

DEPUIS 2009
20
ANS



EXECUTIVE MBA

Conduite des transformations,
leadership et communication



ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES
EN SCIENCES
DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION

EXECUTIVE MBA

**Les savoirs en sciences humaines et sociales
au service d'un management innovant**

18 MOIS À TEMPS PARTIEL POUR :

- > Développer sa vision stratégique**
- > Accompagner les transformations**
- > Conduire l'innovation**
- > Enrichir son réseau**



Éditos

Pascal Froissart, professeur des universités, directeur du CELSA



Fier de son double statut de Grande école et de composante de Sorbonne Université, le CELSA forme depuis près de 70 ans aux métiers de la communication en s'appuyant sur les valeurs fortes que sont la réflexivité, la responsabilité et l'ouverture d'esprit.

Notre École propose des parcours de formation ambitieux, qui valorisent la curiosité pour les grands enjeux de notre société, le goût de la responsabilité, et la capacité à élaborer et à porter des projets.

Nos formations allient des enseignements en sciences humaines et sociales adossés à la recherche et à l'excellence scientifique, et des enseignements professionnels en lien avec la pratique des métiers, favorisant le partage d'expériences.

L'Executive MBA est une formation d'excellence dans notre offre de formation continue, ouverte aux cadres, managers et professionnels qui veulent penser les mutations de la société et des organisations, et se former aux enjeux et à la pratique de la communication au sein d'organisations diverses. Temps privilégié pour la réflexion, la formation accompagne aussi dans leur projet d'évolution professionnelle et personnelle celles et ceux qui la rejoignent.

Guillaume Le Saulnier, co-responsable de l'Executive MBA, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication

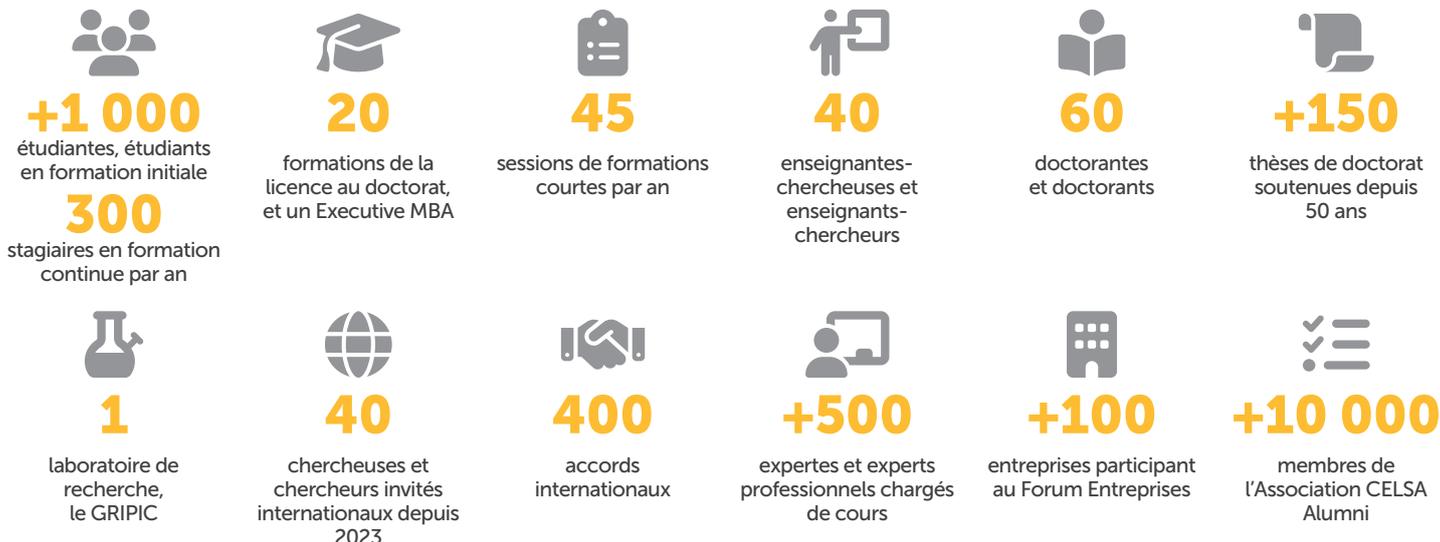
Arnaud Le Gal, co-responsable de l'Executive MBA, professeur des universités associé, rédacteur en chef Les Echos



L'Executive MBA du CELSA est le lieu d'une savante alchimie. Celle de la tradition humaniste de Sorbonne Université, de la recherche interdisciplinaire en sciences de l'information et de la communication, et de l'expertise de professionnels d'envergure. Celle, aussi, de la pluridisciplinarité des savoirs et des savoir-faire, tant théoriques et prospectifs que stratégiques et opérationnels. Celle, enfin, du partage des connaissances et des expériences, parmi les promotions de cette formation d'excellence, et dans le compagnonnage de son réseau d'Alumni.

L'Executive MBA du CELSA offre ainsi aux dirigeantes et dirigeants, cadres et managers un laboratoire où perfectionner leurs compétences. Mais aussi où élaborer des modèles de pensée et d'action à la mesure des mutations contemporaines, dont l'accélération et l'intrication bousculent le fonctionnement des entreprises et des institutions. C'est pourquoi son programme associe aux fondamentaux de la gestion et du management ces opérateurs essentiels de transformation que sont le numérique, les IA génératives et la transition écologique. Lesquelles transformations supposent de façonner, à l'échelle individuelle et collective, de nouvelles forces d'innovation et de mobilisation. C'est là la vocation que se donne la formation, et que font vivre ses équipes et ses publics.

LES CHIFFRES CLÉS DU CELSA



Une formation unique au sein de Sorbonne Université

Les savoirs en sciences humaines et sociales au service d'un management innovant

Les transformations contemporaines interpellent directement les décideurs, les cadres et les managers. L'ensemble des marchés et des secteurs d'activité sont concernés et bousculés par la révolution numérique, les IA, la crise environnementale, les risques géopolitiques, ou encore par la fragilisation du compromis social. En découlent de vives incertitudes et tensions, et autant d'aspirations et d'expérimentations. L'Executive MBA du CELSA est conçu pour vous permettre d'élaborer de nouveaux cadres de pensée et d'action, afin d'accompagner le changement et l'innovation au sein des organisations.



Ce programme unique bénéficie des domaines d'excellence du CELSA et de Sorbonne Université : les études en sciences de l'information et de la communication menées au sein du laboratoire de recherche du CELSA, le GRIPIC, ainsi que la recherche pluridisciplinaire sur les grands enjeux contemporains, conduite dans les laboratoires et les instituts de Sorbonne Université, tels le Sorbonne Center for Artificial Intelligence et l'Institut de la Transition Environnementale.

Les atouts de l'Executive MBA

- > un programme d'excellence associant les compétences entrepreneuriales et des enseignements sur les grands enjeux actuels ;
- > la pluridisciplinarité des enseignements : management, communication, sciences humaines et sociales ;
- > un séminaire de géopolitique et un voyage d'études pour appréhender les défis d'un monde multipolaire ;
- > le réseau actif, riche en opportunités, des diplômées et diplômés de CELSA Alumni et de Sorbonne Université.

Un programme structuré autour de 3 axes majeurs



1. Approches stratégiques et management des organisations

- > comprendre les enjeux stratégiques des organisations et la gestion d'entreprise au regard des environnements et des marchés ;
- > maîtriser les fonctions et les outils des principaux domaines de la gestion d'entreprise ;
- > développer ses compétences techniques et opérationnelles au service de décisions efficaces, intégrant les enjeux de durabilité.



2. Grands enjeux des organisations et transformations

- > comprendre les bouleversements socio-économiques, géopolitiques, environnementaux et technologiques contemporains ;
- > développer une réflexion sur les transformations et la responsabilité des organisations au regard de ces défis ;
- > renforcer ses capacités d'analyse des facteurs-clés au service d'une performance globale.



3. Leadership, conduite de l'innovation et communication

- > s'approprier les potentialités de la vision, des valeurs et de la gouvernance ;
- > développer ses capacités de leadership et de management des équipes ;
- > maîtriser le repérage et la mobilisation des talents, réseaux et partenariats pour accompagner l'innovation.

Un collectif d'apprentissage pluriel et engagé

Les promotions rassemblent des personnes au profil et au parcours singuliers, qui contribuent activement à la formation par la diversité de leurs regards et la densité de leur expérience. Cet environnement humain favorise la coconstruction des savoirs et l'invention de solutions au service de la transformation des organisations.

Notre Executive MBA accompagne

- > les managers du privé ou du public à fort potentiel et souhaitant se préparer à des postes de top management ;
- > les cadres en reconversion professionnelle cherchant à acquérir de nouvelles compétences et à évoluer vers des fonctions de direction générale ;
- > les dirigeants, entrepreneurs ou repreneurs d'entreprise désireux de consolider leurs capacités de gestion et de leadership ;
- > les porteurs de projets en intrapreneuriat souhaitant mener à bien des initiatives innovantes au sein de leur organisation.

Un espace de réflexion pour dynamiser sa carrière

L'Executive MBA du CELSA vous offre un temps privilégié pour prendre du recul sur votre parcours, approfondir votre compréhension des enjeux contemporains, élaborer des réponses opérationnelles et renforcer vos capacités de décision et de management. Il vous accompagne ainsi vers des fonctions et des responsabilités stratégiques.

Au terme de la formation, les diplômées et diplômés occupent des postes clés dans des organisations innovantes, engagées dans la durabilité de leur activité et de leur stratégie :

- > direction de projets innovants ;
- > direction de business unit ou de filiale ;
- > direction de la transformation ;
- > direction de la stratégie ou de l'impact ;
- > direction générale ;
- > entrepreneuriat.



3 semestres pour s'appropriier les grands enjeux des organisations



L'Executive MBA du CELSA se structure en 3 thématiques, où sont développées les compétences métier au cœur du programme* : analyse stratégique et organisationnelle, excellence opérationnelle, leadership et communication, savoirs prospectifs et capacité d'innovation.

La formation se déroule sur 3 semestres, avec des sessions de 3 jours par mois (jeudi, vendredi et samedi).

2 semaines intensives, comprenant un séminaire de géopolitique et un voyage d'études, sont également prévues.

La formation est compatible avec une activité professionnelle.

DIPLÔME DÉLIVRÉ : Diplôme universitaire (90 ECTS)

RENTREE : Février 2026

	SEMESTRE 1 (février à juillet 2026)	SEMESTRE 2 (septembre 2026 à janvier 2027)	SEMESTRE 3 (février à juillet 2027)
 <p>APPROCHES STRATÉGIQUES ET MANAGEMENT DES ORGANISATIONS</p>	Business models et business plans	Analyse du marché et de la consommation	Enjeux et transformations des RH
	Stratégies financières	Stratégies de marque et plan marketing	Stratégies RH
	Fusions, alliances et coopération	Marketing digital et customisation de l'offre	Team building
	RH et organisations	Marketing et RSE	Entrepreneuriat et numérique
 <p>GRANDS ENJEUX DES ORGANISATIONS ET TRANSFORMATIONS</p>	Défis socio-environnementaux pour les organisations	Stratégies de communication : image, réputation, opinion	Approches critiques du management
	Communication responsable et RSE	Planification stratégique de la communication	Globalisation et communication
	IA, organisations et performance	Médias sociaux, viralité et e-réputation	Méthodologie de la recherche en SHS
	IA, data et travail	Séminaire de géopolitique	Conduire une recherche appliquée en SHS
 <p>LEADERSHIP, CONDUITE DE L'INNOVATION ET COMMUNICATION</p>	Vision stratégique et leadership	L'entreprise et ses parties prenantes	Conduite du changement et de l'innovation
	Sociologie des organisations	Communication, autorité et leadership	Leadership, management et communication
	Communication organisationnelle	Communication et politique (France et Europe)	Media training
	Coaching : groupe d'analyse de pratiques	Coaching : entretien personnalisé	Coaching : entretien personnalisé

Master classes 2026-2027
Stratégies de marque et réseaux sociaux
Stratégies de marque à l'international
Stratégies d'innovation en écosystème
IA et organisation
Future of work
L'art de susciter l'adhésion



Conférence inaugurale de rentrée par Assaël Adary, Président du cabinet d'études Occurrence, - Président de CELSA Alumni Sorbonne Université.

* Le programme est susceptible d'être modifié en fonction des impératifs de la formation.

Un apprentissage au sein de l'Université et hors les murs

Une pédagogie plurielle pour le partage des expériences et l'élaboration de pratiques innovantes

Le programme se fonde sur une pédagogie dynamique, qui valorise la rencontre avec des spécialistes venus d'horizons divers, pour multiplier les approches des problèmes et enrichir la compréhension de nos sociétés complexes. Il offre une pluralité de formats et d'expériences d'apprentissage :

- > des enseignements et des ateliers opérationnels par des professionnelles et professionnels d'envergure ;
- > des enseignements sur les enjeux contemporains par des chercheuses et chercheurs du CELSA et de Sorbonne Université ;
- > des ateliers autour du mémoire visant à problématiser une question et à élaborer une démarche de recherche appliquée ;
- > des master classes auprès d'expertes et d'experts de référence et des visites d'entreprises ;
- > un séminaire d'une semaine sur la nouvelle configuration géopolitique et les tendances de l'économie mondiale ;
- > un voyage d'études au contact d'autres cultures de l'entreprise et de l'innovation.

Les enseignements font la part belle au partage des expériences, à l'écoute active et à la réflexivité, afin de vous permettre de penser les enjeux de votre organisation et de réfléchir à vos capacités d'action. Des séances individuelles de coaching sont consacrées à la formulation de vos projets et de vos potentialités.



Le séminaire de géopolitique : comprendre les complexités d'un monde multipolaire

De l'urgence climatique à la rupture technologique des data et de l'IA, en passant par la conjoncture économique, les problématiques de compétitivité, d'attractivité et de régulation des marchés, la dimension internationale est omniprésente dans les défis que doivent désormais relever les décideurs et les managers.

Conduire le changement, affirmer son leadership suppose une connaissance fine des mégatendances et du dessous des cartes de l'actualité internationale. L'un des temps forts du 2^e semestre de l'Executive MBA du CELSA réside dans une semaine consacrée à ces enjeux.

Vous bénéficierez d'échanges intenses avec des chercheurs de Sorbonne Université, mais aussi des spécialistes de la diplomatie, de l'intelligence économique et de la gestion des risques, qui vous livreront des clés de compréhension des relations internationales, et vous feront partager les bonnes pratiques d'entreprises réussissant hors des frontières françaises.



Le voyage d'études : à la découverte d'un laboratoire européen de l'innovation

L'art de se transformer pour relever les nouveaux défis technologiques, environnementaux et sociétaux est une course à la créativité économique, managériale et partenariale qui va bien au-delà de la France. Bien souvent, l'émergence de nouvelles solutions passe par un travail en écosystème, associant entreprises, organismes de recherche et de formation, investisseurs et services publics d'accompagnement de l'innovation.

Le point d'orgue du 3^e semestre sera donc une semaine de voyages d'études à l'étranger, à la découverte d'entreprises leader du « smart manufacturing », de data centers parmi les plus avancés en Europe et à l'international, d'universités à la pointe de la recherche appliquée et de la coopération avec les entreprises pour la formation des nouveaux talents.

L'équipe pédagogique

Un comité pédagogique, animé par les co-responsables de l'EMBA, veille au contenu des modules, à la cohérence et la qualité de la formation, et à l'innovation pédagogique.



Marine Allein

Docteure en sciences de l'information et de la communication, spécialiste de la transformation des organisations. Elle navigue entre conseil, enseignement et coaching pour aider ses clients à réunir les conditions collectives et individuelles permettant de faire un « beau travail ».



Stéphane Billiet

Vice-Président de l'agence We change, professeur associé au CELSA, président délégué du Syndicat du Conseil en Relations Publics.



Kévin Bouchareb

Maître de conférences associé au CELSA, expert en innovation RH et managériale, particulièrement engagé sur les questions de bien-être au travail et d'organisation.



Sophie Corbillé

Professeure des universités, Directrice adjointe du CELSA en charge de la formation continue et de la transition écologique, anthropologue spécialiste des enjeux de communication.



Xavier Fresquet

Docteur en musique et musicologie de Sorbonne Université et de l'Université Bordeaux Montaigne, directeur adjoint du Sorbonne Center for Artificial Intelligence (SCAI), ses recherches se concentrent sur les humanités numériques et l'IA.



Julie Le Bolzer

Journaliste spécialisée sur les transformations sociétales, environnementales ou technologiques et leur impact au sein des entreprises, tant en termes de stratégie et d'investissement que d'organisation et de management.



Arnaud Le Gal

Co-responsable de l'Executive MBA du CELSA, professeur des universités associé, rédacteur en chef Les Echos



Guillaume Le Saulnier

Co-responsable de l'Executive MBA du CELSA, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication, spécialiste des relations police-presse et de la communication de la force publique.



Jean-Christophe Pic

Professeur des universités associé au CELSA en finance d'entreprise, business models et business plans, directeur du cabinet conseil SB Consulting.



Philippe Robert-Tanguy

Professeur des universités et chercheur associé au CELSA et au GRIPIC, sociologue des organisations, consultant en management sur les enjeux de fusion, de réorganisation ou de développement managérial.



Cécile Sémériva

Directrice innovation - RSE - transformation, experte de l'accompagnement des entreprises, notamment industrielles, dans leur « pivot » vers l'économie circulaire.

L'Executive MBA du CELSA raconté par ses Alumni



Nathalie Barqueiro
EMBA 2016

Responsable marketing et projets digitaux

« Après plus de 12 années dans des fonctions marketing au sein d'un grand groupe audiovisuel, j'ai souhaité prendre de la hauteur et me doter de nouveaux outils pour développer ma carrière et accéder à des postes de management. L'EMBA du CELSA s'est imposé naturellement grâce à l'enseignement des humanités associé à des disciplines comme la stratégie financière et organisationnelle, la communication, les RH ou le marketing.

Cette formation exigeante demande organisation et ouverture d'esprit. Elle m'a permis de renforcer ma posture managériale et de développer une vision globale sur les mutations structurelles et conjoncturelles actuelles. Le petit plus « CELSA » qui fait la différence : faire partie d'une promotion solidaire et bienveillante avec laquelle vous allez vivre « ensemble » cet EMBA. C'est un socle très important pour votre épanouissement, d'où l'importance du collectif pour avancer. L'EMBA reste une très belle aventure humaine. »



François Rouit - EMBA 2023

Président fondateur de FR PARTICIPATIONS,
Consultant en communication stratégique,
marque employeur et managériale

« Consultant en stratégies de communication pour les entreprises et les institutions, je travaille désormais sur les enjeux et les risques de réputation de grandes entreprises industrielles. Rejoindre l'EMBA du CELSA m'a permis de renforcer mes compétences et ma légitimité de consultant auprès de mes clients et partenaires. J'y ai trouvé une qualité d'enseignement et une exigence de travail personnel et collectif correspondant à mon projet.

Au-delà de l'acquisition de nouveaux savoirs en communication, management, stratégie... j'ai particulièrement apprécié l'ouverture sur les sciences humaines et sociales et son impact sur le management. L'engagement et la pédagogie du corps professoral attisent notre curiosité et notre envie d'en savoir toujours plus. Je garde le souvenir et le plaisir d'avoir assisté à un cours de communication à la Sorbonne Abu Dhabi lors de notre voyage d'études, avec des étudiantes et étudiants du monde entier : Émirats, Ukraine, Royaume-Uni, Qatar, Russie... et un professeur du Bahreïn. Inoubliable. »



Sylvain Henry - EMBA 2022

Directeur éditorial chez Acteurs publics

« J'ai rejoint l'Executive MBA du CELSA pour son caractère différenciant des autres EMBA, appuyé sur une double identité – Grande école et Université prestigieuse – proposant des enseignements en management et entrepreneuriat mais étayés par les sciences sociales, inscrits dans le monde de la recherche. Rédacteur en chef du média Acteurs publics, je suis devenu directeur éditorial à l'issue de l'EMBA. J'ai suivi cette formation certes exigeante mais surtout passionnante, en poursuivant mon activité professionnelle à 100% tout en jonglant avec mes responsabilités familiales. Et je peux en témoigner : c'est possible !

Au-delà de la richesse des enseignements, de la qualité des intervenants et de l'ouverture vers des problématiques que je méconnaissais jusqu'alors, j'ai découvert la force d'une promotion composée de profils et de personnalités divers. Nous nous sommes soutenus pendant 18 mois, des liens se sont créés qui ne se déferont pas... Au-delà, le réseau de CELSA Alumni est clairement un plus pour appuyer ma trajectoire professionnelle. Mon conseil ? Renseignez-vous auprès du CELSA, des diplômés, et lancez-vous, cela en vaut largement la chandelle. »



Ludivine Danese - EMBA 2016

Directrice Communication et Business
Development chez ADVANT Altana

« Après environ 15 années d'expérience en communication acquise sur le terrain, j'avais besoin de légitimer celle-ci. L'EMBA a fissuré le plafond de verre en me hissant à une place que je n'avais pas envisagée. Partager sur les travaux de groupe avec des gens de tous horizons vous permet de structurer votre pensée, votre façon de travailler, tout en mettant en valeur ce que vous faites et en vous ouvrant un réseau incroyable. Le CELSA est la meilleure école de communication du marché. Allier son approche théorique aux enjeux pratiques d'un EMBA, c'est combiner écoles de pensée et technicité, systémie des organisations et pragmatisme. »

Rejoindre l'Executive MBA du CELSA

Conditions d'admission

L'EMBA s'adresse aux personnes :

- diplômées d'une grande école ou d'une université française ou étrangère (master, DESS, DEA) ;
- justifiant d'une expérience professionnelle significative d'au moins 5 années, avec des réalisations et des responsabilités stratégiques, managériales, commerciales...

Les personnes ne pouvant justifier d'un diplôme bac +5 peuvent intégrer l'EMBA en fonction de leur expérience professionnelle. Cela suppose une demande écrite de validation des acquis pour dispense de titre (à joindre au dossier de candidature).

Calendrier et étapes de la candidature

Dépôt des candidatures à partir de juillet 2025, sur la plateforme du CELSA : <https://concours-celsa.sorbonne-universite.fr/>

Résultats d'admission : communiqués à l'issue de chaque entretien individuel.

> Le processus de sélection se déroule en 3 étapes

- examen du dossier et validation de l'admissibilité ;
- entretien individuel devant une commission d'admission mixte (universitaires et professionnels) ;
- délibération du jury d'admission.

> Critères d'examen et communication des résultats

- pour l'évaluation du dossier : en fonction de l'expérience et du projet professionnel de la candidate ou du candidat ;
- l'entretien individuel permet de revenir sur son projet professionnel et personnel, et au jury de s'assurer de son adéquation avec le contenu et les objectifs de la formation.

> Pièces obligatoires à joindre au dossier

La liste des pièces est disponible sur le site du CELSA, à la page dédiée à l'EMBA.

Préparer sa candidature

Nos équipes se tiennent à votre disposition pour vous accompagner dans votre projet et dans le processus de candidature.

Pour le financement de la formation, il est vivement recommandé d'anticiper sa candidature et de se renseigner sur les délais de prise en compte des demandes par les organismes financeurs.

Plusieurs sources de financement sont possibles, notamment :

- plan de développement des compétences ;
- projet de transition professionnelle ;
- financement personnel / co-financement.

Informations pratiques

 **Rentrée** : Février 2026

Rythme :

- 3 semestres avec des sessions de 3 jours par mois (jeudi, vendredi et samedi).
- 2 semaines intensives, comprenant un séminaire de géopolitique et un voyage d'études.

 **Durée** : 18 mois (450 h)

 **Coût de la formation** : 25 000 €.

Si le financement est assuré à 100 % par le stagiaire, merci de nous contacter.

Frais de dossier : 70 €. Cette somme ne pourra être remboursée en cas d'absence ou d'abandon aux épreuves d'entrée.

 **Campus** : CELSA, 77 rue de Villiers, 92200 Neuilly-sur-Seine
Sorbonne Université, 1 rue Victor Cousin, 75005 Paris

Pour toute information sur votre projet de formation :

Yosra Garmi - yosra.garmi@sorbonne-universite.fr - Tél. 01 46 43 76 59

Pour toute information sur le financement de votre projet :

Carine Bansède : carine.bansede@sorbonne-universite.fr - Tél. 01 46 43 76 71



Document non contractuel. - Août 2025.



CELSA Sorbonne Université

École des hautes études en sciences de l'information et de la communication
77, rue de Villiers - 92200 Neuilly sur Seine

Tél + 33 (0)1 46 43 76 76

www.celsa.fr