

Master 2 Marque, Innovation et Création**Assistant(e) planneur stratégique**

- veille/ trend watching
- revue concurrentielle et analyse stratégique
- recherche et analyse de comportements de consommation
- rédaction, présentation de briefs créatifs et UX

Consultant(e) Insights et Planning stratégique

- Analyse des tendances & mutations d'usages médias
- Réalisation de benchmarks
- Recherche d'insights consommateurs et étude de leurs comportements pour comprendre leurs attentes et interactions avec les marques : analyse des besoins, centres d'intérêt, comportements et usages média.
- Prospections qualitatives et quantitatives afin d'alimenter la vision stratégique des équipes commerciales et leurs orientations media
- Rédaction des recommandations stratégiques pour les clients

Chef(fe) de Publicité Junior

Collaborer avec le Directeur clientèle et ses équipes dans la gestion de comptes clients :

- Interlocuteur opérationnel auprès de clients : participation aux réunions clients, relation et gestion quotidienne
- Interlocuteur opérationnel auprès de l'équipe en interne : création/Studio/Production/SoMe
- Suivi d'un projet complet (de la réception du brief à la livraison, en passant par des pistes de réflexion pour les recommandations stratégiques, l'écriture de briefs et présentation client)
- Participation à la gestion du budget, du planning et de la finance
- Participation active à la vie de l'agence

Planneur Stratégique

- Analyses concurrentielles, analyses de marché et benchmarks
- Analyses de tendances (marketing, consommateur, digitales...)
- Études consommateurs, réalisation de personæ et de parcours clients
- Participation à l'élaboration de briefs créatifs
- Participation à l'écriture de recommandations stratégiques
- Veille quotidienne en lien avec les différents métiers de l'agence

Chef(fe) de Projet Stratégie de la Marque

Stratégie de marque

- Contribuer à l'écriture des temps forts en collaboration avec les Chefs de projet Marque (contexte socio-culturel, storytelling, activations événementielles, digitales, etc.), Etre référente sur le storytelling des magasins
- Etre référente sur les sujets Mode
- Co-construire les macro-trends 2023 avec les Chefs de projet Marque
- Recherche sur les nouvelles tendances sociologiques, de consommation et culturelles, définition d'insight consommateur
- Analyser et diffuser les tendances toute l'année en interne pour nourrir les équipes : veille, animation des conférences et du compte Instagram La Note

Rédaction des contenus Image et Communication

- Suivre et mettre à jour les outils de cadrage de notre communication rédactionnelle
- Rédiger des contenus pour les supports grands publics (accroche de campagne de publicité, naming etc.) et à destination des journalistes (communiqué de presse, dossier de presse)

L'expérience client Rédiger des contenus éditoriaux pour le parcours client

- Accompagner le lancement de nouveaux concepts (définition et validation des naming, rédaction du storytelling etc.)

L'accompagnement Communication/Digital

- Accompagner des projets spécifiques Influence et Evénements
- Participer à la réflexion sur les grands sujets digitaux, en lien avec les temps forts et la plateforme de marque

Assistant(e) Chef de Projet Événementiel

- Faire le suivi de la réalisation des événements monde
- Gérer le suivi des budgets et des plannings
- Faire le suivi des partenariats pour les partenaires retail, wholesale, media etc
- Evènements image/retail/wholesale monde : accompagnement opérationnel et soutien aux régions, développement des outils de communication relatifs aux projets et guidelines, suivi et reporting
- Coordination opérationnelle interne et externe de l'ensemble des étapes clés des défilés (gestion des producteurs, des talents, de la préparation)
- Administratif : suivi des budgets, des contrats, des plannings. Utilisation journalière du logiciel SAP
- Relation avec les partenaires internes et externes
- Assister le responsable évènementiel dans ses tâches au quotidien
- Réalisation de benchmark – veille concurrentielle

Assistant(e) Chef de Produit Développement Parfums

- Développement des nouveaux produits et dans la gestion quotidienne de sa ligne de parfum
- Vous effectuez des recherches créatives afin de développer l'univers de la ligne de parfums (moodboards, recherche de concepts, de noms, idées de packaging, d'évolution, etc.)
- Vous prenez part à la réflexion 360 autour de l'animation d'un produit dans l'optique d'un lancement (activation digitale, spots TV, communication print, activations en point retail, évolution packaging, etc.) en lien avec les métiers experts
- Vous prenez part aux briefs d'interlocuteurs externes (agences) et internes
- Vous analysez le marché (ventes, performances, analyses NPD, tendances) et restez en veille permanente

Assistant(e) Chef de Produit PAP / Offre et Développement

Département Offre/ Achat

- Veille et étude concurrence
- Analyser et synthétiser les opportunités, les tendances des marchés
- Etudier l'offre et l'évolution de la concurrence, les innovations
- Etude pour lancement de nouveaux produits ou gammes

Développement produit

- En charge du bon développement des collections pour avoir le prototype à temps pour la présentation de collection
- Validation avec les stylistes
- Aide aux présentations de collection (support PPT, etc)

En lien avec les équipes e-commerce/ marketing/ communication/ presse

- Transmissions des informations de collections aux différentes équipes

04/04/2022