

Valérie PATRIN-LECLERE

Maître de conférences en Sciences de l'information et de la communication

CELSA Université Paris-Sorbonne

Membre du GRIPIC

FORMATION

Ancienne élève de l'ENS de Fontenay St Cloud, option Lettres Modernes (promotion 1991)

Doctorat en Sciences de l'information et de la communication, CELSA Paris 4-Sorbonne (2000) : « Pour un contrat de lecture global », sous la direction de Jean-Baptiste Carpentier.

ENSEIGNEMENT

Niveaux : Licence 3, Master 1, Master 2 professionnel, Master recherche.

Formation initiale et continue.

Spécialités Médias, Communication, Marketing,

Principaux contenus :

- Panorama des entreprises médiatiques / Connaissance des médias
- Analyse sémio-économique des transformations médiatiques.
- Analyse des hybridations professionnelles entre professionnels des médias, du marketing et de la communication
- Transformations du journalisme
- Méthodologie de la recherche en Sciences de l'information et de la communication.

RESPONSABILITES UNIVERSITAIRES, ADMINISTRATIVES ET SCIENTIFIQUES

Depuis septembre 2000 : Maître de conférences au CELSA, université Paris-Sorbonne.

Depuis 2005 : responsable du département Communication, médias, médiatisation du CELSA, rebaptisé Médias et communication en 2010 ; création et direction du département, de l'option de L3, de l'option de master 1 et de 3 options de Master professionnel 2^e année :

- 2006 : option Médias Informatisés et Stratégies de Communication
- 2007 : option Communication, Marketing et Management des Médias
- 2008 : option Communication et Technologie Numérique, en partenariat avec l'Ecole des mines d'Alès.

2010 : Création et direction du Mastère Spécialisé Celsa entreprendre - Innovation et création d'entreprise dans la communication et les médias

PRINCIPAUX THÈMES DE RECHERCHE

Analyse des transformations médiatiques ; incidences de la publicité sur les formes et les contenus médiatiques ; créations de dispositifs médiatiques par les organisations communicantes ; hybridations entre communication et information, entre marques et médias ; analyse de la critique des médias.

Membre du GRIPIC, participation à l'axe de recherche « transformations des médias et des journalismes ».

PRINCIPALES PUBLICATIONS

Articles

« *Presse écrite : les effets d'une nouvelle culture pub* », in *Les écrits de l'image* n°28, automne 2000

« *Loft Story 1 ou la critique prise au piège de l'audience* », avec Yves Jeanneret, *Hermès* n°37, 2003

« *La métaphore du contrat* », avec Yves Jeanneret, *Hermès* n°38, 2004

« *Journalisme, publicité, communication : pratiques professionnelles croisées* », Communication & langages n°140, 2004

« *Médias et Publicité, l'impossible débat ? Les leçons de l'affaire Le Lay et de son temps de cerveau disponible* », Communication & langages n°143, 2005

« *La valse des identités visuelles : entre média permanent et hystérie du nouveau* », avec Elodie Boyer, Communication & langages n°146, 2005

« *Les traces d'un fourvoisement journalistique : « Kibboutz spirit »*, Libération Next, juin 2009», Communication & Langages n°164, juin 2010

« *Les relations entre Presse Quotidienne Régionale et club sportif professionnel local : quand le journaliste de sport lisse sa plume* », avec Benjamin Parrot (introduction), Communication & langages n°168, mars 2011

« *Jusqu'où va la télé, ou les incertitudes de la communication médiatique* », Communication & langages n°166, décembre 2010

« *La conversion à la conversation, le succès d'un succédané* », avec Caroline de Montety, Communication & Langages n°166, à paraître, septembre 2011

Coordinations de dossiers

Coordination de dossier « *Productions médiatiques et logiques publicitaires* », Communication & Langages n°143, 2005.

Coordination du dossier « *La communication revisitée par la conversation* », Communication & langages n°166, à paraître, septembre 2011.

Chapitres d'ouvrages

« *Les transformations télévisuelles : une confusion des genres entre télévision et programmes ?* », in *Les pratiques publicitaires à la télévision*, Bruxelles, Ministère de la communauté française, avril 2006

« *Ecrire le journal radiophonique : l'actualité naturalisée* », avec Karine Berthelot-Guiet, Valérie Jeanne-Perrier, Yves Jeanneret, Jean-Luc Minel, in *L'écriture des médias informatisés*, sous la direction de Cécile Tardy et d'Yves Jeanneret, Hermès Lavoisier, 2007, p. 37-73

« *Sémiotique des métamorphoses marques-médias* », Chapitre co-écrit avec Caroline de Montety et Karine Berthelot-Guiet pour un manuel de sémiotique coordonné par Jean-Jacques Boutaud, à paraître

Encyclopédie

Articles « télé réalité » et « presse gratuite » de l'encyclopédie Larousse, 2009

COLLOQUES et JOURNEES D'ETUDES

15 mars 2000 : « *La publicité dans la presse : une visibilité à risque* », intervention publiée dans un cahier du GRIPIC, 29 p.

Bucarest, 28 juin – 2 juillet 2003, CIFSIC, « Supports, dispositifs et discours médiatiques à l'heure de l'internationalisation », atelier « Métamorphoses du journalisme », intervention intitulée « *Journalisme, publicité, communication : pratiques professionnelles croisées* ».

8 mars 2006, « *Transformations médiatiques et médiation des savoirs* », avec Karine Berthelot-Guiet et Valérie Jeanne-Perrier, GRIPIC

Rennes, septembre 2006, colloque « Pratiques et usages organisationnels des sciences et techniques de l'information et de la communication » : « *Informatisation d'une rédaction radiophonique : incidences professionnelles et organisationnelles* »

16 février 2007, journée GRIPIC-CEDITEC intitulée « *La communication, de l'outil professionnel à l'objet de recherche* », intervention intitulée « *Les médias, entre champ scientifique et champ professionnel* »

Athènes, novembre 2007, colloque « Enjeux et usages des NTIC », intervention intitulée « *Mutation des logiques éditoriales : l'hybridation à la croisée des chemins* » (actes diffusés)

Lisbonne, novembre 2008, colloque « Enjeux et usages des NTIC », intervention intitulée « *L'hybridation des médias-marques* », avec Karine Berthelot-Guiet et Caroline de Montety (actes diffusés)

IREP, décembre 2009, « *Médias-marques, jeux de frontière* », intervention introductive du séminaire, avec Jean-Maxence Granier.

Limoges, 30 septembre-1^{er} octobre 2010, journées d'étude « Brand design : enjeux et perspectives », intervention intitulée « *L'identité visuelle à l'heure des paradoxes : trop vue pour être bien vue ?* », avec Elodie Boyer

Paris, 9 novembre 2010, journée d'étude « Ce que le documentaire fait au format » (Sorbonne nouvelle), intervention intitulée « *Le jeu de la mort, du tournage d'un jeu télévisé à la diffusion d'un documentaire : l'enchâssement des dispositifs télévisuels et la concurrence des formats* », avec Camille Jutant et Yves Jeanneret

Paris, 17-18 mars 2011, colloque « Le journalisme comme pratique collective », intervention intitulée « *le média, un collectif fragilisé par le rapport des journalistes à la publicité* »