

Master 2 Médias, Innovation et Création

Chef(fe) de Projet Innovation

- La veille médiatique, technologique et institutionnelle internationale
- L'animation des réseaux sociaux de (Twitter, YouTube, TikTok)
- La recherche de contenus et la rédaction d'articles
- La participation à des conférences, débats, forums et rédaction de compte rendus

Chargé(e) de communication junior Relations Presse et Réseaux Sociaux

- Relations Presse : promouvoir les contenus en presse (print et numérique) en proposant des plans ou des dispositifs de communication dans le cadre de la politique de communication de l'entreprise.
- Communication digitale : décliner la promotion presse sur les réseaux sociaux en coordination avec la direction de la communication digitale du groupe.
- Réalisation des supports : participer à la conception, à la rédaction et la mise en ligne des supports d'information et de communication adaptés en vue de leur diffusion auprès des cibles journalistes et influenceurs.
- Veille marché : observer et remonter les dispositifs pouvant être une source d'inspiration pour l'activité, avoir une vision "marché".

Consultante Relations Média

- Gérer un portefeuille clients (rédaction & diffusion de communiqués & alertes media, réalisation de dossiers de presse & argumentaires, ciblage media, relations journalistes, organisation d'interviews, événements media, mediabriefs, analyse de couverture media...);
- Dresser une cartographie des expertises du client ;
- Proposer et décliner des stratégies de visibilité médiatique et les inscrire dans une *roadmap* (actions à court et plus long terme) ;
- Coordonner et gérer les plans d'actions médias ;
- Assurer une veille quotidienne de l'actualité juridique, politique, économique, financière et réglementaire pertinente pour le client ;
- Fournir des Conseils stratégiques et un accompagnement opérationnel en relations media ;
- Accompagner les clients sur la mise en place d'une stratégie de contenu (livre blanc, etc.) ;
- Proposer des partenariats, actions de sponsoring, événements clients en lien avec les expertises ;
- Prévoir des calendriers rédactionnels et proposer des sujets de prise de parole dans les media ; Réalisation d'audit du plan media ;
- Participer au développement (réflexion créative et contribution à la rédaction des appels d'offre) ; Proposer des offres de services RP - influence en complément de l'offre actuelle
- Réaliser et compléter les fiches clients (expertises, positionnement, territoires de prise de parole) ;
- Constituer et entretenir un réseau de journalistes ;
- Assurer le suivi des actions sur Monday - Envoyer un reporting mensuel au client - Réaliser un book des retombées presse - Répondre à toute demande client

Chargé(e) de Partenariats

- Prise et filtrage des mails et appels entrants au service Partenariats.
- Aide au traitement des réponses aux demandes entrantes de partenariat.
- Suivi et gestion des dossiers sous la responsabilité du responsable et coordination inter-services
- Mise en ligne des projets évènementiels et projets de partenariat sur le web
- Rédaction des lettres-accords et/ou conventions de partenariats en lien avec l'Administration
- Aide à la préparation des opérations extérieures.
- Gestion de la dotation et de la mise en place des jeux antenne/réseaux sociaux
- Coordination de la signalétique/siglage des événements en lien avec le service signalétique général
- Envoi mensuel de la liste des partenariats/Opérations à l'ensemble des équipes.

Assistant(e) Marketing

- Soutien dans les missions quotidiennes de promotion de l'artiste (organisation de la promo : lieu, horaire, besoins, suivi administratif...)
- Conception graphique d'assets destinés aux réseaux sociaux des artistes ou médias (note d'info, bannière, photo de profil...)
- Production de contenu vidéo à destination des réseaux sociaux des artistes et du label (extraits vidéos, teasers...)
- Création et rédaction d'outils promotionnels et commerciaux (argumentaires, dossiers de presse...)
- Reporting des ventes et performances des différents projets
- Participation à l'organisation de tous les événements liés au label (release party, showcases magasins, concerts)
- Suivi de conception/fabrication des supports phonographiques et des outils promotionnels/publicitaires (affiches, séances photos, clips, ...)
- Coordination des informations en interne et avec l'extérieur (tourneurs, partenaires médias, artistes, managers, ...)
- Community management ponctuel ou régulier sur les réseaux sociaux des artistes
- Toutes autres missions destinées à aider au quotidien les chefs de projets : gestion des appels téléphoniques, archivage, mise à jour de documents internes, gestion des commandes...
- Suivant l'activité et votre implication, des missions peuvent différer et/ou s'ajouter telles que la participation à la stratégie marketing et commerciale, l'organisation d'événements internes et externes.

Brand Communication Assistant

- Participer à plusieurs projets stratégiques (image de marque, promesse de marque...) et opérationnels (campagnes, activations, partenariats...) en collaboration avec des partenaires externes ainsi que des parties prenantes internes à travers le monde ;
- Identifier de nouvelles opportunités pour accroître la notoriété en tant que marque grand public forte (benchmarks mensuels...);
- Aider à la coordination des projets de communication interne qui touchent 19 000 collaborateurs à travers le monde ;
- Intervenir sur le maintien à jour des sites web en coordination avec différents intervenants internes.

Chargé(e) d'études Insight Marketing

- Lancer des études ad hoc (quantitatives/qualitatives) pour répondre aux différentes problématiques liées à la stratégie Marketing
- Prise de brief, rédaction du questionnaire, lancement/suivi terrain
- Analyse et recommandations stratégiques/opérationnelles avec les équipes métier (commerce, marketing, IT...) sur les différents sujets liés à l'expérience Client
- Accompagner les équipes pour la mise en place de projets liés au développement d'une culture client au sein du groupe
- Animer les communautés via différents moyens (études d'animation, rédaction de newsletters...)
- Lancer des études barométriques et analyser les résultats pour répondre aux différentes problématiques liées à l'expérience Client
- Au quotidien, gérer les demandes internes (auprès des clients internes) mais aussi piloter des projets avec les instituts d'études.
- Présentation des résultats aux commanditaires de l'étude

Responsable d'exploitation

Distribution

- Suivre la création et la récupération des éléments audio et vidéo avec le chef de projet
- Assurer la mise en ligne et le pitch des projets auprès du distributeur
- Aide et support des labels distribués
- Marketing digital
- Mise en place et suivi des campagnes de marketing digital (YouTube Ads, Facebook / Instagram, Snapchat, Spotify, Deezer etc..)

Promotion

- Mise en place et suivi des campagnes de promotion auprès des médias, playlists 3rd party, prescripteur
- Veille promotionnelle auprès de différents types de médias
- Mise à jour des dossiers de presses artistes

Communication

- B2B: mise à jour du site web, newsletter, gestion des réseaux sociaux et de ses labels (création de contenu social media)
- B2C: établissement et suivi en direct des plans de communication relatifs aux sorties des artistes

04/04/2022