

Métiers : quelques exemples de fonctions exercées par les Diplômés/es

Département Le Magistère

Chargé(e) d'études

Il/elle participe au pilotage de l'activité de l'entreprise à partir de l'étude de données chiffrées. Il/elle définit des outils d'analyse et d'aide à la décision : prévisions et objectifs de vente, tableaux de bord et indicateurs de performance, analyse de la conjoncture et des marchés, benchmarks, suivi de la performance et appui aux équipes commerciales. Il/elle doit livrer une analyse stratégique des données, établir des recommandations et des plans d'action.

Chargé(e) de communication

Le/la chargé(e) de communication a pour missions de créer et d'appliquer les différents axes de la stratégie de communication de l'entreprise. Il/elle diffuse ainsi un discours clair et une image positive auprès des différentes cibles auxquelles l'entreprise s'adresse (prospects, clients, salariés, grand public, presse...).

Chargé(e) de médiation culturelle

Dans le secteur culturel (musée, arts du spectacle, etc.), le/la chargé(e) de relation avec le public joue le rôle de médiateur entre la structure culturelle et le public. À partir d'une analyse des publics, de leurs attentes, des taux de fréquentation des établissements culturels, il/elle met en place des actions de marketing et de communication afin d'élargir et fidéliser de nouveaux publics.

Chargé(e) des relations presse

Souvent relié(e) au directeur de la communication ou au responsable des relations extérieures, il/elle est l'interlocuteur des journalistes. Il/elle répond à leur demande et les sollicite pour promouvoir une marque, un service, un savoir-faire ou l'institution elle-même. Il/elle rédige les communiqués et les dossiers de presse, organise les conférences et les contacts. Il/elle réalise également le suivi et la synthèse des articles parus dans la presse (revue de presse).

