

# Bibliographie indicative pour préparer l'entretien d'admission pour le master Métiers de la communication

En vue de la préparation à l'entretien oral, les candidats et candidates sont invités à prendre connaissance de la bibliographie indicative ci-dessous. D'autres ouvrages peuvent évidemment être consultés.

L'entretien, a pour objectif de permettre au candidat de revenir sur son projet personnel et professionnel, et au jury de s'assurer de son adéquation avec les objectifs et le déroulé de la formation. Au regard de la spécificité du master qui donne une place importante aux sciences humaines et sociales et à la réflexivité, des échanges pourront concerner les grands enjeux de la communication dans les organisations et le monde contemporain. Les ouvrages présentés dans la bibliographie sont à ce titre particulièrement utiles.

Adary (Assaël), MAS (Céline), WESTPHALEN (Marie-Hélène), *Communicator. Toute la communication pour un monde responsable*, Paris, Dunod, 2020.

Aïm (Olivier), Billiet (Stéphane) (coord.), *Communication*, Paris, Dunod, 2020.

Breton (Philippe), Proulx (Serge), *L'explosion de la communication. Introduction aux théories et aux pratiques de la communication*, Paris, Éditions La Découverte, 2012.

D'Almeida (Nicole), *La société du jugement. Essai sur les nouveaux pouvoirs de l'opinion*, Paris, Armand Colin, 2007.

Le Saulnier (Guillaume), « Ce que dit la police. Communication et légitimation de la force publique », *Politiques de communication*, 2023, 1, n°20-21, p. 109-136.

Libaert (Thierry), *Le plan de communication. Définir et organiser votre stratégie de communication*, Paris, Dunod, coll. « Marketing/Communication », 2023.

## Revues spécialisées

*Communication & Organisation*

URL : <https://journals.openedition.org/communicationorganisation/>

*Hermès*

URL : <https://shs.cairn.info/revue-hermes-la-revue?lang=fr>

*Stratégies et Stratégies.fr*