

Métiers : quelques exemples de fonctions exercées par les Diplômés/es

Département Communication Marque

Brand manager

Le/la brand manager ou responsable de marque gère et développe la notoriété d'une ou plusieurs marques sur l'ensemble des medias (on/offline). Il/elle veille à garantir la cohérence de la marque avec la stratégie média globale de l'entreprise.

Chargé(e) d'études

Il/elle participe au pilotage de l'activité de l'entreprise à partir de l'étude de données chiffrées. Il/elle définit des outils d'analyse et d'aide à la décision : prévisions et objectifs de vente, tableaux de bord et indicateurs de performance, analyse de la conjoncture et des marchés, benchmarks, suivi de la performance et appui aux équipes commerciales. Il/elle doit livrer une analyse stratégique des données, établir des recommandations et des plans d'action.

Chef(fe) de projet digital

Il/elle déploie de nouveaux projets dans le but d'accroître la notoriété de la marque/entreprise pour laquelle il/elle travaille. Ayant avant tout un rôle transverse/de plaque tournante dans l'entreprise, sa mission est de proposer de nouveaux projets et surtout de les déployer, en gérant ou en mobilisant l'ensemble des ressources disponibles. Cela permet à l'entreprise d'accroître sa notoriété et la visibilité de sa marque.

Chef(fe) de projet marketing

Il/elle définit, met en place, pilote et contrôle le plan marketing et de communication d'une entreprise. Il/elle gère les actions de communication internes et externes dans le but de promouvoir les produits et de valoriser l'image de l'entreprise (publicité, médias, réseaux sociaux, site web, campagnes promotionnelles...).

Chef(fe) de produit

En charge de la gestion du cycle de vie de la gamme ou du produit et/ou service. Il/elle intervient de la conception des produits ou services jusqu'aux actions promotionnelles pour favoriser la commercialisation. Il/elle recherche les axes d'amélioration en veillant à répondre aux attentes des clients/consommateurs tout en cherchant à se différencier des concurrents.

Chef(fe) de publicité

Chez l'annonceur, participe à la définition des grands axes de communication des produits. Il/elle prend en charge le suivi des campagnes auprès des agences et des médias. En agence, il/elle intervient à toutes les étapes de la réalisation d'une campagne, participe aux recommandations stratégiques, négocie le projet, "briefe" les créatifs, orchestre la réalisation, supervise la production, gère les relations avec les médias et fait le suivi budgétaire. En régie, il/elle assure la vente de l'espace publicitaire aux agences, aux centrales d'achat et aux annonceurs. Il/elle doit promouvoir son support, mettre en avant ses spécificités et prouver sa pertinence pour atteindre la cible visée

Media-planneur

Il/elle optimise l'impact de la campagne en proposant les médias les plus appropriés compte tenu de la cible et du budget. Quel support privilégier, à quel moment, à quelle fréquence et à quel prix ? Il/elle fait appel aux chargés d'études médias et utilise des données quantitatives : statistiques, audiences, simulations...

Planneur (planning stratégique)

Il/elle intervient en amont de la chaîne publicitaire. Il/elle définit le positionnement de la communication et les messages "porteurs" ; analyse les grandes tendances sociales, économiques, sociologiques, les courants de pensée... et anticipe sur leurs évolutions. Il/elle analyse le produit, étudie la communication des concurrents (brand review). Pour ses préconisations, il/elle utilise les tests, les enquêtes, l'observation in situ... Exerce généralement en agence et fait appel à des cabinets d'études.

Social media manager

Le/la social media manager (responsable des médias ou réseaux sociaux) a pour mission de développer une stratégie de présence numérique de l'entreprise sur les différents médias sociaux pour les clients et prospects. Il/elle accompagne sa mise en œuvre afin d'assurer une bonne visibilité, générer du trafic et surveiller l'e-réputation de l'entreprise.

En savoir plus sur les métiers : <https://www.cidj.com/orientation-metiers>
<https://www.apec.fr/tous-nos-metiers.html>

04/04/2022