avec Actes dans le cadre du 8^{ème} *Colloque IAWIS/AIERTI - l'Association Internationale pour l'Étude des Rapports entre Texte et Image : "Éfficacité/Efficacy"* EHESS (7-11 Juillet) : « Le storybord comme l'histoire dessinée et destinée d'un film ».

- ⤴ **2007** Communication avec Actes dans le cadre du 9^{ème} *Congrès International de Sémiotique IASS/AIS* - Université d'Helsinki (11-17 Juin) : « L'affiche du film *Pulp fiction* de Quentin Tarantino en tant que référence à un genre populaire américain : « le pulp » ».

C-ACTN : Communications avec actes dans un congrès national.

- ⤴ **2010** Communication dans le cadre du Congrès de l'AFS - *Association Française de Sémiotique : Des écritures fragmentaires : questions d'énonciation*- Université de Lyon, (2-4 Décembre) : « Du fragment aux figures ».

2011 article en ligne *Actes du Congrès de l'Association Française de Sémiotique* - Université de Lyon: « Du fragment aux figures » - article co-écrit avec Olivier Aim.
- ⤴ **2008** Communication avec Actes dans le cadre de la journée du *Colloque francophone BD et solidarités Solidarité* – IUT Roanne (23-24 Octobre) : « La BD un média capable de transformation: semblants de l'adaptation animée d'une bande dessinée ».
- ⤴ **2008** Communication avec Actes dans le cadre du *16ème Congrès SFSIC* : Les sciences de l'information et de la communication : affirmation et pluralité – IUT de Compiègne (11-13 Juin) : « Comment les SIC interagissent méthodologiquement avec les sciences du langage : illustration à travers la notion de trivialité ».
- ⤴ **2007** Communication avec Actes dans le cadre de *AFS – Association Française de Sémiotique- Sémio 2007* : « L'imaginaire comme sémosis sociale ». Actes du *XXVI Colloque International de Linguistique Fonctionnelle*, « Une sémiologie du cinéma », sous la direction de Colette FEUILLARD, Berne, Peter Lang, pp. 265-271.

C-COM : Communications orales sans actes dans un congrès international ou national.

- ⤴ **2008** Communication dans le cadre d'une journée d'étude *Littérature et Cinéma : une perspective comparée*, organisée par l'UFR Littérature Générale et Comparée – Paris 3 et le Grupo de Investigacion sobre Literatura y Tecnologias Audiovisuales – 21 mars 2008 : « L'adaptation cinématographique ».

DO : Directions d'ouvrages ou de revues.

- ⤴ **2011** Coordination avec Emmanuel Souchier du numéro n°167 de la Revue *Communication et langages, Bande dessinée : le pari de la matérialité* « Matières et supports, la bande dessinée dans tous es états».

OS : Ouvrages scientifiques

- ⤴ **2012** (Mai) Ouvrage individuel, *Le cinéma français crève l'écran, pour en finir avec la crise du cinéma français*, Atlande, Paris.
- ⤴ **2011** Ouvrage collectif *Le livre produit culturel* : « Du papier à l'écrit d'écran : l'IBooks », Harmattan, Paris.
- ⤴ **2011** Ouvrage collectif *Citations I, Citer à travers les formes. Intersémiotique de la Citation*, Harmattan, n°23: « Sin city, de la bande dessinée au film. Parcours intersémiotiques» article co-écrit avec Elena Mouratidou.

PV : Publications de vulgarisation.

- ♣ Article du **12 Avril 2012**, *Nouvel Obs Plus*, « De DSK à l'Apollonide, la marchandisation du corps des femmes »
- ♣ Article **21 Janvier 2012**, *Nouvel Obs Plus*, « J. Edgar, directeur du FBI, un costume trop grand pour lui »
- ♣ Article **15 Novembre 2011**, *Nouvel Obs Plus* « Drive ou comment se conduit le héros moderne »
- ♣ Article **14 Avril 2011**, *Le monde.fr*, « En achetant le maillot de l'équipe de France Nike a racheté les Bleus »

3) Points forts des activités ne relevant pas de la production scientifique :

Décembre 2011 Communication intitulée « Le cinéma français va bien merci » dans le cadre du séminaire de Laurent Creton *Économie du cinéma : structures, stratégies et politiques* - GRECA (Paris 3).

Juin 2010 : Participation à un contrat de recherche sous la co-direction de l'agence Enjoy et du laboratoire GRIPIC sur l'analyse de concepts de marques et du positionnement de marques (Paris-Sorbonne Celsa).

Novembre 2009 : Organisation d'une journée d'Etude entre le groupe « Circulations sémiotiques » CELSA et le laboratoire DynaLang-SEM (Paris 5).

Octobre 2009 Communication intitulée « Parcours intersémiotiques » dans le cadre du séminaire de Daniel Ferrer *Groupe Critique génétique des arts visuels* (ENS Paris)