

## Stages : quelques missions effectuées par les étudiants

### Communication Le Magistère

#### **Attaché(e) à la communication**

- accompagnement des actions de communication relatives aux projets
- accompagnement des projets image, en lien avec l'artiste associée et le pôle communication
- relations avec les partenaires culturels et artistes invités
- rédaction de contenus (newsletters, site Internet, posts, etc.)
- suivi éditorial des dossiers de présentation
- collaboration aux réflexions sur la valorisation du répertoire, sur la stratégie digitale et presse

#### **Chargé(e) de communication éditoriale, innovation et développement éditorial**

- > rédaction des actualités du département pour nourrir le site intranet
- > mise en page de la newsletter interne du département
- > animation du comité éditorial du département
- > participation au comité éditorial COM Groupe

#### **Conseiller(ère) en communication culturelle**

Accompagnement des consultants :

- Travail de veille media et réseaux sociaux sur l'actualité culturelle
- Mise en oeuvre de travaux de recherche et d'analyse (benchmark, notes de synthèse...)
- Rédaction et traduction de documents de communication
- Suivi des demandes des journalistes
- Création et mise à jour de listings ciblés de journalistes
- Réalisation de revues de presse
- Préparation d'événements : conférences de presse, vernissages, voyages de presse

#### **Assistant(e) Communication et Plaidoyer**

Participer à la mise en oeuvre de la stratégie de communication :

Communication web

Appui à la rédaction et à la diffusion de la revue quadrimestrielle (écriture d'articles, relecture, mise en ligne des numéros, diffusion sur les réseaux sociaux, réalisation de supports visuels, réalisation d'un plan stratégique afin d'élargir et fidéliser le lectorat de la revue)

Appui à la rédaction du rapport annuel

Appui à la mise en œuvre des relations médias de l'association (rédaction de communiqués de presse, mise à jour de la base de données médias)  
Participer ponctuellement à la mise en œuvre de la stratégie de plaidoyer : Contribution à la rédaction de notes de plaidoyer et à la recherche de contacts décideurs  
Appui à la réalisation d'un travail de veille afin d'étayer les positionnements institutionnels

### **Assistant(e) chargé de communication**

Au sein de la direction de la communication, assister la chargée de communication des éditions : réalisation des revues de presse, relations avec la presse et les influenceurs ; participation à la réalisation des outils de communication à destination de la presse, des influenceurs et partenaires : programme de parutions, communiqué de presse, plaquettes. Participation à l'organisation des événements de relations publiques : événements autour des collections, Rencontres avec les auteurs. Réalisation des outils de communication et goodies associés à chaque événement.  
Prospection dans le cadre du développement de partenariats.

### **Assistant(e) consultant New Business**

Assister les membres de l'équipe dans la coordination des réponses aux appels d'offres : planning, réflexion stratégique, animation des réunions, rédaction et mise en forme des recommandations ;  
Aider sur les différents projets en recherches préliminaires, veille, benchmarks, notes de synthèse, bios ;  
Aider ponctuellement sur des demandes en rédaction et création ;  
Participer à des missions de communication externe (présentations agence, préparations de RDV, prospection, rédaction de cas) et interne (vie de l'agence, newsletter, événements) ;  
Assister l'ensemble de l'équipe dans son organisation et son suivi d'activité : reporting, réunions d'équipe, compte-rendu, soutien administratif.

### **Assistant(e) Contenus Digitaux**

- Animation éditoriale & community management
- Rédaction et production de formats visuels créatifs à destination des réseaux sociaux : infographies, stories habillées, photomontage,...
- Conception de nouveaux formats en fonction des réseaux pour développer et fidéliser l'audience et brief auprès des graphistes
- Analyse d'audiences / KPI
- Conception, mise en œuvre et bilans de campagnes marketing en soutien des temps forts éditoriaux antenne et digitaux (émissions, documentaires, cinéma,...)
- Suivi des projets brand content : réflexion piste créative et assistanat de la gestion des projets en lien avec la régie commerciale
- Coordination éditoriale en lien avec les pôles thématiques en charge des émissions et la rédaction du média
- Réflexion & optimisation du produit : veille concurrentielle et veille sur les nouveaux contenus

### **Chargé(e) de communication**

La réflexion globale sur la stratégie de communication - La conception et le suivi de plans de communication liés aux axes stratégiques et à l'actualité des équipes de terrain - La production d'articles à destination du site internet et du journal interne- La conception et rédaction de newsletters- L'animation des réseaux sociaux et la réflexion autour de leur utilisation - La création de support de communication (Brochures, kakemonos, etc )- La rédaction de briefs et le suivi des projets en lien avec l'agence de communication

**29/03/2022**